

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΜΜΕ	2
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΣΩ WEB	11
ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ	21
ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ	29
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	38

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΜΕΤΑΔΟΣΕΩΝ.....	46
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΦΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΦΩΤΟΡΕΠΟΡΤΑΖ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ	59
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΓΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ.....	69

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	76
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ	86
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ.....	92
ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ.....	101
ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΡΙΣΗ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ ΣΤΟΥΝ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ.....	110
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΤΗΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	119

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ.....	132
---------------------------------------	-----

.....

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΥ101	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΜΜΕ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
Διαλέξεις		3	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Γενικού υποβάθρου		
<i>Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας</i>			
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/		

Στο πλαίσιο του παρόντος μαθήματος οι φοιτητές/τριες:

- αναλύουν τα στοιχεία που συνθέτουν την επικοινωνία (πομπός, μήνυμα, δέκτης, διάυλος, αντίδραση),
- μελετούν τους τρόπους με τους οποίους δομούνται οι προσλαμβάνουσες του κοινού
- αναδεικνύουν τεχνικές προσέλευσης στοχευμένου κοινού,
- εμβαθύνουν στα κύρια εργαλεία σημασιοδότησης (πρώτης, δεύτερης και τρίτης τάξεως σημασιοδότηση),
- αναλύουν τις έννοιες της «συμβολοποίησης», των «ψευδογεγονότων» και των «ψευδοβιωμάτων» εντός της επικοινωνιακής διαδικασίας
- γνωρίζουν την χρήση των αλγοριθμικών εφαρμογών και της τεχνητής νοημοσύνης στην δημοσιογραφία και στον αθλητισμό.
- εξοικειώνονται με τα διαφορετικά είδη αθλητικών κειμένων και ειδικότερα, με την κατηγοριοποίηση των αθλητικών κειμένων με βάση α) το περιεχόμενό τους (ειδησιογραφικό κείμενο, ρεπορτάζ, άρθρο γνώμης, ανασκευαστικό άρθρο, κύριο άρθρο, χρονογράφημα, σατυρική στήλη, συνέντευξη, σχόλιο, επιφυλλίδα, προσωπογραφία) και β) τον στόχο τους (περιγραφικά κείμενα, κείμενα πειθούς, κείμενα οδηγίων).
- εισάγονται στις προδιαγραφές των αθλητικών κειμένων για τα παραδοσιακά μέσα (Τύπος, τηλεόραση, ραδιόφωνο) και για τα Νέα Μέσα (διαδικτυακά ΜΜΕ) με βάση τις τεχνικές λειτουργίες του κάθε μέσου και το είδος του λόγου που υπηρετεί (γραπτός ή/και προφορικός λόγος, λόγος της εικόνας, νοηματικός λόγος).
- μελετούν ειδικότερα τα κείμενα στο ψηφιακό περιβάλλον και διδάσκονται βασικές τεχνικές μορφοποίησης κειμένων καθώς και τεχνικές που αφορούν τους τίτλους, τις υπογραμμίσεις και τις κατάλληλες γραμματοσειρές .
- εκπαιδεύονται σε κείμενα αύξουσας και φθίνουσας κλιμάκωσης των επιχειρημάτων.
- αναλύουν τεχνικές του διαφημιστικού κειμένου
- εισάγονται στην μετατροπή των γνώσεων, των πληροφοριών και των αλληλεπιδράσεων μέσω web σε *Γνωστικό Κεφάλαιο (Knowledge Capital)*

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 ^η	Οι φοιτητές/τριες ερμηνεύουν την έννοια της «Επικοινωνίας», αναδεικνύουν τα στοιχεία που συνθέτουν την επικοινωνιακή διαδικασία (πομπός, μήνυμα, δέκτης, δίαυλος, αντίδραση) και αναλύουν τις διαφορετικές μορφές Λόγου μέσω των οποίων παράγεται περιεχόμενο για ΜΜΕ.
2 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν τους τρόπους με τους οποίους δομούνται οι προσλαμβάνουσες του κοινού και αναδεικνύουν τεχνικές προσέλευσης στοχευμένου κοινού.
3 ^η	Οι φοιτητές/τριες εμβαθύνουν στα κύρια εργαλεία σημασιοδότησης (πρώτης, δεύτερης και τρίτης τάξεως σημασιοδότηση) και αναλύουν τις έννοιες της «συμβολοποίησης», των «ψευδογεγονότων» και των «ψευδοβιωμάτων» εντός της επικοινωνιακής διαδικασίας.
4 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν διαφορετικούς κειμενικούς κώδικες, αναδεικνύουν διαφορετικές μορφές δημοσιογραφικής γραφής, ανάλογα με το είδος του κειμένου και μαθαίνουν ιδιαίτερες τεχνικές συγγραφής κειμένων, ανάλογα με το είδος του μέσου.
5 ^η	Οι φοιτητές/τριες εισάγονται στα πολυτροπικά κείμενα και στις ιδιαίτερες τεχνικές γραφής στο ψηφιακό περιβάλλον και συγκρίνουν τα ψηφιακά εργαλεία επικοινωνίας με τα παραδοσιακά εργαλεία επικοινωνίας
6 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναγνωρίζουν την χρήση των αλγοριθμικών εφαρμογών στο επικοινωνιακό περιβάλλον
7 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν την χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης στην αθλητική δημοσιογραφία
8 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν θέματα ηθικής στην παραγωγή και διαχείριση αθλητικού περιεχομένου για ΜΜΕ και μαθαίνουν τρόπους εντοπισμού των ψευδών ειδήσεων (fake news)
9 ^η	Οι φοιτητές/τριες εισάγονται στην μετατροπή των γνώσεων, των πληροφοριών και των αλληλεπιδράσεων μέσω web σε περιουσιακά στοιχεία (Knowledge Assets) για τους Οργανισμούς και τις Επιχειρήσεις των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και μέσω αυτών, στην διαμόρφωση του Γνωστικού Κεφαλαίου (Knowledge Capital).
10 ^η	Οι φοιτητές/τριες συνομιλούν με διακεκριμένους επαγγελματίες της δημοσιογραφίας και αντλούν γνώσεις και εμπειρίες.
11 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν τον ρόλο της διαφήμισης ως επικοινωνιακής διαδικασίας στο πλαίσιο της οργάνωσης και λειτουργίας των ΜΜΕ.
12 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναπτύσσουν τον Λόγο της Διαφήμισης και σχεδιάζουν διαφημιστικά κείμενα
13 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν τα επικοινωνιακά εργαλεία για την διαφημιστική προώθηση του αθλητικού τουρισμού και του τουρισμού αθλητικής αναψυχής

Επίπεδο Γνώσεων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να :

- αναγνωρίζουν τα δομικά στοιχεία της αποτελεσματικής επικοινωνιακής διαδικασίας,
- διακρίνουν τις διαφορές ανάμεσα στα διαφορετικά είδη κειμένων
- αντιλαμβάνονται τις διαφορές στη σύνταξη ενός κειμένου ανάλογα με τον σκοπό τον οποίον προορίζεται να εξυπηρετήσει,
- ερμηνεύουν τα διαφορετικά μηνύματα,
- εμβαθύνουν σε μια είδηση, με έμφαση σε ζεύγη ερωτήσεων όπως «ποιός έκανε τι», «πότε και πού έγινε κάτι»

Επίπεδο Ικανοτήτων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα :

- ο εφαρμόζουν τις θεμελιώδεις αρχές της αξιολόγησης, ιεράρχησης και επιλογής των μνημάτων, σύμφωνα με τον σκοπό τους,
- ο εφαρμόζουν τα βασικά επιστημονικά εργαλεία στην παραγωγή και διαμόρφωση περιχομένου για ΜΜΕ
- ο συντάσσουν στοχευμένα μηνύματα σύμφωνα με το μοντέλο των 5W+1H, όπως «Τι;», «Ποιος;», «Πού», «Πότε;», «Γιατί;» και «Πώς;»,
- ο προσφέρουν σφαιρική και έγκυρη ενημέρωση με βάση τις αρχές της υγιούς και αποτελεσματικής επικοινωνίας
- ο διακρίνουν τις ψευδείς ειδήσεις
- ο στοχεύουν σε διαφημιστικό κοινό στο πλαίσιο της δεοντολογίας της διαφήμισης
- ο αναλύουν την ορθή, αποτελεσματική και δεοντολογική χρήση των πολλαπλών λειτουργικών και επικοινωνιακών εργαλείων τα οποία προσφέρει η Τεχνητή Νοημοσύνη στην δημοσιογραφία.

Επίπεδο Στάσεων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα:

- ο αναδεικνύουν τις κοινωνικές, οικονομικές και πολιτικές προεκτάσεις του αθλητικού θεάματος,
- ο αναλύουν το ηθικό πλαίσιο εφαρμογής της Δημοσιογραφίας,
- ο υποστηρίζουν τις διαδικασίες κοινωνικής λογοδοσίας των δημοσιογράφων αλλά και των αθλητικών οργανισμών.
- ο απορρίπτουν την παραπλανητική διαφήμιση
- ο υποστηρίζουν την δεοντολογική χρήση της τεχνητής νοημοσύνης στην επικοινωνία, την δημοσιογραφία και την φωτοειδησεογραφία.

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Ομαδική εργασία
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Ομαδική εργασία
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1	Η έννοια της «επικοινωνίας», τα στοιχεία της επικοινωνιακής διαδικασίας και οι διαφορετικές μορφές Λόγου των αθλητικών ΜΜΕ
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. • Μαμουζέλος, Ι. (2022). <i>Η Ιστορία των Αθλητικών ΜΜΕ στην Ελλάδα και στον κόσμο</i>, εκδόσεις i-write με την υποστήριξη του ΠΣΑΤ, Αθήνα. • Τριανταφύλλου, Σ., (2020). <i>Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση</i>, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ. • Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδάσκουσας.
2	Οι προσλαμβάνουσες του δέκτη/κοινού : σύγχρονα επικοινωνιακά μοντέλα και τεχνικές προσέλευσης.
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. • Τριανταφύλλου, Σ., (2020). <i>Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση</i>, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ. • Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδάσκουσας.
3	Βασικά εργαλεία για την επικοινωνιακή στρατηγική στον αθλητισμό και τα ΜΜΕ: Πρώτης, Δεύτερης και Τρίτης Τάξεως Σηματοδότηση, συμβολοποίηση, ψευδογεγονότα, ψευδοβιώματα.
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αντωνοπούλου Π., (2008). <i>Αθλητισμός, Πολιτική και ΜΜΕ</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. • Χολιβάτου Α. & Αντωνοπούλου Π., (2019). “Η δημιουργική αφηγηματικότητα του δημοσιογραφικού λόγου: Η μεταίχμιακή φύση του λογοτεχνικού ρεπορτάζ στη μεθόριο δημοσιογραφίας-λογοτεχνίας και τα σύγχρονα “ψευδοβιώματα” ως τηλεοπτικά του αντίγραφα”, Πρακτικά 4ου Διεθνούς Συνεδρίου Δημιουργικής Γραφής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Φλώρινα. • Σημειώσεις και διαφάνειες της διδάσκουσας.
4	Κειμενικοί κώδικες, σύγχρονες μορφές δημοσιογραφικής γραφής και τεχνικές για την συγγραφή κειμένων
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αντωνοπούλου Π., (2008). <i>Αθλητισμός, Πολιτική και ΜΜΕ</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. • Χολιβάτου Α. & Αντωνοπούλου Π., (2019). “Η δημιουργική αφηγηματικότητα του δημοσιογραφικού λόγου: Η μεταίχμιακή φύση του λογοτεχνικού ρεπορτάζ στη μεθόριο δημοσιογραφίας-λογοτεχνίας και τα σύγχρονα “ψευδοβιώματα” ως τηλεοπτικά του αντίγραφα”, Πρακτικά 4ου Διεθνούς Συνεδρίου Δημιουργικής Γραφής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Φλώρινα. • Σημειώσεις και διαφάνειες της διδάσκουσας.
5	Αθλητικά δημοσιογραφικά κείμενα στο ψηφιακό περιβάλλον
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>,

	<p>Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου.</p> <ul style="list-style-type: none"> Gkanas P. & Antonopoulou P, <i>“The digital transformation of media companies and their working structure through the coronavirus pandemic”</i>, International Journal of Social Science and Economic Research ISSN: 2455-8834 Volume: 06, Issue: 12, December 2021 Τριανταφύλλου, Σ., (2020). <i>Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση</i>, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ. Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδάσκουσας.
6	Αλγοριθμικές εφαρμογές στο επικοινωνιακό περιβάλλον του αθλητισμού
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> Antonopoulou P., Kyriazis Ath., <i>“Applications of Algorithmic Journalism (Robot Journalism) on Sport Media”</i>, New Media and Mass Communication, ISSN 2224-3267 (paper), ISSN 2224-3275 (online), vol.67 (2018). Triantafyllou S. & Antonopoulou P. <i>“Sports Journalism into the digital environment: New forms of reporting”</i>, International Journal of Social Science and Economic Research ISSN: 2455-8834 Volume:07, Issue:03, March 2022. Σημειώσεις και Power Points της διδάσκουσας
7	Η χρήση της τεχνητής νοημοσύνης στην αθλητική δημοσιογραφία
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> Πρακτικά Ημερίδας Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ) με θέμα <i>“Τεχνητή Νοημοσύνη, ΜΜΕ και Δημοσιογραφία”</i>.(2023), Αθήνα Σημειώσεις και Power Points της διδάσκουσας
8	Ηθική και Δεοντολογία στην συγγραφή των αθλητικών κειμένων. Εργαλεία εντοπισμού των ψευδών ειδήσεων.
Βιβλιογραφία:	<p>Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδάσκουσας https://www.esiea.gr/category</p>
9	Το Μάνατζμεντ της Γνώσης (Knowledge Management) στις επιχειρήσεις των ΜΜΕ
Βιβλιογραφία:	<p>Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδάσκουσας</p>
10	Ο ρόλος της διαφήμισης στην αθλητική επικοινωνία και στα αθλητικά ΜΜΕ
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> Arens, C., Arens, W., Weigold, M., Scheafer, D., (2015). <i>Αποτελεσματική Διαφήμιση</i>. Αθήνα. Rossili. Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. Τριανταφύλλου, Σ., (2020). <i>Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση</i>, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ. Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδάσκουσας
11	Εργαλεία και Λειτουργίες για την διαμόρφωση του διαφημιστικού κειμένου στα ΜΜΕ: Δημιουργική ιδέα, κεντρικό μήνυμα (slogan), σχεδιασμός .

Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Arens, C., Arens,W., Weigold, M., Scheafer,D., (2015). <i>Αποτελεσματική Διαφήμιση</i>. Αθήνα. Rossili. • Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. • Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδάσκουσας
12	Η διαφήμιση του αθλητικού τουρισμού και του τουρισμού αθλητικής αναψυχής από τα ΜΜΕ
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αντωνοπούλου Π., “<i>Προβολή του ελληνικού brand στο εξωτερικό: ανάλυση μηνύματος στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ</i>”, Πρακτικά 1^{ου} Συνεδρίου με θέμα «<i>Marketing και Branding Τόπου. Η Διεθνής Εμπειρία και η Ελληνική Πραγματικότητα</i>», Βόλος, 2012. • Αντωνοπούλου Π., Δρακοπούλου Χ., «<i>Adaptation & Standardization στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ στο εξωτερικό</i>», Πρακτικά 13ου Πανελληνίου Επιστημονικού Συνεδρίου ΕΛΛΕΔΑ , Δεκέμβριος 2012, Σπάρτη. • -Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. • Arens, C., Arens,W., Weigold, M., Scheafer,D., (2015). <i>Αποτελεσματική Διαφήμιση</i>. Αθήνα. Rossili. • Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδάσκουσας
13	Διαλέξεις έμπειρων αθλητικών συντακτών, εκπαιδευτικές επισκέψεις και πρακτικές εφαρμογές στο μάθημα
Βιβλιογραφία:	

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με βάση των Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ το μάθημα δύναται να προσφέρεται είτε με τον συνδυασμό δια ζώσης και εξ αποστάσεως διδασκαλίας είτε αποκλειστικά εξ αποστάσεως.

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές

- Χρήση της αίθουσας Ηλεκτρονικών Υπολογιστών της Σχολής για την διεξαγωγή δια ζώσης μαθημάτων ψηφιακής επικοινωνίας,
- σύνδεση με το διαδίκτυο μέσω του GRnet του Microsoft Office,
- χρησιμοποίηση Skype για την σύνδεση με διακεκριμένους επαγγελματίες της αγοράς, μέλη συνδικαλιστικών ενώσεων των ΜΜΕ και αποφοίτους του ΠΜΣ στο πλαίσιο των μαθημάτων,
- πλοήγηση σε συνδέσμους και κόμβους για την αναζήτηση πηγών,
- χρησιμοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας, εργαλείων επικοινωνιών και δικτύων για την καλύτερη προσέγγιση, διαχείριση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των πληροφοριών,
- χρήση όλων των ψηφιακών εργαλείων που προσφέρει το e-class,
- χρήση των τεχνολογιών τηλεδιάσκεψης και εικονικής ηλεκτρονικής τάξης, έτσι ώστε ο διδάσκων και οι φοιτητές, που βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους να λαμβάνουν άμεση ανατροφοδότηση στον ίδιο χρόνο με υποστήριξη (α) οπτικής και ηχητικής επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο με τη χρήση κατάλληλου εξοπλισμού (υπολογιστές, κάμερες, μικρόφωνα, ηχεία, ακουστικά, δικτύωση υψηλών ταχυτήτων και λογισμικό τηλεδιάσκεψης), ώστε διδάσκων και διδασκόμενοι να δύνανται να έχουν φωνητική και οπτική επικοινωνία, ενώ βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους, (β) δυνατότητα διαμοίρασης εφαρμογών και κειμένων (application and document sharing), και (γ) δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικού πίνακα (electronic board),
- πρόσβαση σε χώρους συζήτησης (chat rooms) μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενων για τυχόν συνεργασία, ανταλλαγή απόψεων και εκπόνηση κοινών εργασιών,
- χρήση OneNote Class Notebooks, με προσωπικό χώρο εργασίας για κάθε φοιτητή, βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς και χώρου συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες,
- δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών μαθημάτων
- παρουσιολόγιο στις βιντεοδιαλέξεις
- χρήση γραμμών μάθησης.
- διαχείριση χρηστών και δημιουργία ομάδων χρηστών για συνεργατική μάθηση
- οργάνωση, αποθήκευση και ενσωμάτωση πολυμέσων.
- ολοκλήρωση με εργαλεία του Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint κ.λπ.),
- συμμετοχή των εκπαιδευόμενων σε τηλεδιασκέψεις με χρήση του ηλεκτρονικού πίνακα, πρόσβασης σε χώρους συζήτησης μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενου αλλά και μεταξύ διδασκόμενων, πρόσβαση σε προσωπικούς χώρους εργασίας, πρόσβαση σε βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς σε χώρο συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, πρόσβαση σε εργασίες (εκφωνήσεις, διευκρινίσεις, υποβολή λύσεων, βαθμολογίες), επικοινωνία σε προσωπικό ή ομαδικό επίπεδο, πρόσβαση σε οποιοδήποτε πλήθος ηλεκτρονικών μαθημάτων (ισχύουν περιορισμοί πρόσβασης), παρακολούθηση γραμμών μάθησης, συμμετοχή σε ομάδες, πρόσβαση σε πολυμέσα, χρήση εργαλείων,
- χρήση Open Eclass και Moodle, της πλατφόρμας Microsoft Teams (λειτουργεί ως εφαρμογή νέφους κάτω από το μοντέλο «Software as a Service), του συστήματος Big Blue Button, τεχνολογιών εικονοποιίας (virtualization).
- επιλεγμένες ελληνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων,
- φωτογραφικές και βιντεοληπτικές κάμερες, μικρόφωνα, άλλα συστήματα παραγωγής και διανομής ήχου και εικόνας.

	<ul style="list-style-type: none"> • πρόσβαση στο σύστημα Turnitin είτε μέσω απευθείας πρόσβασης στη διαδικτυακή εφαρμογή του Turnitin είτε μέσω του συστήματος ασύγχρονης τηλεκαίδεισης eclass (η διδάσκουσα του μαθήματος μπορεί να προδιαγράψει ότι εργασίες που υποβάλλονται σε συγκεκριμένες αναθέσεις θα δρομολογούνται αυτόματα προς έλεγχο στο σύστημα Turnitin). • Το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου διαθέτει εγκεκριμένη πολιτική ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων που καλύπτει τα συστήματα ηλεκτρονικής μάθησης. Η πολιτική αυτή είναι αναρτημένη στον ιστοχώρο της Μονάδας Ψηφιακής Διακυβέρνησης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (https://di.uop.gr/images/politiki-asfalias-diktiou.pdf). 	
<p align="center">ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p>	<p align="center">Δραστηριότητα</p>	<p align="center">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p align="center">Διδασκαλία 13 εβδομάδων</p>	<p align="center">39 ώρες (1,56 ECTS)</p>
	<p align="center">Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</p>	<p align="center">39 ώρες (1,56 ECTS)</p>
	<p align="center">Μελέτη και εκπόνηση γραπτών εργασιών</p>	<p align="center">39 ώρες (1,56 ECTS)</p>
	<p align="center">Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις (μη καθοδηγούμενη μελέτη)</p>	<p align="center">34 ώρες (1,36 ECTS)</p>
	<p align="center">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p align="center">150 ώρες/ 6 ECTS</p>
<p align="center">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι Αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p><u>Γλώσσα αξιολόγησης</u> : ελληνική (υπάρχει η δυνατότητα και για αγγλική).</p> <p><u>Μέθοδοι αξιολόγησης:</u></p> <p>Ο τελικός βαθμός του/της φοιτητή/τριας προκύπτει ως εξής :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Απόδοση φοιτητών/τριών στην αξιοποίηση τεχνικών μάθησης, όπως ο καταγισμός ιδεών, οι ερωτήσεις-απαντήσεις, η συζήτηση, οι ατομικές ή/και ομαδικές ασκήσεις εφαρμογής ή επίλυσης προβλήματος, η προσομοίωση, η εργασία σε ομάδες και οι μελέτες περίπτωσης (30% της βαθμολογίας). • βαθμός σε γραπτές εξετάσεις εξαμήνου (40%) • βαθμός εξαμηνιαίας γραπτής εργασίας (30%) <p>Για την εκπρόθεσμη παράδοση της γραπτής εξαμηνιαίας εργασίας προβλέπεται πέναλτι 10% για την πρώτη εβδομάδα καθυστέρησης και 15% μετά την πρώτη εβδομάδα.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Για την προφορική παρουσίαση: η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 15 λεπτά και θα συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες: εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα & συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία. Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ). 	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Αντωνοπούλου, Π., (2008). *Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης*, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου.
- Αντωνοπούλου Π., “Προβολή του ελληνικού brand στο εξωτερικό: ανάλυση μηνύματος στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ”, Πρακτικά 1^{ου} Συνεδρίου με θέμα «Marketing και Branding Τόπου. Η Διεθνής Εμπειρία και η Ελληνική Πραγματικότητα», Βόλος, 2012.
- Αντωνοπούλου Π., Δρακοπούλου Χ., «Adaptation & Standardization στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ στο εξωτερικό», Πρακτικά 13ου Πανελληνίου Επιστημονικού Συνεδρίου ΕΛΛΕΔΑ , Δεκέμβριος 2012, Σπάρτη.
- Μαμουζέλος,Ι.(2022).*Η Ιστορία των Αθλητικών ΜΜΕ στην Ελλάδα και στον κόσμο, εκδόσεις i-write με την υποστήριξη του ΠΣΑΤ, Αθήνα.*
- Πρακτικά Ημερίδας Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ) με θέμα “Τεχνητή Νοημοσύνη, ΜΜΕ και Δημοσιογραφία”.(2023), Αθήνα
- Τριανταφύλλου, Σ., (2020).*Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ.*
- Χολιβάτου Α. & Αντωνοπούλου Π., “Η δημιουργική αφηγηματικότητα του δημοσιογραφικού λόγου: Η μεταιχμιακή φύση του λογοτεχνικού ρεπορτάζ στη μεθόριο δημοσιογραφίας-λογοτεχνίας και τα σύγχρονα “ψευδοβιώματα” ως τηλεοπτικά του αντίγραφα”, Πρακτικά 4ου Διεθνούς Συνεδρίου Δημιουργικής Γραφής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Φλώρινα, 12-15 Σεπτεμβρίου 2019.
- Antonopoulou P., Kyriazis Ath., “Applications of Algorithmic Journalism (Robot Journalism) on Sport Media”, *New Media and Mass Communication*, ISSN 2224-3267 (paper), ISSN 2224-3275 (online), vol.67 (2018).
- Arens, C., Arens,W., Weigold, M., Scheafer,D., (2015). *Αποτελεσματική Διαφήμιση*. Αθήνα. Rossili,
- Gkanas P. & Antonopoulou P, “The digital transformation of media companies and their working structure through the coronavirous pandemic”, *International Journal of Social Science and Economic Research* ISSN: 2455-8834 Volume: 06, Issue: 12, December 2021.
- Triantafyllou S. & Antonopoulou P. “Sports Journalism into the digital environment: New forms of reporting”, *International Journal of Social Science and Economic Research* ISSN: 2455-8834 Volume:07, Issue:03, March 2022.
- Σημειώσεις και Power Points της διδάσκουσας
- <https://www.esiea.gr/category>

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΥ102	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΣΩ WEB		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας	Γενικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/		

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 ^η	Οι φοιτητές/τριες κατανοούν την επίδραση των σύγχρονων τεχνολογιών, των ψηφιακών μέσων και της ανάπτυξης των κοινωνικών δικτύων.
2 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν κριτικά τις ειδήσεις με στόχο την ανάπτυξη κριτικής σκέψης πάνω στο περιεχόμενο των ΜΜΕ.
3 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν τις δυνατότητες των πολυμέσων στην αφήγηση αθλητικών ιστοριών
4 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναπτύσσουν δεξιότητες στην παραγωγή ποιοτικού πολυμεσικού περιεχομένου
5 ^η	Οι φοιτητές/τριες γνωρίζουν νέες μορφές δημοσιογραφίας, όπως η ρομποτική (αλγοριθμική) δημοσιογραφία, η δημοσιογραφία δεδομένων και η δημοσιογραφία των κινητών συσκευών.
6 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν θέματα εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας στην επικοινωνία του αθλητισμού
7 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν τις νέες μορφές τηλεοπτικών δικαιωμάτων που προκύπτουν με την

	σύμπραξη παραδοσιακών και Νέων Μέσων
8 ^H	Οι φοιτητές/τριες γνωρίζουν νέες μορφές μετάδοσης μέσω web και social streaming
9 ^H	Οι φοιτητές/τριες αναπτύσσουν δεξιότητες ανάλυσης αθλητικών εκδηλώσεων και σύνταξης συνοπτικών και εμπειριστατωμένων αναφορών.
10 ^H	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν την χρήση της τεχνητής νοημοσύνης στην παραγωγή περιεχομένου μέσω web
11 ^H	Οι φοιτητές/τριες συζητούν τις ηθικές προκλήσεις στην αθλητική δημοσιογραφία και αναπτύσσουν δεξιότητες λήψης ηθικών αποφάσεων.
12 ^H	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν νέα επιχειρηματικά μοντέλα που αναδύονται και ευνοούνται από το νέο επικοινωνιακό τοπίο
13 ^H	Οι φοιτητές/τριες σχεδιάζουν και υλοποιούν ένα ολοκληρωμένο δημοσιογραφικό έργο και παράλληλα αναπτύσσουν δεξιότητες παρουσίασης.

- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Επίπεδο Γνώσεων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα:

- αναδεικνύουν τη χρήση των νέων τεχνολογιών, του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην κάλυψη αθλητικών γεγονότων,
- γνωρίζουν παραδείγματα εφαρμογής της Δημοσιογραφίας των Δεδομένων σε διεθνείς διοργανώσεις,
- γνωρίζουν τρόπους αξιοποίησης της «δημοσιογραφίας των πολιτών» στο πλαίσιο της δημοσιογραφικής έρευνας και του ρεπορτάζ,
- παρουσιάζουν τις τελευταίες εξελίξεις σε σχέση με τις τεχνολογικές εφαρμογές στην κάλυψη των αθλητικών γεγονότων.
- γνωρίζουν παραδείγματα ενσωμάτωσης των ΤΠΕ στις αθλητικές διοργανώσεις και στο αθλητικό ρεπορτάζ
- παρακολουθούν την εξέλιξη του επαγγέλματος του/ης αθλητικού/ης συντάκτη/τριας στο ψηφιακό περιβάλλον,
- γνωρίζουν επιτυχημένες συνεργατικές μορφές αθλητικής δημοσιογραφίας,
- αναλύουν τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα που αναδύονται στα αθλητικά ΜΜΕ την ψηφιακή εποχή.

Επίπεδο Ικανοτήτων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να :

- συζητούν το νέο επικοινωνιακό τοπίο στον αθλητισμό και στα Μέσα Ενημέρωσης,
- αντιλαμβάνονται την ανάγκη της καλλιέργειας σχετικών δεξιοτήτων εκ μέρους των αθλητικών συντακτών/τριών
- αναλύουν τον ρόλο των πολιτών στην ανάδειξη κορυφαίων αθλητικών γεγονότων.
- χρησιμοποιούν το κινητό τους τηλέφωνο ή το τάμπλετ ως εργαλεία με τα οποία θα καταγράφουν, θα αναδεικνύουν και θα αρχειοθετούν πρωτογενές δημοσιογραφικό περιεχόμενο.

- αναδεικνύουν την χρήση των «έξυπνων λογισμικών» στις μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις,
- συζητούν για τον ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης στη σύγχρονη αθλητική δημοσιογραφία
- αναδεικνύουν τις δυνατότητες των πολυμέσων στην αφήγηση αθλητικών ιστοριών
- αναδεικνύουν θέματα εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας στην επικοινωνία του αθλητισμού
- αναλύουν τις αθλητικές εκδηλώσεων και συντάσσουν συνοπτικές και εμπειριστατωμένες αναφορές
- σχεδιάζουν και υλοποιούν ένα ολοκληρωμένο δημοσιογραφικό έργο και παράλληλα αναπτύσσουν δεξιότητες παρουσίασης.

Επίπεδο Στάσεων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα:

- υποστηρίζουν την ανάγκη για προσαρμογή των δεξιοτήτων των αθλητικών συντακτών/τριων στις νέες ανάγκες και απαιτήσεις του αθλητικού κοινού,
- υιοθετούν τους νέους ρόλους που καλούνται να αναπτύξουν οι δημοσιογράφοι στην ψηφιακή εποχή,
- στοχεύουν επίσης στην αυθεντικότητα της είδησης και θα υπερασπίζονται τον σεβασμό των προσωπικών δεδομένων στην καταγραφή, επεξεργασία και διανομή δημοσιογραφικού υλικού ,
- αναδεικνύουν την ανάγκη διαμόρφωσης πρωτότυπου περιεχομένου και αλληλόδρασης με το κοινό, ανεξάρτητα από το είδος του μέσου,
- συμμετέχουν στον σχετικό διάλογο, αναλύοντας τις ευκαιρίες αλλά και τα ηθικά διλήμματα τα οποία προκύπτουν από την χρήση των νέων τεχνολογιών στη δημοσιογραφία,
- επιλέγουν την ορθολογική χρήση αυτών και να υπερασπίζονται, σε κάθε περίπτωση, τη νομιμότητα,
- αναπτύσσουν δεξιότητες λήψης ηθικών αποφάσεων.

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Ομαδική εργασία
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Ομαδική εργασία
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1	Σύγχρονες Τεχνολογίες, Ψηφιακά Μέσα και Κοινωνικά Δίκτυα στην Αθλητική Δημοσιογραφία
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • (2018). The application of sports technology and sports data for commercial purposes.. https://doi.org/10.5772/intechopen.80742 • (2009). User evaluation study of a tagging approach to semantic mapping., 623-637. https://doi.org/10.1007/978-3-642-02121-3_46 • (2023). A new age for media coverage of women's sport? an analysis of english media coverage of the 2015 fifa women's world cup., 205-219. https://doi.org/10.1108/978-1-80071-052-820230014 • (2022). In search of sport management., 3-18. https://doi.org/10.4337 • (2014). Modelling of trends in twitter using retweet graph dynamics., 132-147. https://doi.org/10.1007 • (2021). Social innovation in sport.. https://doi.org • (2022). Indigenous sport and nation-building., 1-17. https://doi.org/10.4324 • (2021). Community sport coaching.. https://doi.org/10.4324 • (2021). Sexism and racism in women's professional golf: the 2019 us women's open., 105-122. https://doi.org/10.1108 • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων
2	Αθλητική Δημοσιογραφία και κρίση του ειδησεογραφικού περιεχομένου
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • (2018). The application of sports technology and sports data for commercial purposes.. https://doi.org/10.5772/intechopen.80742 • (2009). User evaluation study of a tagging approach to semantic mapping., 623-637. https://doi.org/10.1007/978-3-642-02121-3_46 • (2023). A new age for media coverage of women's sport? an analysis of english media coverage of the 2015 fifa women's world cup., 205-219. https://doi.org/10.1108/978-1-80071-052-820230014 • (2022). In search of sport management., 3-18. https://doi.org/10.4337 • (2014). Modelling of trends in twitter using retweet graph dynamics., 132-147. https://doi.org/10.1007 • (2021). Social innovation in sport.. https://doi.org • (2022). Indigenous sport and nation-building., 1-17. https://doi.org/10.4324 • (2021). Community sport coaching.. https://doi.org/10.4324 • (2021). Sexism and racism in women's professional golf: the 2019 us women's open., 105-122. https://doi.org/10.1108 • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων
3	Αφήγηση ιστοριών στην αθλητική δημοσιογραφία μέσω της χρήσης Πολυμέσων.
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • (2018). The application of sports technology and sports data for commercial purposes.. https://doi.org/10.5772/intechopen.80742 • (2009). User evaluation study of a tagging approach to semantic mapping., 623-637. https://doi.org/10.1007/978-3-642-02121-3_46 • (2014). Modelling of trends in twitter using retweet graph dynamics., 132-147. https://doi.org/10.1007 • (2021). Social innovation in sport.. https://doi.org • (2022). Indigenous sport and nation-building., 1-17. https://doi.org/10.4324 • (2021). Community sport coaching.. https://doi.org/10.4324 • (2021). Sexism and racism in women's professional golf: the 2019 us women's open., 105-

	<p>122. https://doi.org/10.1108</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων
4	Παραγωγή ποιοτικού πολυμεσικού περιεχομένου
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Σημειώσεις και διαφάνειες των διδασκόντων/ουσών
	<ul style="list-style-type: none"> • (2009). User evaluation study of a tagging approach to semantic mapping., 623-637. https://doi.org/10.1007/978-3-642-02121-3_46 • (2014). Modelling of trends in twitter using retweet graph dynamics., 132-147. https://doi.org/10.1007 •
5	Νέες μορφές δημοσιογραφίας μέσω web: ρομποτική δημοσιογραφία, δημοσιογραφία των δεδομένων , δημοσιογραφία των κινητών συσκευών
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Τριανταφύλλου, Σ., (2020). Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ • Albeanu, C. (2016a). <i>Norwegian News Agency is betting on automation for football coverage</i>. Retrieved from: https://www.journalism.co.uk/news/norwegian-news-agency-is-betting-on-automation-for-football- • Carp, S. (2019) <i>Twitter and NBC team up for Tokyo 2020 coverage</i>. Retrieved from: https://www.sportspromedia.com/news/twitter-nbc-tokyo-2020-olympics • Crupi, A. (2016a). <i>Nightmare' in Rio: NBC's Olympics Ratings Down 15% From London</i>. Retrieved from: http://adage.com/article/special-report-the-olympics/nightmare-rio • Εξαρχος, Γ (2019). <i>Olympic Channel</i>. Σχολείο Αθλητικών ΠΣΑΤ, Αρχαία Ολυμπία. • Fischer, S (2021). <i>The New York Times to acquire The Athletic for \$550 million in cash</i>. Retrieved from https://www.axios.com/new-york-times-athletic-deal-valuation-
6	Εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Τριανταφύλλου, Σ., (2020). Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ • Carp, S. (2019) <i>Twitter and NBC team up for Tokyo 2020 coverage</i>. Retrieved from: https://www.sportspromedia.com/news/twitter-nbc-tokyo-2020-olympics • Crupi, A. (2016a). <i>Nightmare' in Rio: NBC's Olympics Ratings Down 15% From London</i>. Retrieved from: http://adage.com/article/special-report-the-olympics/nightmare-rio • Εξαρχος, Γ (2019). <i>Olympic Channel</i>. Σχολείο Αθλητικών ΠΣΑΤ, Αρχαία Ολυμπία. • Fischer, S (2021). <i>The New York Times to acquire The Athletic for \$550 million in cash</i>. Retrieved from https://www.axios.com/new-york-times-athletic-deal-valuation-
7	Νέες μορφές τηλεοπτικών δικαιωμάτων
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Τριανταφύλλου, Σ., (2020). Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ • Battaglio, S. (2016). <i>NBC's Olympic ratings drop while online viewership surges: "There is a cultural shift"</i>. Retrieved from:

	<p>http://www.latimes.com/entertainment/envelope/cotown/la-et-ct-olympic-ratings-20160812-snap-story.html</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilton, R. (2016). <i>Inspired by Purple, The New York Times will text readers behind-the-scenes updates about the Olympics</i>. Retrieved from: http://www.niemanlab.org/2016/08/inspired-by-purple-the-new-york-times-will-text-readers-behind-the-scenes-updates-about-the-olympics/?relatedstory • Carp, S. (2019) <i>Twitter and NBC team up for Tokyo 2020 coverage</i>. Retrieved from: https://www.sportspromedia.com/news/twitter-nbc-tokyo-2020-olympics • Crupi, A. (2016a). <i>Nightmare' in Rio: NBC's Olympics Ratings Down 15% From London</i>. Retrieved from: http://adage.com/article/special-report-the-olympics/nightmare-rio • Εξαρχος, Γ (2019). <i>Olympic Channel</i>. Σχολείο Αθλητικών ΠΣΑΤ, Αρχαία Ολυμπία. • Fischer, S (2021). <i>The New York Times to acquire The Athletic for \$550 million in cash</i>. Retrieved from https://www.axios.com/new-york-times-athletic-deal-valuation-
8	Νέες μορφές μετάδοσης μέσω web και social streaming
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Τριανταφύλλου, Σ., (2020). <i>Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ</i> • Battaglio, S. (2016). <i>NBC's Olympic ratings drop while online viewership surges: "There is a cultural shift"</i>. Retrieved from: http://www.latimes.com/entertainment/envelope/cotown/la-et-ct-olympic-ratings-20160812-snap-story.html • Carp, S. (2019) <i>Twitter and NBC team up for Tokyo 2020 coverage</i>. Retrieved from: https://www.sportspromedia.com/news/twitter-nbc-tokyo-2020-olympics • Εξαρχος, Γ (2019). <i>Olympic Channel</i>. Σχολείο Αθλητικών ΠΣΑΤ, Αρχαία Ολυμπία. • Fischer, S (2021). <i>The New York Times to acquire The Athletic for \$550 million in cash</i>. Retrieved from https://www.axios.com/new-york-times-athletic-deal-valuation-
9	Ανάλυση Αθλητικών Γεγονότων και Αναφορά μέσω web
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Σημειώσεις και power point διδασκόντων
10	Χρήση της τεχνητής νοημοσύνης στην παραγωγή αθλητικού περιεχομένου μέσω web
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Πρακτικά Ημερίδας Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ) με θέμα "Τεχνητή Νοημοσύνη, ΜΜΕ και Δημοσιογραφία".(2023), Αθήνα • Τριανταφύλλου, Σ., (2020). <i>Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ</i>. • Triantafyllou S. & Antonopoulou P. "Sports Journalism into the digital environment: New forms of reporting", <i>International Journal of Social Science and Economic Research</i> ISSN: 2455-8834. Volume:07, Issue:03, March 2022

11	Ηθικά Ζητήματα στην αθλητική δημοσιογραφία μέσω web
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Πρακτικά Ημερίδας Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ) με θέμα “Τεχνητή Νοημοσύνη, ΜΜΕ και Δημοσιογραφία”.(2023), Αθήνα • Τριανταφύλλου, Σ., (2020). Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ. • Triantafyllou S. & Antonopoulou P. “Sports Journalism into the digital environment: New forms of reporting”, <i>International Journal of Social Science and Economic Research</i> ISSN: 2455-8834. Volume:07, Issue:03, March 2022
12	Νέα επιχειρηματικά μοντέλα στα ΜΜΕ
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Τριανταφύλλου, Σ., (2020). Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ. • Gkanas P. & Antonopoulou P, “The digital transformation of media companies and their working structure through the coronavirus pandemic”, <i>International Journal of Social Science and Economic Research</i> ISSN: 2455-8834 Volume: 06, Issue: 12, December 2021 • Triantafyllou S. & Antonopoulou P. “Sports Journalism into the digital environment: New forms of reporting”, <i>International Journal of Social Science and Economic Research</i> ISSN: 2455-8834. Volume:07, Issue:03, March 2022
13	Τελικό έργο και παρουσίαση
Βιβλιογραφία:	

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Με βάση των Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ το μάθημα δύναται να προσφέρεται είτε με τον συνδυασμό δια ζώσης και εξ αποστάσεως διδασκαλίας είτε αποκλειστικά εξ αποστάσεως.

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές

- Χρήση της αίθουσας Ηλεκτρονικών Υπολογιστών της Σχολής για την διεξαγωγή δια ζώσης μαθημάτων ψηφιακής επικοινωνίας,
- σύνδεση με το διαδίκτυο μέσω του GRnet του Microsoft Office,
- χρησιμοποίηση Skype για την σύνδεση με διακεκριμένους επαγγελματίες της αγοράς, μέλη συνδικαλιστικών ενώσεων των ΜΜΕ και αποφοίτους του ΠΜΣ στο πλαίσιο των μαθημάτων,
- πλοήγηση σε συνδέσμους και κόμβους για την αναζήτηση πηγών,
- χρησιμοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας, εργαλείων επικοινωνιών και δικτύων για την καλύτερη προσέγγιση, διαχείριση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των πληροφοριών,
- χρήση όλων των ψηφιακών εργαλείων που προσφέρει το e-class,
- χρήση των τεχνολογιών τηλεδιάσκεψης και εικονικής ηλεκτρονικής τάξης, έτσι ώστε ο διδάσκων και οι φοιτητές, που βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους να λαμβάνουν άμεση ανατροφοδότηση στον ίδιο χρόνο με υποστήριξη (α) οπτικής και ηχητικής επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο με τη χρήση κατάλληλου εξοπλισμού (υπολογιστές, κάμερες, μικρόφωνα, ηχεία, ακουστικά, δικτύωση υψηλών ταχυτήτων και λογισμικό τηλεδιάσκεψης), ώστε διδάσκων και διδασκόμενοι να δύνανται να έχουν φωνητική και οπτική επικοινωνία, ενώ βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους, (β) δυνατότητα διαμοίρασης εφαρμογών και κειμένων (application and document sharing), και (γ) δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικού πίνακα (electronic board),
- πρόσβαση σε χώρους συζήτησης (chat rooms) μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενων για τυχόν συνεργασία, ανταλλαγή απόψεων και εκπόνηση κοινών εργασιών,
- χρήση OneNote Class Notebooks, με προσωπικό χώρο εργασίας για κάθε φοιτητή, βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς και χώρου συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες,
- δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών μαθημάτων
- παρουσιολόγιο στις βιντεοδιαλέξεις
- χρήση γραμμών μάθησης.
- διαχείριση χρηστών και δημιουργία ομάδων χρηστών για συνεργατική μάθηση
- οργάνωση, αποθήκευση και ενσωμάτωση πολυμέσων.
- ολοκλήρωση με εργαλεία του Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint κ.λπ.),
- συμμετοχή των εκπαιδευόμενων σε τηλεδιασκέψεις με χρήση του ηλεκτρονικού πίνακα, πρόσβασης σε χώρους συζήτησης μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενου αλλά και μεταξύ διδασκόμενων, πρόσβαση σε προσωπικούς χώρους εργασίας, πρόσβαση σε βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς σε χώρο συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, πρόσβαση σε εργασίες (εκφωνήσεις, διευκρινίσεις, υποβολή λύσεων, βαθμολογίες), επικοινωνία σε προσωπικό ή ομαδικό επίπεδο, πρόσβαση σε οποιοδήποτε πλήθος ηλεκτρονικών μαθημάτων (ισχύουν περιορισμοί πρόσβασης), παρακολούθηση γραμμών μάθησης, συμμετοχή σε ομάδες, πρόσβαση σε πολυμέσα, χρήση εργαλείων,
- χρήση Open Eclass και Moodle, της πλατφόρμας Microsoft Teams (λειτουργεί ως εφαρμογή νέφους κάτω από το μοντέλο «Software as a Service), του συστήματος Big Blue Button, τεχνολογιών εικονοποιίας (virtualization).
- επιλεγμένες ελληνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων,
- φωτογραφικές και βιντεοληπτικές κάμερες, μικρόφωνα, άλλα συστήματα παραγωγής και διανομής ήχου και εικόνας.

	<ul style="list-style-type: none"> • πρόσβαση στο σύστημα Turnitin είτε μέσω απευθείας πρόσβασης στη διαδικτυακή εφαρμογή του Turnitin είτε μέσω του συστήματος ασύγχρονης τηλεκατάρτισης eclass (η διδάσκουσα του μαθήματος μπορεί να προδιαγράψει ότι εργασίες που υποβάλλονται σε συγκεκριμένες αναθέσεις θα δρομολογούνται αυτόματα προς έλεγχο στο σύστημα Turnitin). • Το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου διαθέτει εγκεκριμένη πολιτική ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων που καλύπτει τα συστήματα ηλεκτρονικής μάθησης. Η πολιτική αυτή είναι αναρτημένη στον ιστοχώρο της Μονάδας Ψηφιακής Διακυβέρνησης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (https://di.uop.gr/images/politiki-asfalias-diktiou.pdf). 	
<p align="center">ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Διδασκαλία 13 εβδομάδων	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη και εκπόνηση γραπτών εργασιών	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις (μη καθοδηγούμενη μελέτη)	34 ώρες (1,36 ECTS)
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 ώρες/ 6 ECTS
<p align="center">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι Αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p><u>Γλώσσα αξιολόγησης</u> : ελληνική (υπάρχει η δυνατότητα και για αγγλική).</p> <p><u>Μέθοδοι αξιολόγησης:</u></p> <p>Ο τελικός βαθμός του/της φοιτητή/τριας προκύπτει ως εξής :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Απόδοση φοιτητών/τριών στην αξιοποίηση τεχνικών μάθησης, όπως ο καταγισμός ιδεών, οι ερωτήσεις-απαντήσεις, η συζήτηση, οι ατομικές ή/και ομαδικές ασκήσεις εφαρμογής ή επίλυσης προβλήματος, η προσομοίωση, η εργασία σε ομάδες και οι μελέτες περίπτωσης (30% της βαθμολογίας). • βαθμός σε γραπτές εξετάσεις εξαμήνου (40%) • βαθμός εξαμηνιαίας ομαδικής γραπτής εργασίας (30%) <p>Για την εκπρόθεσμη παράδοση της γραπτής εξαμηνιαίας εργασίας προβλέπεται πέναλτι 10% για την πρώτη εβδομάδα καθυστέρησης και 15% μετά την πρώτη εβδομάδα.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Albeanu, C. (2016a). *Norwegian News Agency is betting on automation for football coverage*. Retrieved from: <https://www.journalism.co.uk/news/norwegian-news-agency-is-betting-on-automation-for-football->
- Battaglio, S. (2016). *NBC's Olympic ratings drop while online viewership surges: "There is a cultural shift"*. Retrieved from: <http://www.latimes.com/entertainment/envelope/cotown/la-et-ct-olympic-ratings-20160812-snap-story.html>
- Bilton, R. (2016). *Inspired by Purple, The New York Times will text readers behind-the-scenes updates about the Olympics*. Retrieved from: <http://www.niemanlab.org/2016/08/inspired-by-purple-the-new-york-times-will-text-readers-behind-the-scenes-updates-about-the-olympics/?relatedstory>
- Carp, S. (2019) *Twitter and NBC team up for Tokyo 2020 coverage*. Retrieved from: <https://www.sportspromedia.com/news/twitter-nbc-tokyo-2020-olympics>
- Crupi, A. (2016a). *Nightmare' in Rio: NBC's Olympics Ratings Down 15% From London*. Retrieved from: <http://adage.com/article/special-report-the-olympics/nightmare-rio>
- Εξαρχος, Γ (2019). *Olympic Channel*. Σχολείο Αθλητικών ΠΣΑΤ, Αρχαία Ολυμπία.
- Fischer, S (2021). *The New York Times to acquire The Athletic for \$550 million in cash*. Retrieved from <https://www.axios.com/new-york-times-athletic-deal-valuation->
- Gkanas P. & Antonopoulou P, *"The digital transformation of media companies and their working structure through the coronavirus pandemic"*, International Journal of Social Science and Economic Research ISSN: 2455-8834 Volume: 06, Issue: 12, December 2021
- Grothjan, E. & Quealy, K. & Roberts, G. (2016) *Usain Bolt and the Fastest Men in the World Since 1896 – on the Same Track*. Retrieved from: <http://www.nytimes.com/interactive/2016/08/15/sports/olympics/usain-bolt-and-120-years-of-sprinting-history>
- Lichterman, J. (2016) *These are some of the coolest experiments in digital news coverage of the 2016 Rio Olympics*. Retrieved from: <http://www.niemanlab.org/2016/08/these-are-some-of-the-coolest-experiments-in-digital-news-coverage-of-the-2016-rio-olympics> (2018).
- Sports journalism and cultural authority in the digital age., 207-219. <https://doi.org/10.4324/9781315167909-15>
- Πρακτικά Ημερίδας Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ) με θέμα "Τεχνητή Νοημοσύνη, ΜΜΕ και Δημοσιογραφία".(2023), Αθήνα
- Τριανταφύλλου, Σ., (2020). *Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ*.
- Triantafyllou S. & Antonopoulou P. *"Sports Journalism into the digital environment: New forms of reporting"*, International Journal of Social Science and Economic Research ISSN: 2455-8834. Volume:07, Issue:03, March 2022
- (2022). *Mansplaining and sexist practices in cable and multiplatform sports journalistic programs of infotainment in peru.*, 105-113. https://doi.org/10.2991/978-2-494069-25-1_12
- (2022). *Digital business models in sport.* <https://doi.org/10.4324/9781003270126>
- (2017). *Are they 'worth their weight in gold'? sport for older adults: benefits and barriers of their participation for sporting organisations.*, 131-148. <https://doi.org/10.4324/9781315112145-9>
- (2021). *Introduction: innovation and entrepreneurship in sport management.* <https://doi.org>
- (2020). *Sport media research.*, 25-35. <https://doi.org>
- (2018). *The application of sports technology and sports data for commercial purposes.* <https://doi.org/10.5772/intechopen.80742>
- (2009). *User evaluation study of a tagging approach to semantic mapping.*, 623-637. https://doi.org/10.1007/978-3-642-02121-3_46
- (2023). *A new age for media coverage of women's sport? an analysis of english media coverage of the 2015 fifa women's world cup.*, 205-219. <https://doi.org/10.1108/978-1-80071-052-820230014>
- (2022). *In search of sport management.*, 3-18. <https://doi.org/10.4337>
- (2014). *Modelling of trends in twitter using retweet graph dynamics.*, 132-147. <https://doi.org/10.1007>

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΥ103	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας	Γενικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα	
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων 	
ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 ^η	Οι φοιτητές/τριες κατανοούν την ιστορική εξέλιξη αθλημάτων και την Κατηγοριοποίηση αθλημάτων Ιστορικά στοιχεία: Η εξέλιξη του αθλητισμού από την αρχαιότητα ως σήμερα Κατηγοριοποίηση Αθλημάτων: Κριτήρια κατηγοριοποίησης των αθλημάτων (Ατομικά, ομαδικά, αναψυχής, πνευματικά, μηχανοκίνητα, αέρα, θάλασσας, υγρού στίβου, αισθητικά κλπ).
2 ^η	Οι φοιτητές/τριες εμβαθύνουν στις μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις και οι σημαντικοί Φορείς του αθλητισμού Μεγάλες Αθλητικές Διοργανώσεις: Θερινοί Ολυμπιακοί αγώνες, Χειμερινοί ολυμπιακοί αγώνες, Παγκόσμιοι αγώνες, Πανευρωπαϊκοί αγώνες, Παγκόσμιοι σχολικοί αγώνες, Παγκόσμιοι Φοιτητικοί αγώνες, Εργασιακοί αγώνες κλπ. Αθλητικοί Φορείς: Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή, Εθνικές Ολυμπιακές Επιτροπές, Παγκόσμιες και Εθνικές Ομοσπονδίες, Ενώσεις, Σωματεία κλπ.
3 ^η	Οι φοιτητές/τριες εμβαθύνουν στις μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις ΑμεΑ- και Φορείς για ΑμεΑ Μεγάλες Αθλητικές Διοργανώσεις ΑμεΑ: Θερινοί Παραολυμπιακοί αγώνες, Χειμερινοί

	Παραολυμπιακοί αγώνες, Special Olympics, Deaflympics κλπ. Αθλητικοί Φορείς: Διεθνής Παραολυμπιακή Επιτροπή, Εθνικές Παραολυμπιακές Επιτροπές, Special Olympics Hellas κλπ.
4 ^H	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν τα αθλήματα για ΑμεΑ Αθλήματα ΑμεΑ: Αντισφαίριση με αμαξίδιο, Άρση Βαρών σε πάγκο, Γκόλμπολ (Goalball), Καλαθοσφαίριση με αμαξίδιο, Μπότσια (Boccia), Ξιφασκία με αμαξίδιο, Πετοσφαίριση (Καθιστών) κα.
5 ^H	Οι φοιτητές/τριες εισάγονται στην ανάλυση των αθλημάτων του Στίβου και στο Δρομικό κίνημα Αθλήματα Στίβου: Δρόμοι, Άλματα, Ρίψεις Δρομικό κίνημα: Μαραθώνιος, δρομικοί αγώνες
6 ^H	Οι φοιτητές/τριες εισάγονται στην ανάλυση των Ομαδικών αθλημάτων Ομαδικά αθλήματα: Ποδόσφαιρο, Καλαθοσφαίριση, Πετοσφαίριση, Beach Volley, Χειροσφαίριση κα.
7 ^H	Οι φοιτητές/τριες εισάγονται στην ανάλυση των αθλημάτων του υγρού στίβου και στα αθλήματα του νερού Αθλήματα υγρού στίβου: κολύμβηση, υδατοσφαίριση, καταδύσεις, συγχρονισμένη κολύμβηση, τεχνική κολύμβηση κα. Αθλήματα νερού: Κωπηλασία, Ιστιοπλοΐα και Κανoe καγιάκ
8 ^H	Οι φοιτητές/τριες εισάγονται στην ανάλυση των ατομικών αθλημάτων Ενόργανη Γυμναστική, Ακροβατική γυμναστική, Χορός (μπαλέτο, σύγχρονος κλπ.), καλλιτεχνικό πατινάζ, αντισφαίριση, επιτραπέζια αντισφαίριση, ξιφασκία, σκοποβολή κα.
9 ^H	Οι φοιτητές/τριες εισάγονται στην ανάλυση βαρέων αθλημάτων και πολεμικών τεχνών Βαρέα Αθλήματα: Άρση Βαρών, MMA, Πάλη, Πυγμαχία Πολεμικές τέχνες: Tae Kwon Do, Karate, JUDO
10 ^H	Οι φοιτητές/τριες εισάγονται στην ανάλυση των ακραίων αθλημάτων και των αθλημάτων αναψυχής Ακραία αθλήματα: Bungee jumping, Skydiving, Canyoning, Ελεύθερη πτώση με αλεξίπτωτο κα. Αθλήματα Αναψυχής: ορεινή πεζοπορία, ορεινή ποδηλασία κα.
11 ^H	Οι φοιτητές/τριες εισάγονται στην ανάλυση του μηχανοκίνητου αθλητισμού Μηχανοκίνητος αθλητισμός: Αγώνες αυτοκινήτου, Formula 1, αγώνες μοτοσυκλετών, μηχανοκίνητα σκάφη κα.
12 ^H	Ανάλυση πνευματικών αθλημάτων Πνευματικά αθλήματα: Esports, σκάκι, μπριτζ κα.
13 ^H	Οι φοιτητές αξιολογούν τις εμπειρίες και γνώσεις διακεκριμένων αθλητών
<p>Επίπεδο Γνώσεων</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να :</p> <ul style="list-style-type: none"> • κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες τις κατηγοριοποιήσεις των αθλημάτων και τα κριτήρια κατηγοριοποίησης. • γνωρίζουν την ιστορική εξέλιξη των αθλημάτων • λάβουν γνώσεις για τα μεγάλα αθλητικά γεγονότα και διοργανώσεις, για τη Διεθνή Ολυμπιακή Επιτροπή, τις Εθνικές Ολυμπιακές Επιτροπές, τις Παγκόσμιες και Εθνικές Ομοσπονδίες, Ενώσεις και Σωματεία. • εμβαθύνουν στα πιο δημοφιλή αθλήματα σε επίπεδο εγκαταστάσεων, εξοπλισμού, κανονισμών και κριτηρίων αξιολόγησης. <p>Επίπεδο Ικανοτήτων</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα :</p>	

- αναγνωρίζουν τα σημαντικότερα αθλήματα, τους κανονισμούς, τον εξοπλισμό, τις εγκαταστάσεις και τα κριτήρια αξιολόγησής τους
- αναγνωρίζουν το τρόπο κατηγοριοποίησης των αθλημάτων
- αναγνωρίζουν τα αθλήματα για ΑμεΑ και τις ιδιαιτερότητες αυτών (διαδικασία του classification)

Επίπεδο Στάσεων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα:

- αναγνωρίζουν την αξία της κατηγοριοποίησης (classification) στον αθλητισμό για ΑμεΑ, για την ισότιμη συμμετοχή
- αναγνωρίζουν τα λιγότερο δημοφιλή αθλήματα
- αναγνωρίζουν την αξία των πνευματικών αθλημάτων

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Ομαδική εργασία
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Ομαδική εργασία
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1	Ιστορική εξέλιξη αθλημάτων-Κατηγοριοποίηση αθλημάτων
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Μουρατίδης Ι. (2023). Ιστορία φυσικής αγωγής και αθλητισμού 3.000 π.χ- 2.000 μ.χ. Εκδόσεις Τζιόλας (ISBN 978-618-221-051-2) • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων.
2	Μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις και Φορείς
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Μουρατίδης Ι. (2023). Ιστορία φυσικής αγωγής και αθλητισμού 3.000 π.χ- 2.000 μ.χ.

	Εκδόσεις Τζιόλας (ISBN 978-618-221-051-2)
	<ul style="list-style-type: none"> • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων.
3	Μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις ΑμεΑ- και Φορείς για ΑμεΑ
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Sherill C. (2014). Προσαρμοσμένη Φυσική Δραστηριότητα, Αναψυχή και Σπορ. Εκδόσεις Broken Hill Publishers Ltd • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων.
4	Ανάλυση αθλημάτων ΑμεΑ
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Sherill C. (2014). Προσαρμοσμένη Φυσική Δραστηριότητα, Αναψυχή και Σπορ. Εκδόσεις Broken Hill Publishers Ltd • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων.
5	Ανάλυση αθλημάτων Στίβου-Δρομικό κίνημα
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Εγχειρίδιο Κανονισμών Αγώνων Στίβου. Retrieved on 08/03/2021 http://www.segas.gr/files/2020/Publications/Rules_For_Athletics_Events.pdf • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων
6	Ανάλυση Ομαδικών αθλημάτων
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • FIBA. Official Basketball Rules. Μετάφραση: Δουβής, Σ., Ακάσογλου, Γ., Μοζ, Α., Μπίκας, Β., Δουβής, Γ., Κουπαράνης, Σ. (2001). Αθήνα. Retrieved on 10/01/2021 http://www.eska.gr/kanonismoi.pdf • FIFA. Κανόνες του Παιχνιδιού. Retrieved on 08/01/2022 https://www.epo.gr/media/files/KATASTATIKO_KANONISMOI/2021-2022/Laws_of_the_game_Digital_2021_2022.pdf • FIVB. Refereeing Guidelines and Instructions. Retrieved on 05/01/2021 https://odbe.gr/regulations/official-regulations-volleyball/ • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων
7	Ανάλυση αθλημάτων υγρού στίβου- Αθλήματα νερού
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Εγχειρίδιο Κανονισμών Αγώνων Στίβου http://www.segas.gr/files/2020/Publications/Rules_For_Athletics_Events.pdf • Κανονισμοί Κολύμβησης. https://koe.org.gr/sports/kolimvisi/kanonismoi • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων
8	Ανάλυση ατομικών αθλημάτων
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων
9	Ανάλυση βαρέων αθλημάτων και πολεμικών τεχνών

Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων
10	Ανάλυση των ακραίων αθλημάτων και των αθλημάτων αναψυχής
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Κυπραίος, Γ. (2017). Αγγίζοντας τα όρια: Ακραία Αθλήματα. Θεσσαλονίκη: Δίσιγμα ISBN 978-618-5242-01-5 • Buswell, J., Williams, C., Done, K., & Sutton, C. (2020). Διοίκηση Ποιοτικών Υπηρεσιών στην Αναψυχή, στα Events, στον Τουρισμό και στα Σπορ. (Επιστημονική Επιμέλεια: Γδοντέλη, Κ., Κωνσταντόγλου, Μ., & Μαγκούτας, Α.). Αθήνα: Προπομπός ISBN 987-618-5036-61-4 • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων
11	Ανάλυση μηχανοκίνητου αθλητισμού
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Κυπραίος, Γ. (2017). Αγγίζοντας τα όρια: Ακραία Αθλήματα. Θεσσαλονίκη: Δίσιγμα ISBN 978-618-5242-01-5 • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων
12	Ανάλυση πνευματικών αθλημάτων
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Gdonteli, K. (2020). E-Sports in Olympic Games: A global trend and prospects. International Sports Law Review Pandektis (ISLR/Pandektis), Vol. 13: 1-2. ISBN: 978-154-63-47156 • Gdonteli, K., Antonopoulou, P., Travlos, A. & Kipreos, G. (2020). Esports in Greece: Amateur participants' constraints in a leading Esport event in Greece. EURAM 2020. Online Conference, 4-6 December. Trinity Business School, Dublin, Ireland. ISSN 2466-7498 ISBN 978-2-9602195-2-4 • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων
13	Διαλέξεις διακεκριμένων αθλητών
Βιβλιογραφία:	

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με βάση των Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ το μάθημα δύναται να προσφέρεται είτε με τον συνδυασμό δια ζώσης και εξ αποστάσεως διδασκαλίας είτε αποκλειστικά εξ αποστάσεως.

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές

- Χρήση της αίθουσας Ηλεκτρονικών Υπολογιστών της Σχολής για την διεξαγωγή δια ζώσης μαθημάτων ψηφιακής επικοινωνίας,
- σύνδεση με το διαδίκτυο μέσω του GRnet του Microsoft Office,
- χρησιμοποίηση Skype για την σύνδεση με διακεκριμένους επαγγελματίες της αγοράς, μέλη συνδικαλιστικών ενώσεων των ΜΜΕ και αποφοίτους του ΠΜΣ στο πλαίσιο των μαθημάτων,
- πλοήγηση σε συνδέσμους και κόμβους για την αναζήτηση πηγών,
- χρησιμοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας, εργαλείων επικοινωνιών και δικτύων για την καλύτερη προσέγγιση, διαχείριση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των πληροφοριών,
- χρήση όλων των ψηφιακών εργαλείων που προσφέρει το e-class,
- χρήση των τεχνολογιών τηλεδιάσκεψης και εικονικής ηλεκτρονικής τάξης, έτσι ώστε ο διδάσκων και οι φοιτητές, που βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους να λαμβάνουν άμεση ανατροφοδότηση στον ίδιο χρόνο με υποστήριξη (α) οπτικής και ηχητικής επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο με τη χρήση κατάλληλου εξοπλισμού (υπολογιστές, κάμερες, μικρόφωνα, ηχεία, ακουστικά, δικτύωση υψηλών ταχυτήτων και λογισμικό τηλεδιάσκεψης), ώστε διδάσκων και διδασκόμενοι να δύνανται να έχουν φωνητική και οπτική επικοινωνία, ενώ βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους, (β) δυνατότητα διαμοίρασης εφαρμογών και κειμένων (application and document sharing), και (γ) δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικού πίνακα (electronic board),
- πρόσβαση σε χώρους συζήτησης (chat rooms) μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενων για τυχόν συνεργασία, ανταλλαγή απόψεων και εκπόνηση κοινών εργασιών,
- χρήση OneNote Class Notebooks, με προσωπικό χώρο εργασίας για κάθε φοιτητή, βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς και χώρου συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες,
- δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών μαθημάτων
- παρουσιολόγιο στις βιντεοδιαλέξεις
- χρήση γραμμών μάθησης.
- διαχείριση χρηστών και δημιουργία ομάδων χρηστών για συνεργατική μάθηση
- οργάνωση, αποθήκευση και ενσωμάτωση πολυμέσων.
- ολοκλήρωση με εργαλεία του Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint κ.λπ.),
- συμμετοχή των εκπαιδευόμενων σε τηλεδιασκέψεις με χρήση του ηλεκτρονικού πίνακα, πρόσβασης σε χώρους συζήτησης μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενου αλλά και μεταξύ διδασκόμενων, πρόσβαση σε προσωπικούς χώρους εργασίας, πρόσβαση σε βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς σε χώρο συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, πρόσβαση σε εργασίες (εκφωνήσεις, διευκρινίσεις, υποβολή λύσεων, βαθμολογίες), επικοινωνία σε προσωπικό ή ομαδικό επίπεδο, πρόσβαση σε οποιοδήποτε πλήθος ηλεκτρονικών μαθημάτων (ισχύουν περιορισμοί πρόσβασης), παρακολούθηση γραμμών μάθησης, συμμετοχή σε ομάδες, πρόσβαση σε πολυμέσα, χρήση εργαλείων,
- χρήση Open Eclass και Moodle, της πλατφόρμας Microsoft Teams (λειτουργεί ως εφαρμογή νέφους κάτω από το μοντέλο «Software as a Service), του συστήματος Big Blue Button, τεχνολογιών εικονοποιίας (virtualization).
- επιλεγμένες ελληνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων,
- φωτογραφικές και βιντεοληπτικές κάμερες, μικρόφωνα, άλλα συστήματα παραγωγής και διανομής ήχου και εικόνας.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας,</p> <p>Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία,</p> <p>Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Διδασκαλία 13 εβδομάδων	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη και εκπόνηση γραπτών εργασιών	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις (μη καθοδηγούμενη μελέτη)	34 ώρες (1,36 (ECTS)
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 ώρες/ 6 ECTS
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης	<p><u>Γλώσσα αξιολόγησης</u> : ελληνική (υπάρχει η δυνατότητα και για αγγλική).</p> <p><u>Μέθοδοι αξιολόγησης:</u></p> <p>Ο τελικός βαθμός του/της φοιτητή/τριας προκύπτει ως εξής :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δύο ατομικές εργασίες (40%) • Γραπτές εξετάσεις (50%) • Συμμετοχή στις διαλέξεις του μαθήματος (10%) 	
<p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι Αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΙ ΑΓΓΛΙΚΗ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Κυπραίος, Γ. (2017). Αγγίζοντας τα όρια: Ακραία Αθλήματα. Θεσσαλονίκη: Δίσιγμα ISBN 978-618-5242-01-5
2. Buswell, J., Williams, C., Done, K., & Sutton, C. (2020). Διοίκηση Ποιοτικών Υπηρεσιών στην Αναψυχή, στα Events, στον Τουρισμό και στα Σπορ. (Επιστημονική Επιμέλεια: Γδοντέλη, Κ., Κωνσταντόγλου, Μ., & Μαγκούτας, Α.). Αθήνα: Προπομπός ISBN 987-618-5036-61-4
3. Μουρατίδης Ι. (2023). Ιστορία φυσικής αγωγής και αθλητισμού 3.000 π.χ- 2.000 μ.χ. Εκδόσεις Τζιόλας (ISBN 978-618-221-051-2)
4. Sherill C. (2014). Προσαρμοσμένη Φυσική Δραστηριότητα, Αναψυχή και Σπορ. Εκδόσεις Broken Hill Publishers Ltd
5. FIBA. Official Basketball Rules. Μετάφραση: Δουβής, Σ., Ακάσογλου, Γ., Μοζ, Α., Μπίκας, Β., Δουβής, Γ., Κουπαράνης, Σ. (2001). Αθήνα. Retrieved on 10/01/2021 <http://www.eska.gr/kanonismoι.pdf>
6. Εγχειρίδιο Κανονισμών Αγώνων Στίβου. Retrieved on 08/03/2021 http://www.segas.gr/files/2020/Publications/Rules_For_Athletics_Events.pdf
7. Κανονισμοί Κολύμβησης. Retrieved on 02/02/2021 <https://koe.org.gr/sports/kolimvisi/kanonismoι>
8. FIFA. Κανόνες του Παιχνιδιού. Retrieved on 08/01/2022 https://www.epo.gr/media/files/KATASTATIKO_KANONISMOI/2021-2022/Laws_of_the_game_Digital_2021_2022.pdf
9. FIVB. Refereeing Guidelines and Instructions. Retrieved on 05/01/2021 <https://odbe.gr/regulations/official-regulations-volleyball/>
10. IHF. Ομοσπονδία Χειροσφαιρίσεως Ελλάδος. Retrieved on 03/09/2020 https://www.handball.org.gr/images/pdf/files/rules_of_the_game_greek.pdf

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΙ ΑΓΓΛΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Makropoulos, A., Gdonteli, K., Perrea, A., & Kipreos, G. (2017). Risk taking tendency: An investigation of amateur athletes in mountain and road races. *International Journal of Physical Education, Sports and Health*, 4 (1), 212-216. P-ISSN: 2394-1685 | E-ISSN: 2394-1693 | CODEN: IJPEJB, Impact Factor: Impact Factor (RJIF): 5.38
2. Gdonteli, K. (2020). E-Sports in Olympic Games: A global trend and prospects. *International Sports Law Review Pandektis (ISLR/Pandektis)*, Vol. 13: 1-2. ISBN: 978-154-63-47156
3. Gdonteli, K., Antonopoulou, P., Travlos, A. & Kipreos, G. (2020). Esports in Greece: Amateur participants' constraints in a leading Esport event in Greece. EURAM 2020. Online Conference, 4-6 December. Trinity Business School, Dublin, Ireland. ISSN 2466-7498 ISBN 978-2-9602195-2-4
4. Kipreos, G. (2020). Homo Extremius: A Neologism Proposed In Sports Science. *Sumerianz Journal of Social Science*, Vol. 3, No. 6, pp. 69-78. ISSN(e): 2616-8693, ISSN(p): 2617-1716

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΥ104	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας	Γενικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/		

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 ^η	Οι φοιτητές/τριες συζητούν θέματα επιστημονικότητας στον Στοιχηματισμό και στη μελέτη των Στοιχηματικών ΜΜΕ
2 ^η	Οι φοιτητές/τριες ερμηνεύουν τις κοινωνικές, οικονομικές, και νομικές διαστάσεις του στοιχηματισμού
3 ^η	φοιτητές/τριες αναδεικνύουν την συμβολή του στοιχηματισμού στα οικονομικά των αθλητικών σωματείων και αναλύουν τις πιο πρόσφατες νομικές διατάξεις
4 ^η	Οι φοιτητές/τριες γνωρίζουν τα ελληνικά στοιχηματικά ΜΜΕ, έντυπα και διαδικτυακά και τα προσεγγίζουν κριτικά.
5 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναγνωρίζουν τα δημοσιογραφικά κείμενα τα οποία προωθούν συγκαλυμένες παροτρύνσεις για στοιχηματική συμπεριφορά
6 ^η	Οι φοιτητές/τριες ορίζουν το affiliate marketing μέσω των αθλητικών ιστοσελίδων
7 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν την ευθύνη των στοιχηματικών ΜΜΕ για την αντιμετώπιση θεμάτων παράνομων παιγνίων, φοροδιαφυγής και «μαύρου» χρήματος μέσω των τυχερών παιγνίων.

8 ^H	Οι φοιτητές/τριες περιγράφουν τον εθισμό στον στοιχηματισμό ως ψυχολογική ασθένεια , με βάση και τον πρόσφατο πίνακα ταξινόμησης ψυχικών ασθενειών του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας
9 ^H	Οι φοιτητές/τριες περιγράφουν τον ρόλο των ελεγκτικών και δεοντολογικών οργάνων και της ΕΕΕΕΠ ως προς το στοιχηματικό περιεχόμενο των ΜΜΕ
10 ^H	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν τον ρόλο της στοιχηματικής διαφήμισης και της χορηγίας αθλητικά ΜΜΕ καθώς και ειδικότερα θέματα δεοντολογίας που προκύπτουν από την έμμεση (με την μορφή διαφήμισης) χρηματοδότηση των ΜΜΕ από στοιχηματικές εταιρίες .
11 ^H	Οι φοιτητές/τριες ορίζουν τον «Υπεύθυνο Στοιχηματισμό» κι αναδεικνύουν σχετικές μορφές έντυπης, τηλεοπτικής, ραδιοφωνικής και διαδικτυακής διαφήμισης.
12 ^H	Οι φοιτητές/τριες διακρίνουν νέες κοινωνικές, οικονομικές, αθλητικές και νομικές διαστάσεις του στοιχηματισμού μέσω των e-sports.
13 ^H	Οι φοιτητές/τριες συζητούν για επιμέρους ζητήματα που αφορούν την οργάνωση και λειτουργία των στοιχηματικών ΜΜΕ καθώς και για τις δυνατότητες και τις ευθύνες του συνόλου των ΜΜΕ τα οποία φιλοξενούν στοιχηματική διαφήμιση.

- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Επίπεδο Γνώσεων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να :

- **Ορίζουν** τα στοιχηματικά ΜΜΕ
- **Αναγνωρίζουν** τα είδη νόμιμου στοιχηματισμού.
- **Περιγράφουν** τα νόμιμα offline και online νόμιμα τυχερά παίγνια.
- **Ερμηνεύουν** τους όρους “υπεύθυνο παιχνίδι” και “καθαρό παιχνίδι”.
- **Διακρίνουν** τις στοιχηματικές εταιρίες-σπόνσορες εκπομπών, δημοσιευμάτων και αναρτήσεων.
- **Αναλύουν** την ευθύνη των στοιχηματικών ΜΜΕ σε θέματα παράνομων παιγνίων, φοροδιαφυγής και «μαύρου» χρήματος μέσω των τυχερών παιγνίων.
- **Αναδεικνύουν** τον ρόλο των αρμόδιων ελεγκτικών αρχών

Επίπεδο Ικανοτήτων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να :

- **Διορθώνουν** το επισφαλές δημοσιογραφικό περιεχόμενο, με σκοπό την αποφυγή του εθισμού και των παραβατικών συμπεριφορών από τους παίκτες του στοιχήματος,
- **Ελέγχουν** τη σωστή απόδοση της ορολογίας των νόμιμων στοιχηματικών παιγνίων στα κείμενά τους προς διευκόλυνση του αθλητικού κοινού,
- **Συντάσσουν** ρεπορτάζ, άρθρα και αφιερώματα, αποκλειστικά για την ενημέρωση των παικτών του στοιχήματος, χωρίς καμία έμμεση παρότρυνση στοιχηματικής συμπεριφοράς
- **Περιλαμβάνουν** παραδείγματα στα κείμενά τους, σχετικά με την παθολογική ενασχόληση με τον στοιχηματισμό.
- **Εφαρμόζουν** τη νομοθεσία και τις αρχές της δεοντολογίας για την δημοσιογραφική κάλυψη του στοιχηματισμού.
- **Χειρίζονται** με ευχέρεια το mobile betting και τις ψηφιακές πλατφόρμες του affiliate marketing για τις ανάγκες του ρεπορτάζ,
- **Διαχειρίζονται** κριτικά την παροχή πληροφοριών από τις στοιχηματικές εταιρίες, εφαρμόζοντας δημοσιογραφικές πρακτικές για την προστασία του κοινού, από τυχόν κατευθυνόμενη ειδησιογραφία

Επίπεδο Στάσεων

Όταν ολοκληρώσουν τη μαθησιακή ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι ικανοί/ές να:

- **Υιοθετούν** κοινωνικά μηνύματα κατά του εθισμού από τον στοιχηματισμό/τζόγο,
- **Υποστηρίζουν** τις πολιτικές και κοινωνικές πρωτοβουλίες υπέρ της προστασίας των ευάλωτων ομάδων και των ανηλίκων,

<ul style="list-style-type: none"> • Προτρέπουν τους παίκτες στο υπεύθυνο παιχνίδι για την αποφυγή απώλειας περιουσίας, • Ενθαρρύνουν πρακτικές κατά του παράνομου στοιχηματισμού. 	
<p>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;</p>	
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Ομαδική εργασία Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Ομαδική εργασία Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	
<p>3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</p>	
1	Θέματα επιστημονικότητας στην μελέτη του αθλητικού στοιχηματισμού και των στοιχηματικών ΜΜΕ
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αλεξόπουλος, Π., (2020). <i>Ο αθλητικός στοιχηματισμός σήμερα : προκλήσεις και προοπτικές για την ελληνική οικονομία και κοινωνία</i> (επιμελ.), Αθήνα, ΣΙΔΕΡΗΣ • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων/ουσών
2	Κοινωνικές, οικονομικές, και νομικές διαστάσεις του στοιχηματισμού
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αλεξόπουλος, Π., (2020). <i>Ο αθλητικός στοιχηματισμός σήμερα : προκλήσεις και προοπτικές για την ελληνική οικονομία και κοινωνία</i> (επιμελ.), Αθήνα, ΣΙΔΕΡΗΣ • Αλεξόπουλος, Π. & Αναγνωστόπουλος Χρ., (2010): <i>Ποδοσφαιρική Επιχειρηματικότητα, Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Επαγγελματικού Ποδοσφαίρου</i>, εκδόσεις Σιδέρης, Αθήνα. • Αλεξόπουλος Π., (2002), <i>Το Ποδόσφαιρο από την Θεωρία στην Πράξη</i>, Τόμος 1, Αθήνα, Εκδόσεις Σαββάλλας. • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων /ουσών • https://www.gamingcommission.gov.gr • https://www.lawspot.gr/nomikes-plirofories/nomothesia/egkyklios-eisaggelias-areioy-

	<p>pagoy-4-2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/HTML • https://www.kodiko.gr/nomologia/download_fek
3	Η συνεισφορά του στοιχηματισμού στην χρηματοδότηση των αθλητικών σωματείων
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αλεξόπουλος, Π., (2020). <i>Ο αθλητικός στοιχηματισμός σήμερα : προκλήσεις και προοπτικές για την ελληνική οικονομία και κοινωνία</i> (επιμελ.), Αθήνα, ΣΙΔΕΡΗΣ • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων /ουσών • https://www.gamingcommission.gov.gr • https://www.lawspot.gr/nomikes-plirofories/nomothesia/egkyklios-eisaggelias-areioy-pagoy-4-2017 • https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/HTML
4	Τα στοιχηματικά ΜΜΕ: Παρουσίαση και κριτική προσέγγιση
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Σημειώσεις και διαφάνειες των διδασκόντων/ουσών
5	Στοιχηματικά δημοσιογραφικά κείμενα στο ψηφιακό περιβάλλον
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αλεξόπουλος, Π., (2020). <i>Ο αθλητικός στοιχηματισμός σήμερα : προκλήσεις και προοπτικές για την ελληνική οικονομία και κοινωνία</i> (επιμελ.), Αθήνα, ΣΙΔΕΡΗΣ • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων /ουσών • https://www.gamingcommission.gov.gr • https://www.lawspot.gr/nomikes-plirofories/nomothesia/egkyklios-eisaggelias-areioy-pagoy-4-2017 • https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/HTML
6	Στοιχηματικό affiliate marketing μέσω των αθλητικών ιστοσελίδων
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Σημειώσεις και Power Points των διδασκόντων/ουσών
7	Η ευθύνη των στοιχηματικών ΜΜΕ σε θέματα παράνομων παιγνίων, φοροδιαφυγής και «μαύρου» χρήματος μέσω των τυχερών παιγνίων
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αλεξόπουλος, Π., (2020). <i>Ο αθλητικός στοιχηματισμός σήμερα : προκλήσεις και προοπτικές για την ελληνική οικονομία και κοινωνία</i> (επιμελ.), Αθήνα, ΣΙΔΕΡΗΣ • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων /ουσών • https://www.gamingcommission.gov.gr • https://www.lawspot.gr/nomikes-plirofories/nomothesia/egkyklios-eisaggelias-areioy-pagoy-4-2017

	<ul style="list-style-type: none"> • https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/HTML
8	Ο Εθισμός στον αθλητικό στοιχηματισμό και ο ρόλος των στοιχηματικών ΜΜΕ
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αλεξόπουλος, Π., (2020). <i>Ο αθλητικός στοιχηματισμός σήμερα : προκλήσεις και προοπτικές για την ελληνική οικονομία και κοινωνία</i> (επιμελ.), Αθήνα, ΣΙΔΕΡΗΣ • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων /ουσών • https://www.gamingcommission.gov.gr • https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/HTML
9	Ηθική και Δεοντολογία στον Στοιχηματισμό : εποπτικά όργανα κι οι αρμοδιότητες της ΕΕΕΠ
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αλεξόπουλος, Π., (2020). <i>Ο αθλητικός στοιχηματισμός σήμερα : προκλήσεις και προοπτικές για την ελληνική οικονομία και κοινωνία</i> (επιμελ.), Αθήνα, ΣΙΔΕΡΗΣ • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων /ουσών • https://www.gamingcommission.gov.gr • https://www.lawspot.gr/nomikes-plirofories/nomothesia/egkyklios-eisaggelias-areioy-pagoy-4-2017. • https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/HTML
10	Ο ρόλος της στοιχηματικής διαφήμισης και της χορηγίας αθλητικά ΜΜΕ: ειδικότερα θέματα δεοντολογίας
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Arens, C., Arens,W., Weigold, M., Scheafer,D., (2015). <i>Αποτελεσματική Διαφήμιση</i>. Αθήνα, Rossili. • Αλεξόπουλος, Π., (2020). <i>Ο αθλητικός στοιχηματισμός σήμερα : προκλήσεις και προοπτικές για την ελληνική οικονομία και κοινωνία</i> (επιμελ.), Αθήνα, ΣΙΔΕΡΗΣ • Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων /ουσών • https://www.gamingcommission.gov.gr • https://www.lawspot.gr/nomikes-plirofories/nomothesia/egkyklios-eisaggelias-areioy-pagoy-4-2017. • https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/HTML
11	Διαφημιστικές καμπάνιες μέσω ΜΜΕ για τον υπεύθυνο στοιχηματισμό
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Arens, C., Arens,W., Weigold, M., Scheafer,D., (2015). <i>Αποτελεσματική Διαφήμιση</i>. Αθήνα, Rossili.

	<ul style="list-style-type: none"> • Αλεξόπουλος, Π., (2020). <i>Ο αθλητικός στοιχηματισμός σήμερα : προκλήσεις και προοπτικές για την ελληνική οικονομία και κοινωνία</i> (επιμελ.), Αθήνα, ΣΙΔΕΡΗΣ • Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων /ουσών • https://www.gamingcommission.gov.gr • https://www.lawspot.gr/nomikes-plirofories/nomothesia/egkyklios-eisaggelias-areioy-pagoy-4-2017 • https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/HTML
12	Παιγνιοποίηση και e-sports
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Gdonteli, K., Antonopoulou, P., Travlos, A. & Kipreos, G. (2020) <i>“Esports in Greece: Amateur participants’ constraints in a leading Esport event in Greece”</i>. EURAM 2020. Online Conference, 4-6 December.Trinity Business School, Dublin, Ireland.ISSN 2466-7498 ISBN 978-2-9602195-2-4. • Gdonteli, K. Antonopoulou, P., Alexopoulos, P. & Kipreos, G. (2020) <i>“The necessity of organization and proper administration of Esports in Greece”</i>. 28th International e-Congress on Physical Education and Sports Science, Komotini. • Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκόντων /ουσών • https://www.gamingcommission.gov.gr
13	Διαλέξεις έμπειρων αθλητικών συντακτών, εκπαιδευτικές επισκέψεις και πρακτικές εφαρμογές στο μάθημα
Βιβλιογραφία:	

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	
Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Με βάση των Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ το μάθημα δύναται να προσφέρεται είτε με τον συνδυασμό δια ζώσης και εξ αποστάσεως διδασκαλίας είτε αποκλειστικά εξ αποστάσεως.

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές

- Χρήση της αίθουσας Ηλεκτρονικών Υπολογιστών της Σχολής για την διεξαγωγή δια ζώσης μαθημάτων ψηφιακής επικοινωνίας,
- σύνδεση με το διαδίκτυο μέσω του GRnet του Microsoft Office,
- χρησιμοποίηση Skype για την σύνδεση με διακεκριμένους επαγγελματίες της αγοράς, μέλη συνδικαλιστικών ενώσεων των ΜΜΕ και αποφοίτους του ΠΜΣ στο πλαίσιο των μαθημάτων,
- πλοήγηση σε συνδέσμους και κόμβους για την αναζήτηση πηγών,
- χρησιμοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας, εργαλείων επικοινωνιών και δικτύων για την καλύτερη προσέγγιση, διαχείριση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των πληροφοριών,
- χρήση όλων των ψηφιακών εργαλείων που προσφέρει το e-class,
- χρήση των τεχνολογιών τηλεδιάσκεψης και εικονικής ηλεκτρονικής τάξης, έτσι ώστε ο διδάσκων και οι φοιτητές, που βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους να λαμβάνουν άμεση ανατροφοδότηση στον ίδιο χρόνο με υποστήριξη (α) οπτικής και ηχητικής επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο με τη χρήση κατάλληλου εξοπλισμού (υπολογιστές, κάμερες, μικρόφωνα, ηχεία, ακουστικά, δικτύωση υψηλών ταχυτήτων και λογισμικό τηλεδιάσκεψης), ώστε διδάσκων και διδασκόμενοι να δύνανται να έχουν φωνητική και οπτική επικοινωνία, ενώ βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους, (β) δυνατότητα διαμοίρασης εφαρμογών και κειμένων (application and document sharing), και (γ) δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικού πίνακα (electronic board),
- πρόσβαση σε χώρους συζήτησης (chat rooms) μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενων για τυχόν συνεργασία, ανταλλαγή απόψεων και εκπόνηση κοινών εργασιών,
- χρήση OneNote Class Notebooks, με προσωπικό χώρο εργασίας για κάθε φοιτητή, βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς και χώρου συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες,
- δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών μαθημάτων
- παρουσιολόγιο στις βιντεοδιαλέξεις
- χρήση γραμμών μάθησης.
- διαχείριση χρηστών και δημιουργία ομάδων χρηστών για συνεργατική μάθηση
- οργάνωση, αποθήκευση και ενσωμάτωση πολυμέσων.
- ολοκλήρωση με εργαλεία του Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint κ.λπ.),
- συμμετοχή των εκπαιδευόμενων σε τηλεδιασκέψεις με χρήση του ηλεκτρονικού πίνακα, πρόσβασης σε χώρους συζήτησης μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενου αλλά και μεταξύ διδασκόμενων, πρόσβαση σε προσωπικούς χώρους εργασίας, πρόσβαση σε βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς σε χώρο συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, πρόσβαση σε εργασίες (εκφωνήσεις, διευκρινίσεις, υποβολή λύσεων, βαθμολογίες), επικοινωνία σε προσωπικό ή ομαδικό επίπεδο, πρόσβαση σε οποιοδήποτε πλήθος ηλεκτρονικών μαθημάτων (ισχύουν περιορισμοί πρόσβασης), παρακολούθηση γραμμών μάθησης, συμμετοχή σε ομάδες, πρόσβαση σε πολυμέσα, χρήση εργαλείων,
- χρήση Open Eclass και Moodle, της πλατφόρμας Microsoft Teams (λειτουργεί ως εφαρμογή νέφους κάτω από το μοντέλο «Software as a Service), του συστήματος Big Blue Button, τεχνολογιών εικονοποιίας (virtualization).
- επιλεγμένες ελληνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων,
- φωτογραφικές και βιντεοληπτικές κάμερες, μικρόφωνα, άλλα συστήματα παραγωγής και διανομής ήχου και εικόνας.

	<ul style="list-style-type: none"> • πρόσβαση στο σύστημα Turnitin είτε μέσω απευθείας πρόσβασης στη διαδικτυακή εφαρμογή του Turnitin είτε μέσω του συστήματος ασύγχρονης τηλεκατάρτισης eclass (η διδάσκουσα του μαθήματος μπορεί να προδιαγράψει ότι εργασίες που υποβάλλονται σε συγκεκριμένες αναθέσεις θα δρομολογούνται αυτόματα προς έλεγχο στο σύστημα Turnitin). • Το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου διαθέτει εγκεκριμένη πολιτική ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων που καλύπτει τα συστήματα ηλεκτρονικής μάθησης. Η πολιτική αυτή είναι αναρτημένη στον ιστοχώρο της Μονάδας Ψηφιακής Διακυβέρνησης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (https://di.uop.gr/images/politiki-asfalias-diktiou.pdf). 	
<p align="center">ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Διδασκαλία 13 εβδομάδων	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη και εκπόνηση γραπτών εργασιών	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις (μη καθοδηγούμενη μελέτη)	34 ώρες (1,36 ECTS)
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 ώρες/ 6 ECTS
<p align="center">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι Αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p><u>Γλώσσα αξιολόγησης</u> : ελληνική (υπάρχει η δυνατότητα και για αγγλική).</p> <p><u>Μέθοδοι αξιολόγησης:</u></p> <p>Ο τελικός βαθμός του/της φοιτητή/τριας προκύπτει ως εξής :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Απόδοση φοιτητών/τριών στην αξιοποίηση τεχνικών μάθησης, όπως ο καταγισμός ιδεών, οι ερωτήσεις-απαντήσεις, η συζήτηση, οι ατομικές ή/και ομαδικές ασκήσεις εφαρμογής ή επίλυσης προβλήματος, η προσομοίωση, η εργασία σε ομάδες και οι μελέτες περίπτωσης (30% της βαθμολογίας). • βαθμός σε γραπτές εξετάσεις εξαμήνου (40%) • βαθμός εξαμηνιαίας γραπτής εργασίας (30%) <p>Για την εκπρόθεσμη παράδοση της γραπτής εξαμηνιαίας εργασίας προβλέπεται πέναλτι 10% για την πρώτη εβδομάδα καθυστέρησης και 15% μετά την πρώτη εβδομάδα.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Αλεξόπουλος, Π., (2020). *Ο αθλητικός στοιχηματισμός σήμερα : προκλήσεις και προοπτικές για την ελληνική οικονομία και κοινωνία* (επιμελ.), Αθήνα, ΣΙΔΕΡΗΣ
- Αλεξόπουλος, Π. & Αναγνωστόπουλος Χρ., (2010): *Ποδοσφαιρική Επιχειρηματικότητα, Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Επαγγελματικού Ποδοσφαίρου*, εκδόσεις Σιδέρης, Αθήνα.
- Αλεξόπουλος Π., (2002), *Το Ποδοσφαίρο από την Θεωρία στην Πράξη*, Τόμος 1, Αθήνα, Εκδόσεις Σαββάλας.
- Gdonteli, K., Antonopoulou, P., Travlos, A. & Kipreos, G. (2020) *“Esports in Greece: Amateur participants’ constraints in a leading Esport event in Greece”*. EURAM 2020. Online Conference, 4-6 December. Trinity Business School, Dublin, Ireland. ISSN 2466-7498 ISBN 978-2-9602195-2-4.
- Gdonteli, K. Antonopoulou, P., Alexopoulos, P. & Kipreos, G. (2020) *“The necessity of organization and proper administration of Esports in Greece”*. 28th International e-Congress on Physical Education and Sports Science, Komotini.
- Σημειώσεις και power points των διδασκόντων/ουσών
- <https://www.gamingcommission.gov.gr>
- <https://www.lawspot.gr/nomikes-plirofories/nomothesia/egkyklios-eisaggelias-areioy-pagoy-4-2017>
- https://www.kodiko.gr/nomologia/download_fek

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΥ 105	ΕΞΑΜΗΝΟ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑ ΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις, εργαστήριο και πρακτικές ασκήσεις	3 ώρες	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας	Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση των αρχών που διέπουν την επιστημονική έρευνα και την υλοποίησή της.

Στο επίπεδο των γνώσεων:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές /τριες θα γνωρίζουν να:

- (α) επιλέγουν μια συγκεκριμένη περιοχή επιστημονικής διερεύνησης .
- (β) αναδεικνύουν το εύρος των πληροφοριακών πόρων που έχουν στη διάθεσή τους
- (γ) ταξινομούν τις παρεχόμενες βιβλιογραφικές πηγές , ανάλογα με τη θεματική της έρευνας.
- (δ) οργανώνουν τη γνώση σε ομάδες συναφών εννοιών, ώστε να έχουν μια ολοκληρωμένη εικόνα για τις πληροφορίες που τους παρέχουν οι διάφορες πηγές.
- (ε) εντοπίζουν τις πηγές που παρέχουν ακριβή, καλά οργανωμένη και επικαιροποιημένη γνώση

Στο επίπεδο των δεξιοτήτων:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές /τριες θα μπορούν να :

- (α) αναγνωρίζουν την ποιότητα των πληροφοριών που θα τους βοηθήσει στη επιστημονική οριοθέτηση και τεκμηρίωση της έρευνας τους,
- (β) αποτυπώνουν και περιγράφουν το αποτέλεσμα της αναζήτησης σε επιστημονικές πηγές με τρόπο κατανοητό και σαφή.
- (γ) Σχεδιάζουν, οργανώνουν και υλοποιούν μια επιστημονική εργασία,
- (δ) αξιοποιούν και να αναπτύσσουν τη δημιουργικότητα, τις ερευνητικές, θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις και δεξιότητες που αποκτούν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους,

Στο επίπεδο των στάσεων:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές /τριες θα:

- (α) διαφυλάσσουν την αντικειμενικότητα και την δεοντολογία της έρευνας
- (β) σέβονται τα ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα
- (γ) απορρίπτουν πρακτικές λογοκλοπής ή άλλης παράνομης χρήσης του έργου τρίτου

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 ^η	Οι φοιτητές/τριες θα αναλύουν τα χαρακτηριστικά τα επιστημονικής έρευνας.
2 ^η	Οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν τα είδη επιστημονικών εργασιών.
3 ^η	Οι φοιτητές/τριες θα εξοικειωθούν με την αναζήτηση στις βάσεις δεδομένων.
4 ^η	Οι φοιτητές/τριες θα σχεδιάζουν μια επιστημονική εργασία.
5 ^η	Οι φοιτητές/τριες θα συζητούν ηθικά και νομικά ζητήματα στην έρευνα.
6 ^η	Οι φοιτητές/τριες θα κατανοούν τη μέθοδο της συστηματικής ανασκόπησης βιβλιογραφίας.
7 ^η	Οι φοιτητές/τριες θα διακρίνουν την κατάλληλη για την έρευνά τους επιστημονική μέθοδο.
8 ^η	Οι φοιτητές/τριες θα σχεδιάζουν μια ερευνητική πρόταση.
9 ^η	Οι φοιτητές/τριες θα αναδεικνύουν τη σημασία της εγκυρότητας και της αξιοπιστίας στην έρευνα.
10 ^η	Οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν τις μεθόδους συλλογής ποιοτικών δεδομένων.
11 ^η	Οι φοιτητές/τριες θα σχεδιάζουν και θα διεξάγουν συνεντεύξεις στην ποιοτική έρευνα.
12 ^η	Οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν τις μεθόδους ανάλυσης ποιοτικών δεδομένων.
13 ^η	Οι φοιτητές/τριες θα προτείνουν τρόπους συγγραφής και παρουσίασης μια ερευνητικής εργασίας.

Γενικές Ικανότητες
Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;:
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p> <p>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</p> <p>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</p> <p>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</p> <p>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Αυτόνομη εργασία</p> <p>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p> <p>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</p> <p>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</p> <p>Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών 2. Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου. 3. Λήψη αποφάσεων 4. Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας 5. Αυτόνομη εργασία 6. Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής 7. Ομαδική εργασία 8. Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης 9. Εργασία σε διεθνές περιβάλλον 10. Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον 11. Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	
Τα συγκεκριμένα κεφάλαια που θα διδαχτούν είναι:	
1	Βασικές αρχές στην ερευνητική διαδικασία
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adler, E., Clark, R., (2018). Κοινωνική έρευνα. Μια ξενάγηση στις μεθόδους και στις τεχνικές. επιμ. Γ. Τσίρμπας. Εκδόσεις: Τζιόλα 2. Creswell, J.W. (2016). Η έρευνα στην εκπαίδευση. Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας. Αθήνα: Ίων. 3. Σαρρής, Μ (2023). Πώς γράφεται μια επιστημονική εργασία. ΔΙΣΙΓΜΑ
Link:	
2	Είδη επιστημονικών εργασιών
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adler, E., Clark, R., R., (2018). Κοινωνική έρευνα. Μια ξενάγηση στις μεθόδους και στις τεχνικές. επιμ. Γ. Τσίρμπας. Εκδόσεις: Τζιόλα 2. Creswell, J.W. (2016). Η έρευνα στην εκπαίδευση. Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας. Αθήνα: Ίων. 3. Σαρρής, Μ (2023). Πώς γράφεται μια επιστημονική εργασία. Εκδόσεις: ΔΙΣΙΓΜΑ
Link:	
3	Έρευνα στις βάσεις δεδομένων
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adler, E., Clark, R., (2018). Κοινωνική έρευνα. Μια ξενάγηση στις μεθόδους και στις τεχνικές. επιμ. Γ. Τσίρμπας. Εκδόσεις: Τζιόλα 2. Creswell, J.W. (2016). Η έρευνα στην εκπαίδευση. Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας. Αθήνα: Ίων. 3. Σαρρής, Μ (2023). Πώς γράφεται μια επιστημονική εργασία. ΔΙΣΙΓΜΑ
Link:	

4	Σχεδιασμός επιστημονικής εργασίας
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adler, E., Clark, R., (2018). Κοινωνική έρευνα. Μια ξενάγηση στις μεθόδους και στις τεχνικές. επιμ. Γ. Τσίρμπας. Εκδόσεις: Τζιόλα 2. Creswell, J.W. (2016). Η έρευνα στην εκπαίδευση. Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας. Αθήνα: Ίων. 3. Σαρρής, Μ (2023). Πώς γράφεται μια επιστημονική εργασία. ΔΙΣΙΓΜΑ
Link:	
5	Ηθικά και νομικά ζητήματα στην έρευνα.
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adler, E., Clark, R., (2018). Κοινωνική έρευνα. Μια ξενάγηση στις μεθόδους και στις τεχνικές. επιμ. Γ. Τσίρμπας. Εκδόσεις: Τζιόλα 2. Creswell, J.W. (2016). Η έρευνα στην εκπαίδευση. Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας. Αθήνα: Ίων. 3. Σαρρής, Μ (2023). Πώς γράφεται μια επιστημονική εργασία. ΔΙΣΙΓΜΑ
Link:	
6	Συστηματική ανασκόπηση Βιβλιογραφίας
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adler, E., Clark, R., (2018). Κοινωνική έρευνα. Μια ξενάγηση στις μεθόδους και στις τεχνικές. επιμ. Γ. Τσίρμπας. Εκδόσεις: Τζιόλα 2. Creswell, J.W. (2016). Η έρευνα στην εκπαίδευση. Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας. Αθήνα: Ίων. 3. Σαρρής, Μ (2023). Πώς γράφεται μια επιστημονική εργασία. ΔΙΣΙΓΜΑ
Link:	
7	Επιλογή ερευνητικής μεθόδου
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adler, E., Clark, R., (2018). Κοινωνική έρευνα. Μια ξενάγηση στις μεθόδους και στις τεχνικές. επιμ. Γ. Τσίρμπας. Εκδόσεις: Τζιόλα 2. Creswell, J.W. (2016). Η έρευνα στην εκπαίδευση. Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας. Αθήνα: Ίων. 3. Σαρρής, Μ (2023). Πώς γράφεται μια επιστημονική εργασία. ΔΙΣΙΓΜΑ
Link:	
8	Ερευνητική πρόταση
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adler, E., Clark, R., (2018). Κοινωνική έρευνα. Μια ξενάγηση στις μεθόδους και στις τεχνικές. επιμ. Γ. Τσίρμπας. Εκδόσεις: Τζιόλα 2. Creswell, J.W. (2016). Η έρευνα στην εκπαίδευση. Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας. Αθήνα: Ίων. 3. Σαρρής, Μ (2023). Πώς γράφεται μια επιστημονική εργασία. ΔΙΣΙΓΜΑ
Link:	
9	Εγκυρότητα και αξιοπιστία
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adler, E., Clark, R., (2018). Κοινωνική έρευνα. Μια ξενάγηση στις μεθόδους και στις τεχνικές. επιμ. Γ. Τσίρμπας. Εκδόσεις: Τζιόλα 2. Creswell, J.W. (2016). Η έρευνα στην εκπαίδευση. Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας. Αθήνα: Ίων. 3. Σαρρής, Μ (2023). Πώς γράφεται μια επιστημονική εργασία. ΔΙΣΙΓΜΑ
Link:	
10	Μέθοδοι συλλογής δεδομένων στην έρευνα
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adler, E., Clark, R., (2018). Κοινωνική έρευνα. Μια ξενάγηση στις μεθόδους και στις τεχνικές. επιμ. Γ. Τσίρμπας. Εκδόσεις: Τζιόλα 2. Creswell, J.W. (2016). Η έρευνα στην εκπαίδευση. Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας. Αθήνα: Ίων. 3. Σαρρής, Μ (2023). Πώς γράφεται μια επιστημονική εργασία. ΔΙΣΙΓΜΑ
Link:	
11	Σχεδιασμός και διαχείριση συνεντεύξεων
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adler, E., Clark, R., (2018). Κοινωνική έρευνα. Μια ξενάγηση στις μεθόδους και στις τεχνικές. επιμ. Γ. Τσίρμπας. Εκδόσεις: Τζιόλα 2. Creswell, J.W. (2016). Η έρευνα στην εκπαίδευση. Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας. Αθήνα: Ίων. 3. Σαρρής, Μ (2023). Πώς γράφεται μια επιστημονική εργασία. ΔΙΣΙΓΜΑ
Link:	

12	Μέθοδοι ανάλυσης ποιοτικών δεδομένων
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adler, E., Clark, R., (2018). Κοινωνική έρευνα. Μια ξενάγηση στις μεθόδους και στις τεχνικές. επιμ. Γ. Τσίρμπας. Εκδόσεις: Τζιόλα 2. Creswell, J.W. (2016). Η έρευνα στην εκπαίδευση. Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας. Αθήνα: Ίων. 3. Σαρρής, Μ (2023). Πώς γράφεται μια επιστημονική εργασία. ΔΙΣΙΓΜΑ
Link:	
13	Συγγραφή – παρουσίαση ερευνητικής εργασίας
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adler, E., Clark, R., (2018). Κοινωνική έρευνα. Μια ξενάγηση στις μεθόδους και στις τεχνικές. επιμ. Γ. Τσίρμπας. Εκδόσεις: Τζιόλα 2. Creswell, J.W. (2016). Η έρευνα στην εκπαίδευση. Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας. Αθήνα: Ίων. 3. Σαρρής, Μ (2023). Πώς γράφεται μια επιστημονική εργασία. ΔΙΣΙΓΜΑ
Link:	

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με βάση των Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ το μάθημα δύναται να προσφέρεται είτε με τον συνδυασμό δια ζώσης και εξ αποστάσεως διδασκαλίας είτε αποκλειστικά εξ αποστάσεως.

<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Χρήση της αίθουσας Ηλεκτρονικών Υπολογιστών της Σχολής για την διεξαγωγή δια ζώσης μαθημάτων ψηφιακής επικοινωνίας, ○ σύνδεση με το διαδίκτυο μέσω του GRnet του Microsoft Office, ○ πλοήγηση σε συνδέσμους και κόμβους για την αναζήτηση πηγών, ○ χρησιμοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας, εργαλείων επικοινωνιών και δικτύων για την καλύτερη προσέγγιση, διαχείριση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των πληροφοριών, ○ χρήση όλων των ψηφιακών εργαλείων που προσφέρει το e-class, ○ χρήση των τεχνολογιών τηλεδιάσκεψης και εικονικής ηλεκτρονικής τάξης, έτσι ώστε ο διδάσκων και οι φοιτητές, που βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους να λαμβάνουν άμεση ανατροφοδότηση στον ίδιο χρόνο με υποστήριξη (α) οπτικής και ηχητικής επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο με τη χρήση κατάλληλου εξοπλισμού (υπολογιστές, κάμερες, μικρόφωνα, ηχεία, ακουστικά, δικτύωση υψηλών ταχυτήτων και λογισμικό τηλεδιάσκεψης), ώστε διδάσκων και διδασκόμενοι να δύνανται να έχουν φωνητική και οπτική επικοινωνία, ενώ βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους, (β) δυνατότητα διαμοίρασης εφαρμογών και κειμένων (application and document sharing), και (γ) δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικού πίνακα (electronic board), ○ πρόσβαση σε χώρους συζήτησης (chat rooms) μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενων για τυχόν συνεργασία, ανταλλαγή απόψεων και εκπόνηση κοινών εργασιών, ○ χρήση OneNote Class Notebooks, με προσωπικό χώρο εργασίας για κάθε φοιτητή, βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς και χώρου συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, ○ δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών μαθημάτων ○ παρουσιολόγιο στις βιντεοδιαλέξεις ○ χρήση γραμμών μάθησης. ○ διαχείριση χρηστών και δημιουργία ομάδων χρηστών για συνεργατική μάθηση ○ οργάνωση, αποθήκευση και ενσωμάτωση πολυμέσων. ● ολοκλήρωση με εργαλεία του Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint κ.λπ.), ● συμμετοχή των εκπαιδευόμενων σε τηλεδιασκέψεις με χρήση του ηλεκτρονικού πίνακα, πρόσβασης σε χώρους συζήτησης μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενου αλλά και μεταξύ διδασκόμενων, πρόσβαση σε προσωπικούς χώρους εργασίας, πρόσβαση σε βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς σε χώρο συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, πρόσβαση σε εργασίες (εκφωνήσεις, διευκρινίσεις, υποβολή λύσεων, βαθμολογίες), επικοινωνία σε προσωπικό ή ομαδικό επίπεδο, πρόσβαση σε οποιοδήποτε πλήθος ηλεκτρονικών μαθημάτων (ισχύουν περιορισμοί πρόσβασης), παρακολούθηση γραμμών μάθησης, συμμετοχή σε ομάδες, πρόσβαση σε πολυμέσα, χρήση εργαλείων, ● χρήση Open Eclass και Moodle, της πλατφόρμας Microsoft Teams (λειτουργεί ως εφαρμογή νέφους κάτω από το μοντέλο «Software as a Service), του συστήματος Big Blue Button, τεχνολογιών εικονοποίησης (virtualization). ● επιλεγμένες ελληνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων.
---	---

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας	Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου Εργασίας
<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Διαλέξεις (13 εβδομάδες X3 ώρες)</p>	<p>39 ώρες (1,56 ECTS)</p>
	<p>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</p>	<p>39 ώρες (1,56 ECTS)</p>
	<p>Εκπόνηση ατομικής εργασίας</p>	<p>39 ώρες (1,56 ECTS)</p>
	<p>Αυτοτελής μελέτη για τις τελικές εξετάσεις</p>	<p>34 ώρες (1,36 ECTS)</p>
	<p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>150 ώρες (6 ects)</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι Αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p><u>Γλώσσα αξιολόγησης</u> : ελληνική (υπάρχει η δυνατότητα και για αγγλική).</p> <p><u>Μέθοδοι αξιολόγησης:</u> Ο τελικός βαθμός του/της φοιτητή/τριας προκύπτει ως εξής :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Απόδοση φοιτητών/τριών στην αξιοποίηση τεχνικών μάθησης, όπως ο καταϊγισμός ιδεών, οι ερωτήσεις-απαντήσεις, η συζήτηση, οι ατομικές ή/και ομαδικές ασκήσεις εφαρμογής ή επίλυσης προβλήματος, η προσομοίωση, η εργασία σε ομάδες και οι μελέτες περίπτωσης (30% της βαθμολογίας). • βαθμός σε γραπτές εξετάσεις εξαμήνου (40%) • βαθμός εξαμηνιαίας γραπτής εργασίας (30%) <p>Για την εκπρόθεσμη παράδοση της γραπτής εξαμηνιαίας εργασίας προβλέπεται πέναλτι 10% για την πρώτη εβδομάδα καθυστέρησης και 15% μετά την πρώτη εβδομάδα. Η αξιολόγηση των φοιτητών περιλαμβάνει:</p> <p>Λαμβάνεται ειδική μέριμνα για εξέταση Α.ΜΕ.Α και φοιτητών με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες, σύμφωνα με τον κανονισμό του ΤΟΔΑ</p>	

5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Adler, E., Clark, R., (2018). Κοινωνική έρευνα. Μια ξενάγηση στις μεθόδους και στις τεχνικές. επιμ. Γ. Τσίρμπας. Εκδόσεις: Τζιόλα
2. Creswell, J.W. (2016). Η έρευνα στην εκπαίδευση. Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας. Αθήνα: Ίων.
3. Σαρρής, Μ (2023). Πώς γράφεται μια επιστημονική εργασία. ΔΙΣΙΓΜΑ

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΥ 201	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΜΕΤΑΔΟΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας	Γενικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/		

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 ^η	Οι φοιτητές/τριες κατανοούν την έννοια τα είδη και τις υπηρεσίες των ψηφιακών πλατφορμών.
2 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν τον ρόλο των κοινωνικών δικτύων στην αθλητική επικοινωνία.
3 ^η	Κατανόηση των νέων μορφών αθλητικής αναφοράς στο διαδίκτυο.
4 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν τις αθλητικές streaming υπηρεσίες και τους όρους των δικαιωμάτων μετάδοσης.
5 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναπτύσσουν δεξιότητες καινοτομίας στην αθλητική δημοσιογραφία.
6 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν τις σύγχρονες προκλήσεις στη δημιουργία ψηφιακού αθλητικού περιεχομένου υψηλής ποιότητας.
7 ^η	Οι φοιτητές/τριες περιγράφουν τρόπους διαχείρισης κρίσεων στα ψηφιακά μέσα.
8 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν τις απειλές για την ασφάλεια και τα μέτρα προφύλαξης στον διαδικτυακό αθλητικό χώρο.
9 ^η	Οι φοιτητές/τριες υποστηρίζουν τη σημασία της προσβασιμότητας στις ψηφιακές αθλητικές πλατφόρμες.

10 ^H	Οι φοιτητές/τριες περιγράφουν τις επιπτώσεις της υπερκατανάλωσης αθλητικού περιεχομένου
11 ^H	Οι φοιτητές/τριες συζητούν σχετικά με την επίδραση των ψηφιακών μέσων στον αθλητισμό και το κοινό.
12 ^H	Οι φοιτητές/τριες συζητούν νομικά και ηθικά ζητήματα τα οποία προκύπτουν κατά την χρήση των ψηφιακών πλατφορμών
13 ^H	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν το μείζον θέμα των πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων στην χρήση και διανομή περιεχομένου από τις ψηφιακές πλατφόρμες

- **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα**

Επίπεδο Γνώσεων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα:

- γνωρίζουν τα είδη και τις υπηρεσίες που προσφέρουν οι ενημερωτικές και ειδησεογραφικές ψηφιακές πλατφόρμες.
- αναδεικνύουν τον ρόλο των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) στην αθλητική επικοινωνία και δημοσιογραφία.
- περιγράφουν τις αθλητικές streaming υπηρεσίες,
- αναλύουν το σύστημα των δικαιωμάτων μετάδοσης (τηλεοπτικά δικαιώματα και δικαιώματα μετάδοσης μέσω ψηφιακών πλατφορμών).
- συζητούν σχετικά με τις απειλές για την ασφάλεια και τα μέτρα προφύλαξης στον διαδικτυακό αθλητικό χώρο.

Επίπεδο Ικανοτήτων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να :

- επιλέγουν κειμενικούς κώδικες και εκφραστικά μέσα για την παραγωγή ενημερωτικού και ειδησεογραφικού περιεχομένου για ψηφιακές πλατφόρμες.
- χειρίζονται και χρησιμοποιούν ορθολογικά τις αθλητικές αναφορές στο διαδίκτυο.
- αναδεικνύουν θέματα τα οποία σχετίζονται με το καθεστώς λειτουργίας των ψηφιακών πλατφορμών και τα πνευματικά δικαιώματα που προκύπτουν από την χρήση περιεχομένου τρίτου.
- περιγράφουν τα οφέλη της συνεργασίας των ψηφιακών πλατφορμών και των τηλεοπτικών δικτύων για την μετάδοση αθλητικού περιεχομένου υψηλού ενδιαφέροντος (π.χ. Ολυμπιακοί Αγώνες),
- σχεδιάζουν καινοτόμες παραγωγές μέσω των ψηφιακών πλατφορμών
- συμμετέχουν στην επίλυση κρίσεων σε επιχειρήσεις του διαδικτύου.

Επίπεδο Στάσεων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα:

- υποστηρίζουν τη σημασία της προσβασιμότητας στις ψηφιακές αθλητικές πλατφόρμες,
- υπερασπίζονται την δεοντολογία στην παραγωγή και διανομή ενημερωτικού και ειδησεογραφικού περιεχομένου μέσω των ψηφιακών πλατφορμών,
- αναδεικνύουν την υποχρέωση των αθλητικών συντακτών/τριων για την παραγωγή περιεχομένου υψηλής ποιότητας, το οποίο θα ανταποκρίνεται στις νέες ανάγκες και απαιτήσεις του αθλητικού κοινού,
- υποστηρίζουν τα μέτρα ασφάλειας στον κυβερνοχώρο.

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

<p>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Ομαδική εργασία Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Ομαδική εργασία Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1	Εισαγωγή στις Ψηφιακές Πλατφόρμες
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Τριανταφύλλου, Σ., (2020). <i>Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση</i>, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ • Gafni, E., Staddon, J., & Yin, Y. (1999). Efficient methods for integrating traceability and broadcast encryption., 372-387. https://doi.org/10.1007/3-540-48405-1_24 • Gkanas P. & Antonopoulou P, “<i>The digital transformation of media companies and their working structure through the coronavirus pandemic</i>”, International Journal of Social Science and Economic Research ISSN: 2455-8834 Volume: 06, Issue: 12, December 2021 • Kapela, R., McGuinness, K., Świetlicka, A., & O'Connor, N. (2014). Real-time event detection in field sport videos., 293-316. https://doi.org/10.1007/978-3-319-09396-3_14 • McEnnis, S. (2018). Sports journalism and cultural authority in the digital age., 207-219. https://doi.org/10.4324/9781315167909-15 • Πρακτικά Ημερίδας Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ) με θέμα “Τεχνητή Νοημοσύνη, ΜΜΕ και Δημοσιογραφία”.(2023), Αθήνα • Tomanek, M., Cieśliński, W., & Polasik, M. (2022). Digital business models in sport.. https://doi.org/10.4324/9781003270126 • Triantafyllou S. & Antonopoulou P. “<i>Sports Journalism into the digital environment: New forms of reporting</i>”, International Journal of Social Science and Economic Research ISSN: 2455-8834. Volume:07, Issue:03, March 2022 • Vlasiuk, L. (2023). Transformation from print newspaper to digital: how everything has moved to social network. Грааль Науки, (27), 404-409. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.12.05.2023.061 • Vorasiha, E. (2022). Media exposure through new media. International Journal of Health Sciences, 1499-1505. https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns4.6235 • Yunanto, Y., Suhariadi, F., & Yulianti, P. (2020). Competitive dynamic between individual behaviors of the mass media industry. Jurnal Ekonomi & Bisnis Jagaditha, 7(1), 39-45.

	https://doi.org/10.22225/jj.7.1.1394.39-45
2	Κοινωνικά Δίκτυα και Αθλητική Επικοινωνία
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Τριανταφύλλου, Σ., (2020). <i>Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση</i>, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ • Gkanas P. & Antonopoulou P, “<i>The digital transformation of media companies and their working structure through the coronavirus pandemic</i>”, International Journal of Social Science and Economic Research ISSN: 2455-8834 Volume: 06, Issue: 12, December 2021 • Kapela, R., McGuinness, K., Świetlicka, A., & O'Connor, N. (2014). Real-time event detection in field sport videos., 293-316. https://doi.org/10.1007/978-3-319-09396-3_14 • McEnnis, S. (2018). Sports journalism and cultural authority in the digital age., 207-219. https://doi.org/10.4324/9781315167909-15 • Triantafyllou S. & Antonopoulou P. “<i>Sports Journalism into the digital environment: New forms of reporting</i>”, International Journal of Social Science and Economic Research ISSN: 2455-8834. Volume:07, Issue:03, March 2022 • Vlasiuk, L. (2023). Transformation from print newspaper to digital: how everything has moved to social network. Грааль Науки, (27), 404-409. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.12.05.2023.061 • Vorasiha, E. (2022). Media exposure through new media. International Journal of Health Sciences, 1499-1505. https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns4.6235 <p>Yunanto, Y., Suhariadi, F., & Yulianti, P. (2020). Competitive dynamic between individual behaviors of the mass media industry. Jurnal Ekonomi & Bisnis Jagaditha, 7(1), 39-45. https://doi.org/10.22225/jj.7.1.1394.39-45</p>
3	Ψηφιακές Μορφές Αθλητικής Αναφοράς
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Gafni, E., Staddon, J., & Yin, Y. (1999). Efficient methods for integrating traceability and broadcast encryption., 372-387. https://doi.org/10.1007/3-540-48405-1_24 • Kapela, R., McGuinness, K., Świetlicka, A., & O'Connor, N. (2014). Real-time event detection in field sport videos., 293-316. https://doi.org/10.1007/978-3-319-09396-3_14 • McEnnis, S. (2018). Sports journalism and cultural authority in the digital age., 207-219. https://doi.org/10.4324/9781315167909-15 • Vlasiuk, L. (2023). Transformation from print newspaper to digital: how everything has moved to social network. Грааль Науки, (27), 404-409. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.12.05.2023.061
4	Αθλητικά Streaming και Δικαιώματα
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Τριανταφύλλου, Σ., (2020). <i>Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση</i>, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ • Gafni, E., Staddon, J., & Yin, Y. (1999). Efficient methods for integrating traceability and broadcast encryption., 372-387. https://doi.org/10.1007/3-540-48405-1_24 • Kapela, R., McGuinness, K., Świetlicka, A., & O'Connor, N. (2014). Real-time event detection in field sport videos., 293-316. https://doi.org/10.1007/978-3-319-09396-3_14 • McEnnis, S. (2018). Sports journalism and cultural authority in the digital age., 207-219. https://doi.org/10.4324/9781315167909-15 • Tomanek, M., Cieśliński, W., & Polasik, M. (2022). Digital business models in sport.. https://doi.org/10.4324/9781003270126

	<ul style="list-style-type: none"> • Triantafyllou S. & Antonopoulou P. "Sports Journalism into the digital environment: New forms of reporting", <i>International Journal of Social Science and Economic Research</i> ISSN: 2455-8834. Volume:07, Issue:03, March 2022 • Vlasiuk, L. (2023). Transformation from print newspaper to digital: how everything has moved to social network. <i>Грааль Науки</i>, (27), 404-409. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.12.05.2023.061 • Vorasiha, E. (2022). Media exposure through new media. <i>International Journal of Health Sciences</i>, 1499-1505. https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns4.6235 • Yunanto, Y., Suhariadi, F., & Yulianti, P. (2020). Competitive dynamic between individual behaviors of the mass media industry. <i>Jurnal Ekonomi & Bisnis Jagaditha</i>, 7(1), 39-45.
5	Ψηφιακή Δημοσιογραφία και Καινοτομία
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Τριανταφύλλου, Σ., (2020). <i>Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση</i>, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ • Gafni, E., Staddon, J., & Yin, Y. (1999). Efficient methods for integrating traceability and broadcast encryption., 372-387. https://doi.org/10.1007/3-540-48405-1_24 • Kapela, R., McGuinness, K., Świetlicka, A., & O'Connor, N. (2014). Real-time event detection in field sport videos., 293-316. https://doi.org/10.1007/978-3-319-09396-3_14 • McEnnis, S. (2018). Sports journalism and cultural authority in the digital age., 207-219. https://doi.org/10.4324/9781315167909-15 • Tomanek, M., Cieśliński, W., & Polasik, M. (2022). Digital business models in sport.. https://doi.org/10.4324/9781003270126 • Triantafyllou S. & Antonopoulou P. "Sports Journalism into the digital environment: New forms of reporting", <i>International Journal of Social Science and Economic Research</i> ISSN: 2455-8834. Volume:07, Issue:03, March 2022 • Vlasiuk, L. (2023). Transformation from print newspaper to digital: how everything has moved to social network. <i>Грааль Науки</i>, (27), 404-409. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.12.05.2023.061 • Vorasiha, E. (2022). Media exposure through new media. <i>International Journal of Health Sciences</i>, 1499-1505. https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns4.6235 • Yunanto, Y., Suhariadi, F., & Yulianti, P. (2020). Competitive dynamic between individual behaviors of the mass media industry. <i>Jurnal Ekonomi & Bisnis Jagaditha</i>, 7(1), 39-45.
6	Η Σημασία της Ποιότητας του Περιεχομένου
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Τριανταφύλλου, Σ., (2020). <i>Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση</i>, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ • Gafni, E., Staddon, J., & Yin, Y. (1999). Efficient methods for integrating traceability and broadcast encryption., 372-387. https://doi.org/10.1007/3-540-48405-1_24 • Kapela, R., McGuinness, K., Świetlicka, A., & O'Connor, N. (2014). Real-time event detection in field sport videos., 293-316. https://doi.org/10.1007/978-3-319-09396-3_14 • McEnnis, S. (2018). Sports journalism and cultural authority in the digital age., 207-219. https://doi.org/10.4324/9781315167909-15 • Tomanek, M., Cieśliński, W., & Polasik, M. (2022). Digital business models in sport.. https://doi.org/10.4324/9781003270126 • Triantafyllou S. & Antonopoulou P. "Sports Journalism into the digital environment: New forms of reporting", <i>International Journal of Social Science and Economic Research</i> ISSN: 2455-8834. Volume:07, Issue:03, March 2022

	<ul style="list-style-type: none"> Vlasiuk, L. (2023). Transformation from print newspaper to digital: how everything has moved to social network. Грааль Науки, (27), 404-409. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.12.05.2023.061 Vorasiha, E. (2022). Media exposure through new media. International Journal of Health Sciences, 1499-1505. https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns4.6235 Yunanto, Y., Suhariadi, F., & Yulianti, P. (2020). Competitive dynamic between individual behaviors of the mass media industry. Jurnal Ekonomi & Bisnis Jagaditha, 7(1), 39-45.
7	Διαχείριση Κρίσεων στα Ψηφιακά Μέσα
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> Tomanek, M., Cieśliński, W., & Polasik, M. (2022). Digital business models in sport.. https://doi.org/10.4324/9781003270126 Triantafyllou S. & Antonopoulou P. "Sports Journalism into the digital environment: New forms of reporting", <i>International Journal of Social Science and Economic Research ISSN: 2455-8834. Volume:07, Issue:03, March 2022</i> Vlasiuk, L. (2023). Transformation from print newspaper to digital: how everything has moved to social network. Грааль Науки, (27), 404-409. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.12.05.2023.061 Vorasiha, E. (2022). Media exposure through new media. International Journal of Health Sciences, 1499-1505. https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns4.6235 Yunanto, Y., Suhariadi, F., & Yulianti, P. (2020). Competitive dynamic between individual behaviors of the mass media industry. Jurnal Ekonomi & Bisnis Jagaditha, 7(1), 39-45.
8	Διαδικτυακή Προστασία και Ασφάλεια Δεδομένων
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> Τριανταφύλλου, Σ., (2020). <i>Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση</i>, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ Gafni, E., Staddon, J., & Yin, Y. (1999). Efficient methods for integrating traceability and broadcast encryption., 372-387. https://doi.org/10.1007/3-540-48405-1_24 Kapela, R., McGuinness, K., Świetlicka, A., & O'Connor, N. (2014). Real-time event detection in field sport videos., 293-316. https://doi.org/10.1007/978-3-319-09396-3_14 McEnnis, S. (2018). Sports journalism and cultural authority in the digital age., 207-219. https://doi.org/10.4324/9781315167909-15 Tomanek, M., Cieśliński, W., & Polasik, M. (2022). Digital business models in sport.. https://doi.org/10.4324/9781003270126 Triantafyllou S. & Antonopoulou P. "Sports Journalism into the digital environment: New forms of reporting", <i>International Journal of Social Science and Economic Research ISSN: 2455-8834. Volume:07, Issue:03, March 2022</i> Vlasiuk, L. (2023). Transformation from print newspaper to digital: how everything has moved to social network. Грааль Науки, (27), 404-409. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.12.05.2023.061 Vorasiha, E. (2022). Media exposure through new media. International Journal of Health Sciences, 1499-1505. https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns4.6235 Yunanto, Y., Suhariadi, F., & Yulianti, P. (2020). Competitive dynamic between individual behaviors of the mass media industry. Jurnal Ekonomi & Bisnis Jagaditha, 7(1), 39-45.

9	Διαθεσιμότητα και Προσβασιμότητα στις ψηφιακές πλατφόρμες
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Τριανταφύλλου, Σ., (2020).<i>Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση</i>, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ • Gafni, E., Staddon, J., & Yin, Y. (1999). Efficient methods for integrating traceability and broadcast encryption., 372-387. https://doi.org/10.1007/3-540-48405-1_24 • Kapela, R., McGuinness, K., Świetlicka, A., & O'Connor, N. (2014). Real-time event detection in field sport videos., 293-316. https://doi.org/10.1007/978-3-319-09396-3_14 • McEnnis, S. (2018). Sports journalism and cultural authority in the digital age., 207-219. https://doi.org/10.4324/9781315167909-15 • Tomanek, M., Cieśliński, W., & Polasik, M. (2022). Digital business models in sport.. https://doi.org/10.4324/9781003270126 • Triantafyllou S. & Antonopoulou P. <i>“Sports Journalism into the digital environment: New forms of reporting”</i>, <i>International Journal of Social Science and Economic Research</i> ISSN: 2455-8834. Volume:07, Issue:03, March 2022 • Vlasiuk, L. (2023). Transformation from print newspaper to digital: how everything has moved to social network. <i>Грааль Науки</i>, (27), 404-409. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.12.05.2023.061 • Vorasiha, E. (2022). Media exposure through new media. <i>International Journal of Health Sciences</i>, 1499-1505. https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns4.6235 • Yunanto, Y., Suhariadi, F., & Yulianti, P. (2020). Competitive dynamic between individual behaviors of the mass media industry. <i>Jurnal Ekonomi & Bisnis Jagaditha</i>, 7(1), 39-45.
10	Υπερκατανάλωση αθλητικού περιεχομένου και σωματική υγεία
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Σημειώσεις και power point διδασκόντων
11	Η Επίδραση των Ψηφιακών Μέσων στον Αθλητισμό
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Τριανταφύλλου, Σ., (2020).<i>Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση</i>, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ • Gafni, E., Staddon, J., & Yin, Y. (1999). Efficient methods for integrating traceability and broadcast encryption., 372-387. https://doi.org/10.1007/3-540-48405-1_24 • Gkanas P. & Antonopoulou P, <i>“The digital transformation of media companies and their working structure through the coronavirus pandemic”</i>, <i>International Journal of Social Science and Economic Research</i> ISSN: 2455-8834 Volume: 06, Issue: 12, December 2021 • Kapela, R., McGuinness, K., Świetlicka, A., & O'Connor, N. (2014). Real-time event detection in field sport videos., 293-316. https://doi.org/10.1007/978-3-319-09396-3_14 • McEnnis, S. (2018). Sports journalism and cultural authority in the digital age., 207-219. https://doi.org/10.4324/9781315167909-15 • Πρακτικά Ημερίδας Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ) με θέμα <i>“Τεχνητή Νοημοσύνη, ΜΜΕ και Δημοσιογραφία”</i>.(2023), Αθήνα • Tomanek, M., Cieśliński, W., & Polasik, M. (2022). Digital business models in sport.. https://doi.org/10.4324/9781003270126 • Triantafyllou S. & Antonopoulou P. <i>“Sports Journalism into the digital environment: New forms of reporting”</i>, <i>International Journal of Social Science and Economic Research</i> ISSN:

	<p>2455-8834. Volume:07, Issue:03, March 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> Vlasiuk, L. (2023). Transformation from print newspaper to digital: how everything has moved to social network. Грааль Науки, (27), 404-409. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.12.05.2023.061 Vorasiha, E. (2022). Media exposure through new media. International Journal of Health Sciences, 1499-1505. https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns4.6235 <p>Yunanto, Y., Suhariadi, F., & Yulianti, P. (2020). Competitive dynamic between individual behaviors of the mass media industry. Jurnal Ekonomi & Bisnis Jagaditha, 7(1), 39-45.</p>
12	Νομικά και ηθικά ζητήματα στη λειτουργία των ψηφιακών πλατφορμών : η ευρωπαϊκή πολιτική
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> Τριανταφύλλου, Σ., (2020). Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ Gafni, E., Staddon, J., & Yin, Y. (1999). Efficient methods for integrating traceability and broadcast encryption., 372-387. https://doi.org/10.1007/3-540-48405-1_24 Gkanas P. & Antonopoulou P, “The digital transformation of media companies and their working structure through the coronavirus pandemic”, International Journal of Social Science and Economic Research ISSN: 2455-8834 Volume: 06, Issue: 12, December 2021 Kapela, R., McGuinness, K., Świetlicka, A., & O'Connor, N. (2014). Real-time event detection in field sport videos., 293-316. https://doi.org/10.1007/978-3-319-09396-3_14 McEnnis, S. (2018). Sports journalism and cultural authority in the digital age., 207-219. https://doi.org/10.4324/9781315167909-15 Πρακτικά Ημερίδας Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ) με θέμα “Τεχνητή Νοημοσύνη, ΜΜΕ και Δημοσιογραφία”.(2023), Αθήνα Tomanek, M., Cieśliński, W., & Polasik, M. (2022). Digital business models in sport.. https://doi.org/10.4324/9781003270126 Triantafyllou S. & Antonopoulou P. “Sports Journalism into the digital environment: New forms of reporting”, International Journal of Social Science and Economic Research ISSN: 2455-8834. Volume:07, Issue:03, March 2022 Vlasiuk, L. (2023). Transformation from print newspaper to digital: how everything has moved to social network. Грааль Науки, (27), 404-409. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.12.05.2023.061 Vorasiha, E. (2022). Media exposure through new media. International Journal of Health Sciences, 1499-1505. https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns4.6235 Yunanto, Y., Suhariadi, F., & Yulianti, P. (2020). Competitive dynamic between individual behaviors of the mass media industry. Jurnal Ekonomi & Bisnis Jagaditha, 7(1), 39-45.
13	Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα
Βιβλιογραφία:	Σημειώσεις και power point διδασκόντων

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i></p>	<p>Με βάση των Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ το μάθημα δύναται να προσφέρεται είτε με τον συνδυασμό δια ζώσης και εξ αποστάσεως διδασκαλίας είτε αποκλειστικά εξ αποστάσεως.</p>
---	--

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές

- Χρήση της αίθουσας Ηλεκτρονικών Υπολογιστών της Σχολής για την διεξαγωγή δια ζώσης μαθημάτων ψηφιακής επικοινωνίας,
- σύνδεση με το διαδίκτυο μέσω του GRnet του Microsoft Office,
- χρησιμοποίηση Skype για την σύνδεση με διακεκριμένους επαγγελματίες της αγοράς, μέλη συνδικαλιστικών ενώσεων των ΜΜΕ και αποφοίτους του ΠΜΣ στο πλαίσιο των μαθημάτων,
- πλοήγηση σε συνδέσμους και κόμβους για την αναζήτηση πηγών,
- χρησιμοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας, εργαλείων επικοινωνιών και δικτύων για την καλύτερη προσέγγιση, διαχείριση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των πληροφοριών,
- χρήση όλων των ψηφιακών εργαλείων που προσφέρει το e-class,
- χρήση των τεχνολογιών τηλεδιάσκεψης και εικονικής ηλεκτρονικής τάξης, έτσι ώστε ο διδάσκων και οι φοιτητές, που βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους να λαμβάνουν άμεση ανατροφοδότηση στον ίδιο χρόνο με υποστήριξη (α) οπτικής και ηχητικής επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο με τη χρήση κατάλληλου εξοπλισμού (υπολογιστές, κάμερες, μικρόφωνα, ηχεία, ακουστικά, δικτύωση υψηλών ταχυτήτων και λογισμικό τηλεδιάσκεψης), ώστε διδάσκων και διδασκόμενοι να δύνανται να έχουν φωνητική και οπτική επικοινωνία, ενώ βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους, (β) δυνατότητα διαμοίρασης εφαρμογών και κειμένων (application and document sharing), και (γ) δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικού πίνακα (electronic board),
- πρόσβαση σε χώρους συζήτησης (chat rooms) μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενων για τυχόν συνεργασία, ανταλλαγή απόψεων και εκπόνηση κοινών εργασιών,
- χρήση OneNote Class Notebooks, με προσωπικό χώρο εργασίας για κάθε φοιτητή, βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς και χώρου συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες,
- δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών μαθημάτων
- παρουσιολόγιο στις βιντεοδιαλέξεις
- χρήση γραμμών μάθησης.
- διαχείριση χρηστών και δημιουργία ομάδων χρηστών για συνεργατική μάθηση
- οργάνωση, αποθήκευση και ενσωμάτωση πολυμέσων.
- ολοκλήρωση με εργαλεία του Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint κ.λπ.),
- συμμετοχή των εκπαιδευόμενων σε τηλεδιασκέψεις με χρήση του ηλεκτρονικού πίνακα, πρόσβασης σε χώρους συζήτησης μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενου αλλά και μεταξύ διδασκόμενων, πρόσβαση σε προσωπικούς χώρους εργασίας, πρόσβαση σε βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς σε χώρο συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, πρόσβαση σε εργασίες (εκφωνήσεις, διευκρινίσεις, υποβολή λύσεων, βαθμολογίες), επικοινωνία σε προσωπικό ή ομαδικό επίπεδο, πρόσβαση σε οποιοδήποτε πλήθος ηλεκτρονικών μαθημάτων (ισχύουν περιορισμοί πρόσβασης), παρακολούθηση γραμμών μάθησης, συμμετοχή σε ομάδες, πρόσβαση σε πολυμέσα, χρήση εργαλείων,
- χρήση Open Eclass και Moodle, της πλατφόρμας Microsoft Teams (λειτουργεί ως εφαρμογή νέφους κάτω από το μοντέλο «Software as a Service), του συστήματος Big Blue Button, τεχνολογιών εικονοποιίας (virtualization).
- επιλεγμένες ελληνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων,
- φωτογραφικές και βιντεοληπτικές κάμερες, μικρόφωνα, άλλα συστήματα παραγωγής και διανομής ήχου και εικόνας.

	<ul style="list-style-type: none"> • πρόσβαση στο σύστημα Turnitin είτε μέσω απευθείας πρόσβασης στη διαδικτυακή εφαρμογή του Turnitin είτε μέσω του συστήματος ασύγχρονης τηλεκατάρτισης eclass (η διδάσκουσα του μαθήματος μπορεί να προδιαγράψει ότι εργασίες που υποβάλλονται σε συγκεκριμένες αναθέσεις θα δρομολογούνται αυτόματα προς έλεγχο στο σύστημα Turnitin). • Το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου διαθέτει εγκεκριμένη πολιτική ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων που καλύπτει τα συστήματα ηλεκτρονικής μάθησης. Η πολιτική αυτή είναι αναρτημένη στον ιστοχώρο της Μονάδας Ψηφιακής Διακυβέρνησης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (https://di.uop.gr/images/politiki-asfalias-diktiou.pdf). 	
<p align="center">ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Διδασκαλία 13 εβδομάδων	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη και εκπόνηση γραπτών εργασιών	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις (μη καθοδηγούμενη μελέτη)	34 ώρες (1,36 ECTS)
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 ώρες/ 6 ECTS
<p align="center">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι Αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p><u>Γλώσσα αξιολόγησης</u> : ελληνική (υπάρχει η δυνατότητα και για αγγλική).</p> <p><u>Μέθοδοι αξιολόγησης:</u></p> <p>Ο τελικός βαθμός του/της φοιτητή/τριας προκύπτει ως εξής :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Απόδοση φοιτητών/τριών στην αξιοποίηση τεχνικών μάθησης, όπως ο καταγισμός ιδεών, οι ερωτήσεις-απαντήσεις, η συζήτηση, οι ατομικές ή/και ομαδικές ασκήσεις εφαρμογής ή επίλυσης προβλήματος, η προσομοίωση, η εργασία σε ομάδες και οι μελέτες περίπτωσης (30% της βαθμολογίας). • βαθμός σε γραπτές εξετάσεις εξαμήνου (40%) • βαθμός εξαμηνιαίας γραπτής εργασίας (30%) <p>Για την εκπρόθεσμη παράδοση της γραπτής εξαμηνιαίας εργασίας προβλέπεται πέναλτι 10% για την πρώτη εβδομάδα καθυστέρησης και 15% μετά την πρώτη εβδομάδα.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Τριανταφύλλου, Σ., (2020). *Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση*, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ
- Gafni, E., Staddon, J., & Yin, Y. (1999). Efficient methods for integrating traceability and broadcast encryption., 372-387. https://doi.org/10.1007/3-540-48405-1_24
- Gkanas P. & Antonopoulou P, “*The digital transformation of media companies and their working structure through the coronavirus pandemic*”, International Journal of Social Science and Economic Research ISSN: 2455-8834 Volume: 06, Issue: 12, December 2021
- Kapela, R., McGuinness, K., Świetlicka, A., & O'Connor, N. (2014). Real-time event detection in field sport videos., 293-316. https://doi.org/10.1007/978-3-319-09396-3_14
- McEnnis, S. (2018). Sports journalism and cultural authority in the digital age., 207-219. <https://doi.org/10.4324/9781315167909-15>
- Πρακτικά Ημερίδας Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ) με θέμα “Τεχνητή Νοημοσύνη, ΜΜΕ και Δημοσιογραφία”.(2023), Αθήνα
- Tomanek, M., Cieśliński, W., & Polasik, M. (2022). Digital business models in sport.. <https://doi.org/10.4324/9781003270126>
- Triantafyllou S. & Antonopoulou P. “*Sports Journalism into the digital environment: New forms of reporting*”, International Journal of Social Science and Economic Research ISSN: 2455-8834. Volume:07, Issue:03, March 2022
- Vlasiuk, L. (2023). Transformation from print newspaper to digital: how everything has moved to social network. Грааль Науки, (27), 404-409. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.12.05.2023.061>
- Vorasiha, E. (2022). Media exposure through new media. International Journal of Health Sciences, 1499-1505. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns4.6235>
- Yunanto, Y., Suhariadi, F., & Yulianti, P. (2020). Competitive dynamic between individual behaviors of the mass media industry. Jurnal Ekonomi & Bisnis Jagaditha, 7(1), 39-45. <https://doi.org/10.22225/ji.7.1.1394.39-45>

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΥ202	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΦΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΦΩΤΟΡΕΠΟΡΤΑΖ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας	Γενικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα	
Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α	
<ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων 	
ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 ^η	Οι φοιτητές/τριες ερμηνεύουν την φωτογραφία ως μορφή Λόγου των ΜΜΕ
2 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν την φωτογραφία και το βίντεο ως είδος δημοσιογραφίας
3 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν τεχνικές αφήγησης μέσω της φωτογραφίας
4 ^η	Οι φοιτητές/τριες εμβαθύνουν στα εργαλεία σημασιοδότησης της στατικής και της κινούμενης εικόνας
5 ^η	Οι φοιτητές/τριες διακρίνουν τα είδη της φωτογραφίας και του ενημερωτικού/ειδησεογραφικού βίντεο
6 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν την σχέση του βίντεο και της φωτογραφίας με τις παραστατικές Τέχνες
7 ^η	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν τον ρόλο του φωτορεπορτάζ στην αθλητική επικοινωνία και ενημέρωση
8 ^η	Οι φοιτητές/τριες εξοικειώνονται με την οργάνωση του φωτορεπορτάζ στις μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις

9 ^H	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν τεχνικές προσέκλυσης κοινού στο αθλητικό φωτορεπορτάζ
10 ^H	Οι φοιτητές/τριες γνωρίζουν την επαγγελματικές και συνδικαλιστικές ενώσεις των φωτοειδησεογράφων
11 ^H	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν θέματα δεοντολογίας και ηθικής στο φωτορεπορτάζ
12 ^H	Οι φοιτητές/τριες συνομιλούν με καταξιωμένους επαγγελματίες του φωτορεπορτάζ
13 ^H	Εκπαιδευτικές επισκέψεις
<p>Επίπεδο Γνώσεων</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναλύουν τον λόγο της στατικής εικόνας (φωτογραφία) και της κινούμενης εικόνας (βίντεο) • Γνωρίζουν την ιστορική διαδρομή της φωτογραφικής τέχνης ως μορφής δημοσιογραφικού λόγου • Διακρίνουν τις ομοιότητες και διαφορές ανάμεσα σε στιγμή, στιγμιότυπο και απεικόνιση, • Ερμηνεύουν τον ρόλο της σημειωτικής της φωτογραφίας ή/και του βίντεο στα διάφορα είδη ρεπορτάζ. • Εξηγούν τη σημασία του κάδρου και των άλλων στοιχείων της φωτογραφίας για το φωτορεπορτάζ • Αναγνωρίζουν τα δομικά στοιχεία της καλής φωτογραφίας • Διακρίνουν τις διαφορές ανάμεσα στα διαφορετικά είδη φωτογραφιών • Αντιλαμβάνονται τις διαφορές στην λήψη μιας φωτογραφίας ή ενός βίντεο ανάλογα με τον σκοπό τον οποίον προορίζεται να εξυπηρετήσει, <p>Επίπεδο Ικανοτήτων</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ερμηνεύουν τα διαφορετικά επίπεδα μηνυμάτων στην κινούμενη και στην στατική εικόνα, • Χειρίζονται επαρκώς απλές συσκευές φωτογράφισης ή/και βιντεοσκόπησης (π.χ. το κινητό τους τηλέφωνο) για καθημερινή χρήση στο πλαίσιο του αθλητικού ρεπορτάζ, • Επιλέγουν πιο σύνθετες φωτογραφικές και βιντεοσκοπικές μηχανές για πιο εξειδικευμένες λήψεις • Διακρίνουν την καλύτερη γωνία λήψης και τον κατάλληλο φωτισμό, • Δημιουργούν ιστορίες (storytelling) μέσω του φωτορεπορτάζ • Διαμορφώνουν ένα ελκυστικό αρχείο βίντεο ή/και φωτογραφιών για δημοσιογραφική χρήση, • Χρησιμοποιούν τις κατάλληλες μεθόδους αναζήτησης αθλητικών φωτογραφιών/βίντεο σε αρχεία και διαδίκτυο καθώς και για επαλήθευσης της γνησιότητάς τους, <p>Επίπεδο Στάσεων</p> <ul style="list-style-type: none"> • Υιοθετούν τις θεμελιώδεις αρχές της αξιολόγησης, ιεράρχησης και επιλογής των μηνυμάτων της κινούμενης και της στατικής εικόνας, σύμφωνα με τον σκοπό τους, • Εφαρμόζουν την δεοντολογία στην παραγωγή, διαμόρφωση και χρήση της εικονοποιίας • Αναλύουν τις κοινωνικές, οικονομικές και πολιτικές προεκτάσεις του αθλητικού θεάματος, • Αναδεικνύουν θέματα πνευματικών δικαιωμάτων των δημιουργών της εικόνας. • Υποστηρίζουν την δεοντολογική χρήση της τεχνητής νοημοσύνης στην επιλογή φωτογραφιών. <p>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;</p> <p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας Λήψη αποφάσεων</p>	

<p>Αυτόνομη εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Ομαδική εργασία Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Ομαδική εργασία Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	
3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	
1	Η κινούμενη και στατική εικόνα ως μορφές Λόγου των ΜΜΕ
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αντωνοπούλου, Π., (2008). <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. • Βακρινός, Δ. (2018). <i>Το βιβλίο της Ψηφιακής Φωτογραφίας</i>, Αθήνα. Nexus Publications. • Αντωνοπούλου Π., “Προβολή του ελληνικού brand στο εξωτερικό: ανάλυση μηνύματος στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ”, Πρακτικά 1^{ου} Συνεδρίου με θέμα «Marketing και Branding Τόπου. Η Διεθνής Εμπειρία και η Ελληνική Πραγματικότητα», Βόλος, 2012. • Αντωνοπούλου Π., Δρακοπούλου Χ., «Adaptation & Standardization στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ στο εξωτερικό», Πρακτικά 13ου Πανελληνίου Επιστημονικού Συνεδρίου ΕΛΛΕΔΑ, Δεκέμβριος 2012, Σπάρτη. • Πρακτικά Ημερίδας Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ) με θέμα “Τεχνητή Νοημοσύνη, ΜΜΕ και Δημοσιογραφία”.(2023), Αθήνα • Χολιβάτου Α. & Αντωνοπούλου Π., “Η δημιουργική αφηγηματικότητα του δημοσιογραφικού λόγου: Η μεταίχμιακή φύση του λογοτεχνικού ρεπορτάζ στη μεθόριο δημοσιογραφίας-λογοτεχνίας και τα σύγχρονα “ψευδοβιώματα” ως τηλεοπτικά του αντίγραφα”, Πρακτικά 4ου Διεθνούς Συνεδρίου Δημιουργικής Γραφής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Φλώρινα, 12-15 Σεπτεμβρίου 2019. • Arens, C., Arens,W., Weigold, M., Scheafer,D., (2015). <i>Αποτελεσματική Διαφήμιση</i>. Αθήνα. Rossili, • Σημειώσεις και Power Point των διδασκόντων
2	Η φωτογραφία, φωτοειδησεογραφία και εικονοληψία επικαίρων ως μορφές δημοσιογραφίας
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αντωνοπούλου, Π., (2008). <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. • Βακρινός, Δ. (2018). <i>Το βιβλίο της Ψηφιακής Φωτογραφίας</i>, Αθήνα. Nexus Publications.

	<ul style="list-style-type: none"> • Αντωνοπούλου Π., “Προβολή του ελληνικού brand στο εξωτερικό: ανάλυση μηνύματος στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ”, Πρακτικά 1^{ου} Συνεδρίου με θέμα «Marketing και Branding Τόπου. Η Διεθνής Εμπειρία και η Ελληνική Πραγματικότητα», Βόλος, 2012. • Αντωνοπούλου Π., Δρακοπούλου Χ., «Adaptation & Standardization στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ στο εξωτερικό», Πρακτικά 13ου Πανελληνίου Επιστημονικού Συνεδρίου ΕΛΛΕΔΑ, Δεκέμβριος 2012, Σπάρτη. • Πρακτικά Ημερίδας Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ) με θέμα “Τεχνητή Νοημοσύνη, ΜΜΕ και Δημοσιογραφία”.(2023), Αθήνα • Χολιβάτου Α. & Αντωνοπούλου Π., “Η δημιουργική αφηγηματικότητα του δημοσιογραφικού λόγου: Η μεταιχμιακή φύση του λογοτεχνικού ρεπορτάζ στη μεθόριο δημοσιογραφίας-λογοτεχνίας και τα σύγχρονα “ψευδοβιώματα” ως τηλεοπτικά του αντίγραφα”, Πρακτικά 4ου Διεθνούς Συνεδρίου Δημιουργικής Γραφής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Φλώρινα, 12-15 Σεπτεμβρίου 2019.
3	Αφηγηματική δημοσιογραφία και τεχνικές αφήγησης μέσω της στατικής και της κινούμενης εικόνας
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αντωνοπούλου, Π., (2008). <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. • Βακρινός, Δ. (2018). <i>Το βιβλίο της Ψηφιακής Φωτογραφίας</i>, Αθήνα. Nexus Publications. • Αντωνοπούλου Π., “Προβολή του ελληνικού brand στο εξωτερικό: ανάλυση μηνύματος στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ”, Πρακτικά 1^{ου} Συνεδρίου με θέμα «Marketing και Branding Τόπου. Η Διεθνής Εμπειρία και η Ελληνική Πραγματικότητα», Βόλος, 2012. • Αντωνοπούλου Π., Δρακοπούλου Χ., «Adaptation & Standardization στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ στο εξωτερικό», Πρακτικά 13ου Πανελληνίου Επιστημονικού Συνεδρίου ΕΛΛΕΔΑ, Δεκέμβριος 2012, Σπάρτη. • Πρακτικά Ημερίδας Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ) με θέμα “Τεχνητή Νοημοσύνη, ΜΜΕ και Δημοσιογραφία”.(2023), Αθήνα • Χολιβάτου Α. & Αντωνοπούλου Π., “Η δημιουργική αφηγηματικότητα του δημοσιογραφικού λόγου: Η μεταιχμιακή φύση του λογοτεχνικού ρεπορτάζ στη μεθόριο δημοσιογραφίας-λογοτεχνίας και τα σύγχρονα “ψευδοβιώματα” ως τηλεοπτικά του αντίγραφα”, Πρακτικά 4ου Διεθνούς Συνεδρίου Δημιουργικής Γραφής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Φλώρινα, 12-15 Σεπτεμβρίου 2019. • Σημειώσεις και Power Point των διδασκόντων
4	Εργαλεία σημασιοδότησης για την φωτογραφία και το βίντεο
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αντωνοπούλου, Π., (2008). <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. • Βακρινός, Δ. (2018). <i>Το βιβλίο της Ψηφιακής Φωτογραφίας</i>, Αθήνα. Nexus Publications.

	<ul style="list-style-type: none"> • Αντωνοπούλου Π., “Προβολή του ελληνικού brand στο εξωτερικό: ανάλυση μηνύματος στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ”, Πρακτικά 1^{ου} Συνεδρίου με θέμα «Marketing και Branding Τόπου. Η Διεθνής Εμπειρία και η Ελληνική Πραγματικότητα», Βόλος, 2012. • Αντωνοπούλου Π., Δρακοπούλου Χ., «Adaptation & Standardization στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ στο εξωτερικό», Πρακτικά 13ου Πανελληνίου Επιστημονικού Συνεδρίου ΕΛΛΕΔΑ , Δεκέμβριος 2012, Σπάρτη. • Πρακτικά Ημερίδας Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ) με θέμα “Τεχνητή Νοημοσύνη, ΜΜΕ και Δημοσιογραφία”.(2023), Αθήνα • Χολιβάτου Α. & Αντωνοπούλου Π., “Η δημιουργική αφηγηματικότητα του δημοσιογραφικού λόγου: Η μεταιχμιακή φύση του λογοτεχνικού ρεπορτάζ στη μεθόριο δημοσιογραφίας-λογοτεχνίας και τα σύγχρονα “ψευδοβιώματα” ως τηλεοπτικά του αντίγραφα”, Πρακτικά 4ου Διεθνούς Συνεδρίου Δημιουργικής Γραφής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Φλώρινα, 12-15 Σεπτεμβρίου 2019. • Arens, C., Arens,W., Weigold, M., Scheafer,D., (2015). Αποτελεσματική Διαφήμιση. Αθήνα. Rossili, • Σημειώσεις και Power Point των διδασκόντων
5	Τυπολογία της φωτογραφίας
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Βακρινός, Δ. (2018). Το βιβλίο της Ψηφιακής Φωτογραφίας, Αθήνα. Nexus Publications. • Αντωνοπούλου Π., “Προβολή του ελληνικού brand στο εξωτερικό: ανάλυση μηνύματος στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ”, Πρακτικά 1^{ου} Συνεδρίου με θέμα «Marketing και Branding Τόπου. Η Διεθνής Εμπειρία και η Ελληνική Πραγματικότητα», Βόλος, 2012. • Αντωνοπούλου Π., Δρακοπούλου Χ., «Adaptation & Standardization στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ στο εξωτερικό», Πρακτικά 13ου Πανελληνίου Επιστημονικού Συνεδρίου ΕΛΛΕΔΑ , Δεκέμβριος 2012, Σπάρτη. • Χολιβάτου Α. & Αντωνοπούλου Π., “Η δημιουργική αφηγηματικότητα του δημοσιογραφικού λόγου: Η μεταιχμιακή φύση του λογοτεχνικού ρεπορτάζ στη μεθόριο δημοσιογραφίας-λογοτεχνίας και τα σύγχρονα “ψευδοβιώματα” ως τηλεοπτικά του αντίγραφα”, Πρακτικά 4ου Διεθνούς Συνεδρίου Δημιουργικής Γραφής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Φλώρινα, 12-15 Σεπτεμβρίου 2019. • Arens, C., Arens,W., Weigold, M., Scheafer,D., (2015). Αποτελεσματική Διαφήμιση. Αθήνα. Rossili, • Σημειώσεις και Power Point των διδασκόντων
6	Η σχέση της εικονοποιίας των ΜΜΕ με τις Παραστατικές Τέχνες : η έννοια της «επιτέλεσης»
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αντωνοπούλου, Π., (2008). Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. • Βακρινός, Δ. (2018). Το βιβλίο της Ψηφιακής Φωτογραφίας, Αθήνα. Nexus Publications.

	<ul style="list-style-type: none"> • Σημειώσεις και Power Point των διδασκόντων
7	Ο ρόλος του φωτορεπορτάζ στην αθλητική επικοινωνία και ενημέρωση
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Βακρινός, Δ. (2018). <i>Το βιβλίο της Ψηφιακής Φωτογραφίας</i>, Αθήνα. Nexus Publications. • Αντωνοπούλου Π., Δρακοπούλου Χ., «Adaptation & Standardization στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ στο εξωτερικό», Πρακτικά 13ου Πανελληνίου Επιστημονικού Συνεδρίου ΕΛΛΕΔΑ, Δεκέμβριος 2012, Σπάρτη. • Χολιβάτου Α. & Αντωνοπούλου Π., «Η δημιουργική αφηγηματικότητα του δημοσιογραφικού λόγου: Η μεταιχμιακή φύση του λογοτεχνικού ρεπορτάζ στη μεθόριο δημοσιογραφίας-λογοτεχνίας και τα σύγχρονα “ψευδοβιώματα” ως τηλεοπτικά του αντίγραφα», Πρακτικά 4ου Διεθνούς Συνεδρίου Δημιουργικής Γραφής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Φλώρινα, 12-15 Σεπτεμβρίου 2019.
8	Το φωτορεπορτάζ στις μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Βακρινός, Δ. (2018). <i>Το βιβλίο της Ψηφιακής Φωτογραφίας</i>, Αθήνα. Nexus Publications • Σημειώσεις και Power Point των διδασκόντων
9	Τεχνικές προσέλευσης κοινού στο πλαίσιο του φωτορεπορτάζ
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Βακρινός, Δ. (2018). <i>Το βιβλίο της Ψηφιακής Φωτογραφίας</i>, Αθήνα. Nexus Publications. • Αντωνοπούλου Π., Δρακοπούλου Χ., «Adaptation & Standardization στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ στο εξωτερικό», Πρακτικά 13ου Πανελληνίου Επιστημονικού Συνεδρίου ΕΛΛΕΔΑ, Δεκέμβριος 2012, Σπάρτη. • Χολιβάτου Α. & Αντωνοπούλου Π., «Η δημιουργική αφηγηματικότητα του δημοσιογραφικού λόγου: Η μεταιχμιακή φύση του λογοτεχνικού ρεπορτάζ στη μεθόριο δημοσιογραφίας-λογοτεχνίας και τα σύγχρονα “ψευδοβιώματα” ως τηλεοπτικά του αντίγραφα», Πρακτικά 4ου Διεθνούς Συνεδρίου Δημιουργικής Γραφής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Φλώρινα, 12-15 Σεπτεμβρίου 2019. • Σημειώσεις και Power Point των διδασκόντων
10	Οι επαγγελματικές και συνδικαλιστικές ενώσεις των φωτογράφων, φωτοειδησεογράφων και εικονοληπτών επικαίρων
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Σημειώσεις και Power Point των διδασκόντων
11	Ηθική και Δεοντολογία στο Φωτορεπορτάζ
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Βακρινός, Δ. (2018). <i>Το βιβλίο της Ψηφιακής Φωτογραφίας</i>, Αθήνα. Nexus Publications • Σημειώσεις και Power Points των διδασκόντων
12	Διαλέξεις καταξιωμένων φωτοειδησεογράφων και εικονοληπτών επικαίρων
Βιβλιογραφία:	

13	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	
Βιβλιογραφία:		

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με βάση των Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ το μάθημα δύναται να προσφέρεται είτε με τον συνδυασμό δια ζώσης και εξ αποστάσεως διδασκαλίας είτε αποκλειστικά εξ αποστάσεως.

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές

- Χρήση της αίθουσας Ηλεκτρονικών Υπολογιστών της Σχολής για την διεξαγωγή δια ζώσης μαθημάτων ψηφιακής επικοινωνίας,
- σύνδεση με το διαδίκτυο μέσω του GRnet του Microsoft Office,
- χρησιμοποίηση Skype για την σύνδεση με διακεκριμένους επαγγελματίες της αγοράς, μέλη συνδικαλιστικών ενώσεων των ΜΜΕ και αποφοίτους του ΠΜΣ στο πλαίσιο των μαθημάτων,
- πλοήγηση σε συνδέσμους και κόμβους για την αναζήτηση πηγών,
- χρησιμοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας, εργαλείων επικοινωνιών και δικτύων για την καλύτερη προσέγγιση, διαχείριση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των πληροφοριών,
- χρήση όλων των ψηφιακών εργαλείων που προσφέρει το e-class,
- χρήση των τεχνολογιών τηλεδιάσκεψης και εικονικής ηλεκτρονικής τάξης, έτσι ώστε ο διδάσκων και οι φοιτητές, που βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους να λαμβάνουν άμεση ανατροφοδότηση στον ίδιο χρόνο με υποστήριξη (α) οπτικής και ηχητικής επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο με τη χρήση κατάλληλου εξοπλισμού (υπολογιστές, κάμερες, μικρόφωνα, ηχεία, ακουστικά, δικτύωση υψηλών ταχυτήτων και λογισμικό τηλεδιάσκεψης), ώστε διδάσκων και διδασκόμενοι να δύνανται να έχουν φωνητική και οπτική επικοινωνία, ενώ βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους, (β) δυνατότητα διαμοίρασης εφαρμογών και κειμένων (application and document sharing), και (γ) δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικού πίνακα (electronic board),
- πρόσβαση σε χώρους συζήτησης (chat rooms) μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενων για τυχόν συνεργασία, ανταλλαγή απόψεων και εκπόνηση κοινών εργασιών,
- χρήση OneNote Class Notebooks, με προσωπικό χώρο εργασίας για κάθε φοιτητή, βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς και χώρου συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες,
- δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών μαθημάτων
- παρουσιολόγιο στις βιντεοδιαλέξεις
- χρήση γραμμών μάθησης.
- διαχείριση χρηστών και δημιουργία ομάδων χρηστών για συνεργατική μάθηση
- οργάνωση, αποθήκευση και ενσωμάτωση πολυμέσων.
- ολοκλήρωση με εργαλεία του Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint κ.λπ.),
- συμμετοχή των εκπαιδευόμενων σε τηλεδιασκέψεις με χρήση του ηλεκτρονικού πίνακα, πρόσβασης σε χώρους συζήτησης μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενου αλλά και μεταξύ διδασκόμενων, πρόσβαση σε προσωπικούς χώρους εργασίας, πρόσβαση σε βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς σε χώρο συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, πρόσβαση σε εργασίες (εκφωνήσεις, διευκρινίσεις, υποβολή λύσεων, βαθμολογίες), επικοινωνία σε προσωπικό ή ομαδικό επίπεδο, πρόσβαση σε οποιοδήποτε πλήθος ηλεκτρονικών μαθημάτων (ισχύουν περιορισμοί πρόσβασης), παρακολούθηση γραμμών μάθησης, συμμετοχή σε ομάδες, πρόσβαση σε πολυμέσα, χρήση εργαλείων,
- χρήση Open Eclass και Moodle, της πλατφόρμας Microsoft Teams (λειτουργεί ως εφαρμογή νέφους κάτω από το μοντέλο «Software as a Service), του συστήματος Big Blue Button, τεχνολογιών εικονοποιίας (virtualization).
- επιλεγμένες ελληνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων,
- φωτογραφικές και βιντεοληπτικές κάμερες, μικρόφωνα, άλλα συστήματα παραγωγής και διανομής ήχου και εικόνας.

	<ul style="list-style-type: none"> • πρόσβαση στο σύστημα Turnitin είτε μέσω απευθείας πρόσβασης στη διαδικτυακή εφαρμογή του Turnitin είτε μέσω του συστήματος ασύγχρονης τηλεκατάρτισης eclass (η διδάσκουσα του μαθήματος μπορεί να προδιαγράψει ότι εργασίες που υποβάλλονται σε συγκεκριμένες αναθέσεις θα δρομολογούνται αυτόματα προς έλεγχο στο σύστημα Turnitin). • Το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου διαθέτει εγκεκριμένη πολιτική ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων που καλύπτει τα συστήματα ηλεκτρονικής μάθησης. Η πολιτική αυτή είναι αναρτημένη στον ιστοχώρο της Μονάδας Ψηφιακής Διακυβέρνησης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (https://di.uop.gr/images/politiki-asfalias-diktiou.pdf). 	
<p align="center">ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Διδασκαλία 13 εβδομάδων	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη και εκπόνηση γραπτών εργασιών	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις (μη καθοδηγούμενη μελέτη)	34 ώρες (1,36 ECTS)
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 ώρες/ 6 ECTS
<p align="center">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι Αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p><u>Γλώσσα αξιολόγησης</u> : ελληνική (υπάρχει η δυνατότητα και για αγγλική).</p> <p><u>Μέθοδοι αξιολόγησης:</u></p> <p>Ο τελικός βαθμός του/της φοιτητή/τριας προκύπτει ως εξής :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Απόδοση φοιτητών/τριών στην αξιοποίηση τεχνικών μάθησης, όπως ο καταγισμός ιδεών, οι ερωτήσεις-απαντήσεις, η συζήτηση, οι ατομικές ή/και ομαδικές ασκήσεις εφαρμογής ή επίλυσης προβλήματος, η προσομοίωση, η εργασία σε ομάδες και οι μελέτες περίπτωσης (30% της βαθμολογίας). • βαθμός σε γραπτές εξετάσεις εξαμήνου (40%) • βαθμός εξαμηνιαίας γραπτής εργασίας (30%) <p>Για την εκπρόθεσμη παράδοση της γραπτής εξαμηνιαίας εργασίας προβλέπεται πέναλτι 10% για την πρώτη εβδομάδα καθυστέρησης και 15% μετά την πρώτη εβδομάδα.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Αντωνοπούλου, Π., (2008). *Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης*, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου.
- Arens, C., Arens, W., Weigold, M., Scheafer, D., (2015). *Αποτελεσματική Διαφήμιση*. Αθήνα. Rossili,
- Βακρινός, Δ. (2018). *Το βιβλίο της Ψηφιακής Φωτογραφίας*, Αθήνα. Nexus Publications.
- Αντωνοπούλου Π., “*Προβολή του ελληνικού brand στο εξωτερικό: ανάλυση μηνύματος στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ*”, Πρακτικά 1^{ου} Συνεδρίου με θέμα «*Marketing και Branding Τόπου. Η Διεθνής Εμπειρία και η Ελληνική Πραγματικότητα*», Βόλος, 2012.
- Αντωνοπούλου Π., Δρακοπούλου Χ., «*Adaptation & Standardization στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ στο εξωτερικό*», Πρακτικά 13ου Πανελληνίου Επιστημονικού Συνεδρίου ΕΛΛΕΔΑ , Δεκέμβριος 2012, Σπάρτη.
- Πρακτικά Ημερίδας Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ) με θέμα “*Τεχνητή Νοημοσύνη, ΜΜΕ και Δημοσιογραφία*”.(2023), Αθήνα
- Χολιβιάτου Α. & Αντωνοπούλου Π., “*Η δημιουργική αφηγηματικότητα του δημοσιογραφικού λόγου: Η μεταιχμιακή φύση του λογοτεχνικού ρεπορτάζ στη μεθόριο δημοσιογραφίας-λογοτεχνίας και τα σύγχρονα “ψευδοβιώματα” ως τηλεοπτικά του αντίγραφα*”, Πρακτικά 4ου Διεθνούς Συνεδρίου Δημιουργικής Γραφής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Φλώρινα, 12-15 Σεπτεμβρίου 2019.
- Σημειώσεις και Power Points της διδασκουσας

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΥ 203	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΓΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας</i>	Γενικού υποβάθρου (υποχρεωτικό)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 ^Η	Οι φοιτητές/τριες ερμηνεύουν την έννοια της «Επικοινωνίας» σε συνάρτηση με την έννοια της «Προώθησης», κατανοούν την αθλητική δραστηριότητα ως διαχρονική μορφή επικοινωνίας, οικονομικής δραστηριότητας, κοινωνικοποίησης και ψυχαγωγίας και αναλύουν τις πολιτικές προεκτάσεις αυτής.
2 ^Η	Οι φοιτητές/τριες εισάγονται στις έννοιες, τη σημασία, τη διαχείριση και τα σύμβολα της διαπολιτισμικής επικοινωνίας στον αθλητισμό, μέσω μελέτης περίπτωσης.
3 ^Η	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν την έννοια και τον ρόλο των Δημοσίων Σχέσεων στην Αθλητική Διοίκηση
4 ^Η	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν τον ρόλο που επιτελούν το Γραφείο Τύπου ή/και το Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων ή το ενιαίο Γραφείο Τύπου και Δημοσίων σχέσεων στους αθλητικούς και ολυμπιακούς οργανισμούς.
5 ^Η	Οι φοιτητές/τριες κατηγοριοποιούν τις ομάδες αθλητικών συμφερόντων σε εθνικό και διεθνές περιβάλλον.

6 ^H	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν εργαλεία και τεχνικές προώθησης συμφερόντων στους αθλητικούς και ολυμπιακούς οργανισμούς
7 ^H	Οι φοιτητές/τριες περιγράφουν τις Αρχές της Ολοκληρωμένης Επικοινωνιακής Πολιτικής (ΟΕΠ) στους αθλητικούς και ολυμπιακούς οργανισμούς
8 ^H	Οι φοιτητές/τριες μαθαίνουν τους βασικούς κανόνες οργάνωσης και λειτουργίας εντός Γραφείου Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων σε παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον.
9 ^H	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν τον ρόλο που επιτελεί η τεχνητή νοημοσύνη στα γραφεία Τύπου των ολυμπιακών οργανισμών
10 ^H	Οι φοιτητές/τριες περιγράφουν το βασικό οργανόγραμμα και τις προσφορότερες μεθόδους διαχείρισης των ανθρωπίνων πόρων στα Γραφεία Τύπου των αθλητικών και ολυμπιακών οργανισμών
11 ^H	Οι φοιτητές/τριες περιγράφουν τη σημασία του εθελοντισμού στα Γραφεία Τύπου των αθλητικών και ολυμπιακών οργανισμών
12 ^H	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν τον ρόλο και την αξία των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στο πλαίσιο του Στρατηγικού Προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων
13 ^H	Οι φοιτητές/τριες σχεδιάζουν επικοινωνιακά προγράμματα διαχείρισης κρίσεων.

Σε επίπεδο Γνώσεων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα :

- **Διαχωρίζουν** τις λειτουργίες του Γραφείου Τύπου από τους στόχους των Δημοσίων Σχέσεων.
- **Αναλύουν** τις αρμοδιότητες ενός γραφείου Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων σε αθλητικό ή ολυμπιακό οργανισμό,
- **Αναδεικνύουν** τον κοινωνικό ρόλο των Δημοσίων Σχέσεων
- **Γνωρίζουν** τα σύμβολα της διαπολιτισμικής επικοινωνίας
- **Κατηγοριοποιούν** τις ομάδες αθλητικών συμφερόντων σε εθνικό και διεθνές περιβάλλον.
- **Ορίζουν** τεχνικές επικοινωνίας με τα ΜΜΕ
- **Γνωρίζουν** βασικές αρχές διαμεσολάβησης

Σε επίπεδο Ικανοτήτων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να :

- **Συμμετέχουν** στη στελέχωση ενός γραφείου Τύπου αθλητικού ή/και Ολυμπιακού Οργανισμού χρησιμοποιώντας σύγχρονα μοντέλα οργάνωσης και λειτουργίας
- **Επιτελούν** τις απαιτούμενες εργασίες για τις ανάγκες του γραφείου τύπου, όπως η άρτια σύνταξη ενός δελτίου Τύπου και η παραγωγή πληροφοριακού υλικού προς αξιοποίηση από τον/την δημοσιογράφο.
- **Διεκπεραιώνουν** τα αιτήματα των δημοσιογράφων για συνεντεύξεις με τις πηγές ειδήσεων, όπως οι αθλητές και οι προπονητές και τα αιτήματα διαπίστευσης για την κάλυψη ενός αγώνα
- **Οργανώνουν** ενημερωτικές δραστηριότητες (δελτία τύπου, συνεντεύξεις Τύπου, διαμόρφωση press kit κ.α)
- **Οργανώνουν** δράσεις Δημοσίων Σχέσεων σε ενδιαφερόμενα κοινά
- **Υλοποιούν** προγράμματα επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων στους αθλητικούς Οργανισμούς (σε συνεργασία με τη διοίκηση) χρησιμοποιώντας σύγχρονα εργαλεία του Risk Management
- **Καλλιεργούν** σχέσεις εμπιστοσύνης και καλής συνεργασίας μεταξύ του οργανισμού και όλων των συνδεδεμένων με αυτόν ομάδων κοινού.
- **Σχεδιάζουν** δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- **Διαχειρίζονται** επικοινωνιακά μια κρίση.

Σε επίπεδο Στάσεων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να :

<ul style="list-style-type: none"> • Τηρούν τη δεοντολογία και τις ηθικές αρχές της δημοσιογραφίας, στη συνεργασία τους με τα Μέσα και τους/τις αθλητικούς/ές συντάκτες/τριες, • Απορρίπτουν πρακτικές όπως η απόκρυψη ειδήσεων, η παραπληροφόρηση και η χειραγώγηση της ενημέρωσης. • Παροτρύνουν τη δημοσιοποίηση από τα ΜΜΕ των προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των αθλητικών Οργανισμών • Προσφέρουν σφαιρική και έγκυρη ενημέρωση στα ΜΜΕ με βάση τις αρχές της υγιούς και αποτελεσματικής επικοινωνίας • Αναδεικνύουν το ηθικό πλαίσιο των Δημοσίων Σχέσεων, • Εφαρμόζουν την ορθή, αποτελεσματική και δεοντολογική χρήση των πολλαπλών λειτουργικών και επικοινωνιακών εργαλείων τα οποία προσφέρουν οι Δημόσιες Σχέσεις. • Υποστηρίζουν τις διαδικασίες κοινωνικής λογοδοσίας των αθλητικών οργανισμών. • Ενθαρρύνουν τις δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των αθλητικών οργανισμών κι επιχειρήσεων. 									
<p>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;</p>									
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Ομαδική εργασία Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>									
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Ομαδική εργασία Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>									
<p>3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</p>									
<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Ο Αθλητισμός ως κοινωνικό παράγωγο, θέαμα και «βιομηχανία»</td> </tr> <tr> <td>Βιβλιογραφία:</td> <td>-Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου -Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι. -Μαμουζέλος, Ι. (2022). <i>Η Ιστορία των Αθλητικών ΜΜΕ στην Ελλάδα και στον κόσμο</i>, εκδόσεις i-write με την υποστήριξη του ΠΣΑΤ, Αθήνα. -Τριανταφύλλου, Σ., (2020). <i>Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση</i>, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ. -Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκουσών.</td> </tr> <tr> <td>Link:</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Διαπολιτισμική επικοινωνία και αθλητικό περιβάλλον: έννοιες, σημασία, διαχείριση, σύμβολα. Μελέτη περίπτωσης.</td> </tr> </table>		1	Ο Αθλητισμός ως κοινωνικό παράγωγο, θέαμα και «βιομηχανία»	Βιβλιογραφία:	-Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i> , Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου -Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i> , Αθήνα, Σιδέρης Ι. -Μαμουζέλος, Ι. (2022). <i>Η Ιστορία των Αθλητικών ΜΜΕ στην Ελλάδα και στον κόσμο</i> , εκδόσεις i-write με την υποστήριξη του ΠΣΑΤ, Αθήνα. -Τριανταφύλλου, Σ., (2020). <i>Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση</i> , Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ. -Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκουσών.	Link:		2	Διαπολιτισμική επικοινωνία και αθλητικό περιβάλλον: έννοιες, σημασία, διαχείριση, σύμβολα. Μελέτη περίπτωσης.
1	Ο Αθλητισμός ως κοινωνικό παράγωγο, θέαμα και «βιομηχανία»								
Βιβλιογραφία:	-Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i> , Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου -Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i> , Αθήνα, Σιδέρης Ι. -Μαμουζέλος, Ι. (2022). <i>Η Ιστορία των Αθλητικών ΜΜΕ στην Ελλάδα και στον κόσμο</i> , εκδόσεις i-write με την υποστήριξη του ΠΣΑΤ, Αθήνα. -Τριανταφύλλου, Σ., (2020). <i>Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση</i> , Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ. -Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκουσών.								
Link:									
2	Διαπολιτισμική επικοινωνία και αθλητικό περιβάλλον: έννοιες, σημασία, διαχείριση, σύμβολα. Μελέτη περίπτωσης.								

Βιβλιογραφία:	Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i> , Αθήνα, Σιδέρης Ι. -Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i> , Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου -Σημειώσεις και διαφάνειες των διδασκουσών
Link:	
3	Ο ρόλος των Δημοσίων Σχέσεων στην Αθλητική Διοίκηση: αμερικανικό και βρετανικό μοντέλο ανάλυσης
Βιβλιογραφία:	-Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i> , Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου - Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i> , Αθήνα, Σιδέρης Ι. -Μαντώ Ξύγγη (2012), <i>Δημόσιες Σχέσεις : Θεωρητικές Προσεγγίσεις και Πρακτικές Εφαρμογές</i> , Αθήνα, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ -Σημειώσεις και διαφάνειες των διδασκουσών.
Link:	
4	Ο ρόλος του Γραφείου Τύπου και των Δημοσίων Σχέσεων στους αθλητικούς και ολυμπιακούς οργανισμούς
Βιβλιογραφία:	-Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i> , Αθήνα, Σιδέρης Ι. -Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i> , Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου -Σημειώσεις και διαφάνειες των διδασκουσών
Link:	
5	Ομάδες αθλητικών συμφερόντων σε εθνικό και διεθνές περιβάλλον
Βιβλιογραφία:	-Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i> , Αθήνα, Σιδέρης Ι.. Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i> , Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου -Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδασκουσών
Link:	
6	Τρόποι προώθησης συμφερόντων, διαδικασία άσκησης πίεσης, διαμόρφωση πολιτικής στο περιβάλλον των ολυμπιακών οργανισμών
Βιβλιογραφία:	-Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i> , Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. -Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i> , Αθήνα, Σιδέρης Ι. -Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκουσών
Link:	
7	Μορφές Λόγου και βασικά εργαλεία για μια Ολοκληρωμένη Επικοινωνιακή Πολιτική (ΟΕΠ) στον αθλητισμό
Βιβλιογραφία:	-Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i> , Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου. -Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i> , Αθήνα, Σιδέρης Ι. -Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδάσκουσας
Link:	
8	Οργάνωση και διαχείριση της επικοινωνίας του γραφείου Τύπου με τα ΜΜΕ
Βιβλιογραφία:	-Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i> , Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου - Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i> , Αθήνα, Σιδέρης Ι. -Μαντώ Ξύγγη (2012), <i>Δημόσιες Σχέσεις : Θεωρητικές Προσεγγίσεις και Πρακτικές Εφαρμογές</i> , Αθήνα, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ -Σημειώσεις και διαφάνειες των διδασκουσών.-
Link:	
9	Η χρήση της τεχνητής νοημοσύνης στα Γραφεία Τύπου των ολυμπιακών οργανισμών
Βιβλιογραφία:	-Πρακτικά Ημερίδας Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ) με θέμα "Τεχνητή Νοημοσύνη, ΜΜΕ και Δημοσιογραφία".(2023), Αθήνα Μαντώ Ξύγγη (2012), <i>Δημόσιες Σχέσεις : Θεωρητικές Προσεγγίσεις και Πρακτικές Εφαρμογές</i> , Αθήνα, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ. -Σημειώσεις και Power Points των διδασκουσών

Link:	
10	Οργανωσιακή ψυχολογία στα Γραφεία Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων των αθλητικών και ολυμπιακών οργανισμών
Βιβλιογραφία:	-Antonopoulou P. "CSR, Media, and Communication" from "Corporate Social Responsibility and Governance-Stakeholders, Management and Organizational Performance in the European Union, Edited By Panagiotis Dimitropoulos , Efthalia Chatzigianni , Routledge, Taylor & Francis Group, London (2022) p.p. 205-223. - Μαντώ Ξύγγη (2012), Δημόσιες Σχέσεις : Θεωρητικές Προσεγγίσεις και Πρακτικές Εφαρμογές, Αθήνα, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ. -Σημειώσεις και Power Points της διδάσκουσας
Link:	
11	Διοίκηση και διαχείριση εθελοντών στα Γραφεία Τύπου των αθλητικών και ολυμπιακών οργανισμών
Βιβλιογραφία:	Antonopoulou P. "CSR, Media, and Communication" from "Corporate Social Responsibility and Governance-Stakeholders, Management and Organizational Performance in the European Union, Edited By Panagiotis Dimitropoulos , Efthalia Chatzigianni , Routledge, Taylor & Francis Group, London (2022) p.p. 205-223. -Μαντώ Ξύγγη (2012), Δημόσιες Σχέσεις : Θεωρητικές Προσεγγίσεις και Πρακτικές Εφαρμογές, Αθήνα, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ. -Σημειώσεις και Power Points της διδάσκουσας
Link:	
12	Δημόσιες Σχέσεις και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη των αθλητικών και ολυμπιακών οργανισμών
Βιβλιογραφία:	Antonopoulou P. "CSR, Media, and Communication" from "Corporate Social Responsibility and Governance-Stakeholders, Management and Organizational Performance in the European Union, Edited By Panagiotis Dimitropoulos , Efthalia Chatzigianni , Routledge, Taylor & Francis Group, London (2022) p.p. 205-223. -Μαντώ Ξύγγη (2012), Δημόσιες Σχέσεις : Θεωρητικές Προσεγγίσεις και Πρακτικές Εφαρμογές, Αθήνα, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ. -Σημειώσεις και Power Points της διδάσκουσας
Link:	
13	Οι Δημόσιες Σχέσεις ως εργαλείο για τη διαχείριση κρίσεων στους αθλητικούς και ολυμπιακούς οργανισμούς.
Βιβλιογραφία:	Antonopoulou P. "CSR, Media, and Communication" from "Corporate Social Responsibility and Governance-Stakeholders, Management and Organizational Performance in the European Union, Edited By Panagiotis Dimitropoulos , Efthalia Chatzigianni , Routledge, Taylor & Francis Group, London (2022) p.p. 205-223. -Φιλόλια Α, Παπαγεωργίου η., Στεφανάτος Στ, Διαχείριση Κρίσεων και Ανθρώπινος Παράγοντας, Οικονομική Βιβλιοθήκη -Μαντώ Ξύγγη (2012), Δημόσιες Σχέσεις : Θεωρητικές Προσεγγίσεις και Πρακτικές Εφαρμογές, Αθήνα, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ. -Σημειώσεις και Power Points της διδάσκουσας
Link:	

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	
Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Συνδυασμός δια ζώσης και σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.

**ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ**

*Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην
Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία
με τους φοιτητές*

- Χρήση της αίθουσας Ηλεκτρονικών Υπολογιστών της Σχολής για την διεξαγωγή δια ζώσης μαθημάτων ψηφιακής επικοινωνίας,
- σύνδεση με το διαδίκτυο μέσω του GRnet του Microsoft Office,
- πλοήγηση σε συνδέσμους και κόμβους για την αναζήτηση πηγών,
- χρησιμοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας, εργαλείων επικοινωνιών και δικτύων για την καλύτερη προσέγγιση, διαχείριση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των πληροφοριών,
- χρήση όλων των ψηφιακών εργαλείων που προσφέρει το e-class,
- χρήση των τεχνολογιών τηλεδιάσκεψης και εικονικής ηλεκτρονικής τάξης, έτσι ώστε ο διδάσκων και οι φοιτητές, που βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους να λαμβάνουν άμεση ανατροφοδότηση στον ίδιο χρόνο με υποστήριξη (α) οπτικής και ηχητικής επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο με τη χρήση κατάλληλου εξοπλισμού (υπολογιστές, κάμερες, μικρόφωνα, ηχεία, ακουστικά, δικτύωση υψηλών ταχυτήτων και λογισμικό τηλεδιάσκεψης), ώστε διδάσκων και διδασκόμενοι να δύνανται να έχουν φωνητική και οπτική επικοινωνία, ενώ βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους, (β) δυνατότητα διαμοίρασης εφαρμογών και κειμένων (application and document sharing), και (γ) δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικού πίνακα (electronic board),
- πρόσβαση σε χώρους συζήτησης (chat rooms) μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενων για τυχόν συνεργασία, ανταλλαγή απόψεων και εκπόνηση κοινών εργασιών,
- χρήση OneNote Class Notebooks, με προσωπικό χώρο εργασίας για κάθε φοιτητή, βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς και χώρου συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες,
- δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών μαθημάτων
- παρουσιολόγιο στις βιντεοδιαλέξεις
- χρήση γραμμών μάθησης.
- διαχείριση χρηστών και δημιουργία ομάδων χρηστών για συνεργατική μάθηση
- οργάνωση, αποθήκευση και ενσωμάτωση πολυμέσων.
- ολοκλήρωση με εργαλεία του Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint κ.λπ.),
- συμμετοχή των εκπαιδευόμενων σε τηλεδιασκέψεις με χρήση του ηλεκτρονικού πίνακα, πρόσβασης σε χώρους συζήτησης μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενου αλλά και μεταξύ διδασκόμενων, πρόσβαση σε προσωπικούς χώρους εργασίας, πρόσβαση σε βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς σε χώρο συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, πρόσβαση σε εργασίες (εκφωνήσεις, διευκρινίσεις, υποβολή λύσεων, βαθμολογίες), επικοινωνία σε προσωπικό ή ομαδικό επίπεδο, πρόσβαση σε οποιοδήποτε πλήθος ηλεκτρονικών μαθημάτων (ισχύουν περιορισμοί πρόσβασης), παρακολούθηση γραμμών μάθησης, συμμετοχή σε ομάδες, πρόσβαση σε πολυμέσα, χρήση εργαλείων,
- χρήση Open Eclass και Moodle, της πλατφόρμας Microsoft Teams (λειτουργεί ως εφαρμογή νέφους κάτω από το μοντέλο «Software as a Service»), του συστήματος Big Blue Button, τεχνολογιών εικονοποιίας (virtualization).
- επιλεγμένες ελληνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων.

<p>Εναλλακτικές μέθοδοι αξιολόγησης</p>	<p>-Συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στη βάση των αρχών της διορατικής μάθησης. -Εξέταση Μελετών Περίπτωσης (Case Studies) για πρακτική εφαρμογή, -Εξέταση σε βάθος Ερευνητικών Εργασιών δημοσιευμένων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (papers published in International Journals) και Περιλήψεων Βιβλίων -Ατομική εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Διδασκαλία</p>	<p>39 ώρες (1,56 ECTS)</p>
	<p>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας (4 ώρες εβδομαδιαίως)</p>	<p>39 ώρες (1,56 ECTS)</p>
	<p>Μελέτη και εκπόνηση γραπτής εργασίας</p>	<p>39 ώρες (1,56 ECTS)</p>
	<p>Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις (μη καθοδηγούμενη μελέτη)</p>	<p>34 ώρες (1,36 ECTS)</p>
	<p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>150 ώρες/ 6 ECTS</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι Αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p><u>Γλώσσα αξιολόγησης</u> : ελληνική (υπάρχει η δυνατότητα και για αγγλική). <u>Μέθοδοι αξιολόγησης:</u> Ο τελικός βαθμός του/της φοιτητή/τριας προκύπτει ως εξής :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Απόδοση φοιτητών/τριών στην αξιοποίηση τεχνικών μάθησης, όπως ο καταγισμός ιδεών, οι ερωτήσεις-απαντήσεις, η συζήτηση, οι ατομικές ή/και ομαδικές ασκήσεις εφαρμογής ή επίλυσης προβλήματος, η προσομοίωση, η εργασία σε ομάδες και οι μελέτες περίπτωσης (30% της βαθμολογίας). • βαθμός σε γραπτές εξετάσεις εξαμήνου (40%) • βαθμός εξαμηνιαίας γραπτής εργασίας (30%) Για την εκπρόθεσμη παράδοση της γραπτής εξαμηνιαίας εργασίας προβλέπεται πέναλτι 10% για την πρώτη εβδομάδα καθυστέρησης και 15% μετά την πρώτη εβδομάδα. • Για την προφορική παρουσίαση: η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 15 λεπτά και θα συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες: εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα & συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία. Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ). 	

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Αντωνοπούλου, Π., (2008), *Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης*, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου
- Antonopoulou P. "CSR, Media, and Communication" from "Corporate Social Responsibility and Governance-Stakeholders, Management and Organizational Performance in the European Union, Edited By [Panagiotis Dimitropoulos](#), [Efthalia Chatzigianni](#), Routledge, Taylor & Francis Group, London (2022) p.p. 205-223.
- Μαμουζέλος, Ι. (2022). *Η Ιστορία των Αθλητικών ΜΜΕ στην Ελλάδα και στον κόσμο*, εκδόσεις i-write με την υποστήριξη του ΠΣΑΤ, Αθήνα.
- Ξύγγη, Μ., (2012), *Δημόσιες Σχέσεις : Θεωρητικές Προσεγγίσεις και Πρακτικές Εφαρμογές*, Αθήνα, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.
- Τριανταφύλλου, Σ., (2020). *Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση*, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ.
- Φιλόλια Α, Παπαγεωργίου η., Στεφανάτος Στ, *Διαχείριση Κρίσεων και Ανθρώπινος Παράγοντας*, Οικονομική Βιβλιοθήκη
- Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), *Αθλητική Διακυβέρνηση*, Αθήνα, Σιδέρης Ι.
- Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκουσών.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕ 204	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας</i>	Γενικού υποβάθρου (επιλογής)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/		

Στο παρόν μάθημα οι φοιτητές/τριες μελετούν τους βασικούς κανόνες του Αθλητικού Δικαίου. Το Δίκαιο προσεγγίζεται ως το σύνολο των δεσμευτικών για όλους/ες κανόνων οι οποίοι ρυθμίζουν την κοινωνική ζωή και έχουν αποτυπωθεί σε γραπτή μορφή ή ακόμη και σε μορφή εθιμοτυπικών κανόνων. Στο πλαίσιο αυτό, οι φοιτητές/τριες κατανοούν και εξετάζουν τον τρόπο με τον οποίο στο επίπεδο του παγκοσμιοποιημένου αθλητισμού, τα διαφορετικά πολιτισμικά περιβάλλοντα αποδίδουν στο Δίκαιο διαφορετικό περιεχόμενο και για τον λόγο αυτό είναι αναγκαία η πιστή εφαρμογή συγκεκριμένων και δεσμευτικών για όλους κανόνων ηθικής, δεοντολογίας και δικαίου οι οποίοι διατυπώνονται σε εθνικό και υπερεθνικό επίπεδο από τους αρμόδιους φορείς αθλητικής διακυβέρνησης. Επίσης διδάσκεται την αλληλεπίδραση και αλληλεξάρτηση μεταξύ Κράτους και Αθλητικών φορέων για την παραγωγή του Αθλητικού Δικαίου και των ανθενικών κανόνων που παράγουν οι αθλητικοί φορείς. Ο απώτερος στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση του τρόπου λειτουργίας των κανόνων του αθλητικού συστήματος από τη γέννηση κάθε κανόνα μέχρι την εφαρμογή του σε κάθε αθλητικό παράγοντα.

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1.	Οι φοιτητές/τριες γνωρίζουν τις συνθήκες υπό τις οποίες το Δίκαιο άρχισε να ρυθμίζει τον αθλητισμό.
	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν την αντιμετώπιση του αθλητισμού από το συνταγματικό νομοθέτη
	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν την αντιμετώπιση του αθλητισμού από το ευρωσύνταγμα και τα όργανα της Ευρώπης
	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν την έννοια του κράτους, τη σχέση του με το δίκαιο και τη σχέση του με τον αθλητισμό
	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν το θέμα της φαρμακοδιέγερσης– Doping και μελετούν την WADA και την ελληνική νομοθεσία
	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν την έννοια του ήθους και της ακεραιότητας στον αθλητισμό
	Οι φοιτητές/τριες ερμηνεύουν τη βία στα γήπεδα και αναδεικνύουν το θέμα των προσυμφωνημένων αγώνων
	Οι φοιτητές/τριες γνωρίζουν τους τρόπους απαλλαγής του αθλητή από την αστική και ποινική ευθύνη για την πρόκληση αθλητικών τραυματισμών
	Οι φοιτητές/τριες μελετούν την οργάνωση και ιεραρχία στον αθλητισμό που προέρχεται από τους αθλητικούς φορείς
	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν τον Αθλητικό Νόμο
	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν τη διαιτησία στον αθλητισμό, την αθλητική «Δικαιοσύνη», τα όργανα και τις μέθοδοι επίλυσης αθλητικών διαφορών
	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν τον παγκόσμιο και υπερεθνικό χαρακτήρα ενός σημαντικού τμήματος του Αθλητικού Δικαίου
	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν τους κανόνες της Ενωμένης Ευρώπης και τους κανόνες της Ευρωπαϊκής Σύμβασης των δικαιωμάτων του Ανθρώπου (ECHR) ως όρια της αυτονομίας και ανεξαρτησίας του Παγκόσμιου Αθλητικού Δικαίου.

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Ομαδική εργασία
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

<p><i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i></p>	
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Ομαδική εργασία Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	
3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	
Link:	
1	Το Δίκαιο στον αθλητισμό : δομικές αρχές και κανόνες
Βιβλιογραφία:	<p>1. Παπαλουκάς, Μ. (2017), Εισαγωγή στο Δίκαιο. Εκδόσεις Παπαλουκάς. 2. Μιχελάκης, Ε., Μ., (1968), Εισαγωγή εις το Δίκαιον και εις την Επιστήμην του Δικαίου 3. Φεφές, Μ., Β., (2004), Εισαγωγή στο Δίκαιο, Νομική Βιβλιοθήκη 4. Τρωϊάνος, Σ., Βελισσαροπούλου-Καράκωστα, Ι., (1997), Η Ιστορία του Δικαίου. Από την Αρχαία στη Νεώτερη Ελλάδα, Εκδόσεις Σάκκουλα 5. Παπαχρίστου, Θ., Κ., (1983), Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία του Δικαίου, Εκδόσεις Σάκκουλα 6. Σατλάνης, Χ., Ν., (2002), Στοιχεία Δικαίου και Εισαγωγή στη Νομική επιστήμη, Εκδόσεις Σάκκουλα</p> <p>Link: https://eclass.uop.gr/modules/</p>
Link:	
2	Αθλητισμός και Σύνταγμα: η «ομπρέλα» του νομοθέτη
Βιβλιογραφία:	<p>1. Παπαλουκάς, Μ. (2017), Εισαγωγή στο Δίκαιο. Εκδόσεις Παπαλουκάς. 2. Μιχελάκης, Ε., Μ., (1968), Εισαγωγή εις το Δίκαιον και εις την Επιστήμην του Δικαίου 3. Φεφές, Μ., Β., (2004), Εισαγωγή στο Δίκαιο, Νομική Βιβλιοθήκη 4. Τρωϊάνος, Σ., Βελισσαροπούλου-Καράκωστα, Ι., (1997), Η Ιστορία του Δικαίου. Από την Αρχαία στη Νεώτερη Ελλάδα, Εκδόσεις Σάκκουλα 5. Παπαχρίστου, Θ., Κ., (1983), Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία του Δικαίου, Εκδόσεις Σάκκουλα 6. Σατλάνης, Χ., Ν., (2002), Στοιχεία Δικαίου και Εισαγωγή στη Νομική επιστήμη, Εκδόσεις Σάκκουλα</p> <p>Link: https://eclass.uop.gr/modules/</p>
Link:	
3	Αθλητισμός και Ευρωσύνταγμα
Βιβλιογραφία:	<p>1. Παπαλουκάς, Μ. (2017), Εισαγωγή στο Δίκαιο. Εκδόσεις Παπαλουκάς. 2. Μιχελάκης, Ε., Μ., (1968), Εισαγωγή εις το Δίκαιον και εις την Επιστήμην του Δικαίου 3. Φεφές, Μ., Β., (2004), Εισαγωγή στο Δίκαιο, Νομική Βιβλιοθήκη 4. Τρωϊάνος, Σ., Βελισσαροπούλου-Καράκωστα, Ι., (1997), Η Ιστορία του Δικαίου. Από την Αρχαία στη Νεώτερη Ελλάδα, Εκδόσεις Σάκκουλα 5. Παπαχρίστου, Θ., Κ., (1983), Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία του Δικαίου, Εκδόσεις Σάκκουλα 6. Σατλάνης, Χ., Ν., (2002), Στοιχεία Δικαίου και Εισαγωγή στη Νομική επιστήμη, Εκδόσεις Σάκκουλα</p> <p>Link: https://eclass.uop.gr/modules/</p>
Link:	
4	Εξουσίες του Κράτους και αθλητισμός
Βιβλιογραφία:	<p>1. Παπαλουκάς, Μ. (2017), Εισαγωγή στο Δίκαιο. Εκδόσεις Παπαλουκάς.</p>

	<p>2. Μιχελάκης, Ε., Μ., (1968), Εισαγωγή εις το Δίκαιον και εις την Επιστήμην του Δικαίου</p> <p>3. Φεφές, Μ., Β., (2004), Εισαγωγή στο Δίκαιο, Νομική Βιβλιοθήκη</p> <p>4. Τρωϊάνος, Σ., Βελισσαροπούλου-Καράκωστα, Ι., (1997), Η Ιστορία του Δικαίου. Από την Αρχαία στη Νεώτερη Ελλάδα, Εκδόσεις Σάκκουλα</p> <p>5. Παπαχρίστου, Θ., Κ., (1983), Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία του Δικαίου, Εκδόσεις Σάκκουλα</p> <p>6. Σατλάνης, Χ., Ν., (2002), Στοιχεία Δικαίου και Εισαγωγή στη Νομική επιστήμη, Εκδόσεις Σάκκουλα</p> <p>Link: https://eclass.uop.gr/modules</p>
Link:	
5	Εθνική και διεθνής νομοθεσία για το doping
Βιβλιογραφία:	<p>1. Παπαλουκάς Μ. (2017), Εισαγωγή στο Δίκαιο. Εκδόσεις Παπαλουκάς.</p> <p>2. Μιχελάκης, Ε., Μ., (1968), Εισαγωγή εις το Δίκαιον και εις την Επιστήμην του Δικαίου</p> <p>3. Φεφές, Μ., Β., (2004), Εισαγωγή στο Δίκαιο, Νομική Βιβλιοθήκη</p> <p>4. Τρωϊάνος, Σ., Βελισσαροπούλου-Καράκωστα, Ι., (1997), Η Ιστορία του Δικαίου. Από την Αρχαία στη Νεώτερη Ελλάδα, Εκδόσεις Σάκκουλα</p> <p>5. Παπαχρίστου, Θ., Κ., (1983), Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία του Δικαίου, Εκδόσεις Σάκκουλα</p> <p>6. Σατλάνης, Χ., Ν., (2002), Στοιχεία Δικαίου και Εισαγωγή στη Νομική επιστήμη, Εκδόσεις Σάκκουλα</p> <p>Link: https://eclass.uop.gr/modules/</p>
Link:	
6	Οι έννοιες του «ήθους» και της «ακεραιότητας» στον αθλητισμό
Βιβλιογραφία:	<p>1. Παπαλουκάς, Μ. (2017), Εισαγωγή στο Δίκαιο. Εκδόσεις Παπαλουκάς.</p> <p>2. Μιχελάκης, Ε., Μ., (1968), Εισαγωγή εις το Δίκαιον και εις την Επιστήμην του Δικαίου</p> <p>3. Φεφές, Μ., Β., (2004), Εισαγωγή στο Δίκαιο, Νομική Βιβλιοθήκη</p> <p>4. Τρωϊάνος, Σ., Βελισσαροπούλου-Καράκωστα, Ι., (1997), Η Ιστορία του Δικαίου. Από την Αρχαία στη Νεώτερη Ελλάδα, Εκδόσεις Σάκκουλα</p> <p>5. Παπαχρίστου, Θ., Κ., (1983), Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία του Δικαίου, Εκδόσεις Σάκκουλα</p> <p>6. Σατλάνης, Χ., Ν., (2002), Στοιχεία Δικαίου και Εισαγωγή στη Νομική επιστήμη», Εκδόσεις Σάκκουλα</p> <p>Link: https://eclass.uop.gr/modules/</p>
Link:	
7	Ανεξάρτητες Αρχές κατά της Βίας στα γήπεδα και τους προσυμφωνημένους αγώνες
Βιβλιογραφία:	<p>1. Παπαλουκάς, Μ. (2017), Εισαγωγή στο Δίκαιο. Εκδόσεις Παπαλουκάς.</p> <p>2. Μιχελάκης, Ε., Μ., (1968), Εισαγωγή εις το Δίκαιον και εις την Επιστήμην του Δικαίου</p> <p>3. Φεφές, Μ., Β., (2004), Εισαγωγή στο Δίκαιο, Νομική Βιβλιοθήκη</p> <p>4. Τρωϊάνος, Σ., Βελισσαροπούλου-Καράκωστα, Ι., (1997), Η Ιστορία του Δικαίου. Από την Αρχαία στη Νεώτερη Ελλάδα, Εκδόσεις Σάκκουλα</p> <p>5. Παπαχρίστου, Θ., Κ., (1983), Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία του Δικαίου, Εκδόσεις Σάκκουλα</p> <p>6. Σατλάνης, Χ., Ν., (2002), Στοιχεία Δικαίου και Εισαγωγή στη Νομική επιστήμη», Εκδόσεις Σάκκουλα</p> <p>Link: https://eclass.uop.gr/modules/</p>
Link:	
8	Αστική και ποινική ευθύνη του αθλητή για πρόκληση τραυματισμού στον αγώνα
Βιβλιογραφία:	<p>1. Παπαλουκάς, Μ. (2017), Εισαγωγή στο Δίκαιο. Εκδόσεις Παπαλουκάς.</p> <p>2. Μιχελάκης, Ε., Μ., (1968), Εισαγωγή εις το Δίκαιον και εις την Επιστήμην του Δικαίου</p> <p>3. Φεφές, Μ., Β., (2004), Εισαγωγή στο Δίκαιο, Νομική Βιβλιοθήκη</p> <p>4. Τρωϊάνος, Σ., Βελισσαροπούλου-Καράκωστα, Ι., (1997), Η Ιστορία του Δικαίου. Από την Αρχαία στη Νεώτερη Ελλάδα, Εκδόσεις Σάκκουλα</p> <p>5. Παπαχρίστου, Θ., Κ., (1983), Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία του Δικαίου, Εκδόσεις Σάκκουλα</p> <p>6. Σατλάνης, Χ., Ν., (2002), Στοιχεία Δικαίου και Εισαγωγή στη Νομική επιστήμη», Εκδόσεις Σάκκουλα</p> <p>Link: https://eclass.uop.gr/modules/</p>
Link:	

9	Αθλητικοί φορείς: οργάνωση και ιεραρχία
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Παπαλουκάς, Μ. (2017), Εισαγωγή στο Δίκαιο. Εκδόσεις Παπαλουκάς. 2. Μιχελάκης, Ε., Μ., (1968), Εισαγωγή εις το Δίκαιον και εις την Επιστήμην του Δικαίου 3. Φεφές, Μ., Β., (2004), Εισαγωγή στο Δίκαιο, Νομική Βιβλιοθήκη 4. Τρωϊάνος, Σ., Βελισσαροπούλου-Καράκωστα, Ι., (1997), Η Ιστορία του Δικαίου. Από την Αρχαία στη Νεώτερη Ελλάδα, Εκδόσεις Σάκκουλα 5. Παπαχρίστου, Θ., Κ., (1983), Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία του Δικαίου, Εκδόσεις Σάκκουλα 6. Σατλάνης, Χ., Ν., (2002), Στοιχεία Δικαίου και Εισαγωγή στη Νομική επιστήμη», Εκδόσεις Σάκκουλα <p>Link: https://eclass.uop.gr/modules/</p>
Link:	
10	Ο Αθλητικός Νόμος
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Παπαλουκάς, Μ. (2017), Εισαγωγή στο Δίκαιο. Εκδόσεις Παπαλουκάς. 2. Μιχελάκης, Ε., Μ., (1968), Εισαγωγή εις το Δίκαιον και εις την Επιστήμην του Δικαίου 3. Φεφές, Μ., Β., (2004), Εισαγωγή στο Δίκαιο, Νομική Βιβλιοθήκη 4. Τρωϊάνος, Σ., Βελισσαροπούλου-Καράκωστα, Ι., (1997), Η Ιστορία του Δικαίου. Από την Αρχαία στη Νεώτερη Ελλάδα, Εκδόσεις Σάκκουλα 5. Παπαχρίστου, Θ., Κ., (1983), Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία του Δικαίου, Εκδόσεις Σάκκουλα 6. Σατλάνης, Χ., Ν., (2002), Στοιχεία Δικαίου και Εισαγωγή στη Νομική επιστήμη», Εκδόσεις Σάκκουλα <p>Link: https://eclass.uop.gr/modules/</p>
Link:	
11	Επίλυση αθλητικών διαφορών
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Παπαλουκάς, Μ. (2017), Εισαγωγή στο Δίκαιο. Εκδόσεις Παπαλουκάς. 2. Μιχελάκης, Ε., Μ., (1968), Εισαγωγή εις το Δίκαιον και εις την Επιστήμην του Δικαίου 3. Φεφές, Μ., Β., (2004), Εισαγωγή στο Δίκαιο, Νομική Βιβλιοθήκη 4. Τρωϊάνος, Σ., Βελισσαροπούλου-Καράκωστα, Ι., (1997), Η Ιστορία του Δικαίου. Από την Αρχαία στη Νεώτερη Ελλάδα, Εκδόσεις Σάκκουλα 5. Παπαχρίστου, Θ., Κ., (1983), Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία του Δικαίου, Εκδόσεις Σάκκουλα 6. Σατλάνης, Χ., Ν., (2002), Στοιχεία Δικαίου και Εισαγωγή στη Νομική επιστήμη», Εκδόσεις Σάκκουλα <p>Link: https://eclass.uop.gr/modules/</p>
Link:	
12	Ο υπερεθνικός χαρακτήρας του Αθλητικού Δικαίου
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Παπαλουκάς, Μ. (2017), Εισαγωγή στο Δίκαιο. Εκδόσεις Παπαλουκάς. 2. Μιχελάκης, Ε., Μ., (1968), Εισαγωγή εις το Δίκαιον και εις την Επιστήμην του Δικαίου 3. Φεφές, Μ., Β., (2004), Εισαγωγή στο Δίκαιο, Νομική Βιβλιοθήκη 4. Τρωϊάνος, Σ., Βελισσαροπούλου-Καράκωστα, Ι., (1997), Η Ιστορία του Δικαίου. Από την Αρχαία στη Νεώτερη Ελλάδα, Εκδόσεις Σάκκουλα 5. Παπαχρίστου, Θ., Κ., (1983), Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία του Δικαίου, Εκδόσεις Σάκκουλα 6. Σατλάνης, Χ., Ν., (2002), Στοιχεία Δικαίου και Εισαγωγή στη Νομική επιστήμη», Εκδόσεις Σάκκουλα <p>Link: https://eclass.uop.gr/modules/</p>
Link:	
13	Παγκόσμιο Αθλητικό Δίκαιο: δικαιώματα και περιορισμοί
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Παπαλουκάς, Μ. (2017), Εισαγωγή στο Δίκαιο. Εκδόσεις Παπαλουκάς. 2. Μιχελάκης, Ε., Μ., (1968), Εισαγωγή εις το Δίκαιον και εις την Επιστήμην του Δικαίου 3. Φεφές, Μ., Β., (2004), Εισαγωγή στο Δίκαιο, Νομική Βιβλιοθήκη 4. Τρωϊάνος, Σ., Βελισσαροπούλου-Καράκωστα, Ι., (1997), Η Ιστορία του Δικαίου. Από την Αρχαία στη Νεώτερη Ελλάδα, Εκδόσεις Σάκκουλα 5. Παπαχρίστου, Θ., Κ., (1983), Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία του Δικαίου, Εκδόσεις Σάκκουλα 6. Σατλάνης, Χ., Ν., (2002), Στοιχεία Δικαίου και Εισαγωγή στη Νομική επιστήμη», Εκδόσεις

	Σάκκουλα	
	Link: https://eclass.uop.gr/modules/	

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με βάση τον Κανονισμό Σπουδών του ΠΜΣ, το μάθημα δύναται να προσφέρεται είτε με συνδυασμό δια ζώσης και εξ αποστάσεως εκπαίδευσης είτε αποκλειστικά εξ αποστάσεως.

<p style="text-align: center;">ΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Χρήση της αίθουσας Ηλεκτρονικών Υπολογιστών της Σχολής για την διεξαγωγή δια ζώσης μαθημάτων ψηφιακής επικοινωνίας, ○ σύνδεση με το διαδίκτυο μέσω του GRnet του Microsoft Office, ○ χρησιμοποίηση Skype για την σύνδεση με διακεκριμένους επαγγελματίες της αγοράς, μέλη συνδικαλιστικών ενώσεων των ΜΜΕ και αποφοίτους του ΠΜΣ στο πλαίσιο των μαθημάτων, ○ πλοήγηση σε συνδέσμους και κόμβους για την αναζήτηση πηγών, ○ χρησιμοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας, εργαλείων επικοινωνιών και δικτύων για την καλύτερη προσέγγιση, διαχείριση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των πληροφοριών, ○ χρήση όλων των ψηφιακών εργαλείων που προσφέρει το e-class, ○ χρήση των τεχνολογιών τηλεδιάσκεψης και εικονικής ηλεκτρονικής τάξης, έτσι ώστε ο διδάσκων και οι φοιτητές, που βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους να λαμβάνουν άμεση ανατροφοδότηση στον ίδιο χρόνο με υποστήριξη (α) οπτικής και ηχητικής επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο με τη χρήση κατάλληλου εξοπλισμού (υπολογιστές, κάμερες, μικρόφωνα, ηχεία, ακουστικά, δικτύωση υψηλών ταχυτήτων και λογισμικό τηλεδιάσκεψης), ώστε διδάσκων και διδασκόμενοι να δύνανται να έχουν φωνητική και οπτική επικοινωνία, ενώ βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους, (β) δυνατότητα διαμοίρασης εφαρμογών και κειμένων (application and document sharing), και (γ) δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικού πίνακα (electronic board), ○ πρόσβαση σε χώρους συζήτησης (chat rooms) μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενων για τυχόν συνεργασία, ανταλλαγή απόψεων και εκπόνηση κοινών εργασιών, ○ χρήση OneNote Class Notebooks, με προσωπικό χώρο εργασίας για κάθε φοιτητή, βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς και χώρου συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, ○ δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών μαθημάτων ○ παρουσιολόγιο στις βιντεοδιαλέξεις ○ χρήση γραμμών μάθησης. ○ διαχείριση χρηστών και δημιουργία ομάδων χρηστών για συνεργατική μάθηση ○ οργάνωση, αποθήκευση και ενσωμάτωση πολυμέσων. ● ολοκλήρωση με εργαλεία του Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint κ.λπ.), ● συμμετοχή των εκπαιδευόμενων σε τηλεδιασκέψεις με χρήση του ηλεκτρονικού πίνακα, πρόσβασης σε χώρους συζήτησης μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενου αλλά και μεταξύ διδασκόμενων, πρόσβαση σε προσωπικούς χώρους εργασίας, πρόσβαση σε βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς σε χώρο συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, πρόσβαση σε εργασίες (εκφωνήσεις, διευκρινίσεις, υποβολή λύσεων, βαθμολογίες), επικοινωνία σε προσωπικό ή ομαδικό επίπεδο, πρόσβαση σε οποιοδήποτε πλήθος ηλεκτρονικών μαθημάτων (ισχύουν περιορισμοί πρόσβασης), παρακολούθηση γραμμών μάθησης, συμμετοχή σε ομάδες, πρόσβαση σε πολυμέσα, χρήση εργαλείων, ● χρήση Open Eclass και Moodle, της πλατφόρμας Microsoft Teams (λειτουργεί ως εφαρμογή νέφους κάτω από το μοντέλο «Software as a Service), του συστήματος Big Blue Button, τεχνολογιών εικονοποιίας (virtualization). ● επιλεγμένες ελληνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων,
--	--

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	34 ώρες (1.36 ECTS)
	Εκπόνηση εξαμηνιαίας εργασίας (project)	40 ώρες (1,60 ECTS)
	Αυτοτελής μελέτη ύλης και για τελικές εξετάσεις	35 ώρες (1,40 ECTS)
	Εξετάσεις	2 ώρες (0,08 ECTS)
	<i>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i>	150 ώρες/ 6 ECTS
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι Αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται στα Ελληνικά. Οι φοιτητές/ριες ενημερώνονται για τα κριτήρια αξιολόγησης μέσω του moodles από το περίγραμμα του μαθήματος που ανεβάζει ο διδάσκων και προφορικά την πρώτη μέρα των μαθημάτων.</p> <p>Οι παρακάτω μέθοδοι αξιολόγησης χρησιμοποιούνται στο παρόν μάθημα:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ατομική Γραπτή Εργασία - 50% 2. Γραπτές εξετάσεις - 50% <p>Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA</p>	

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

1. Παπαλουκάς, Μ. (2017), Εισαγωγή στο Δίκαιο. Εκδόσεις Παπαλουκάς.
2. Μιχελάκης, Ε., Μ., (1968), Εισαγωγή εις το Δίκαιον και εις την Επιστήμην του Δικαίου
3. Φεφές, Μ., Β., (2004), Εισαγωγή στο Δίκαιο, Νομική Βιβλιοθήκη
4. Τρωϊάνος, Σ., Βελισσαροπούλου-Καράκωστα, Ι., (1997), Η Ιστορία του Δικαίου. Από την Αρχαία στη Νεώτερη Ελλάδα, Εκδόσεις Σάκκουλα
5. Παπαχρίστου, Θ., Κ., (1983), Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία του Δικαίου, Εκδόσεις Σάκκουλα
6. Σατλάνης, Χ., Ν., (2002), Στοιχεία Δικαίου και Εισαγωγή στη Νομική επιστήμη», Εκδόσεις Σάκκουλα

Link: <https://eclass.uop.gr/modules/>

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής		
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕ 205	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ	Αυγερινού Βασιλική, Αν. Καθηγήτρια ΤΟΔΑ		
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	vasavg@uop.gr, +306948664916, 27310-89676 Ώρες γραφείου : Δευτέρα 12:00-2:00 μ.μ. και κατόπιν ραντεβού		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
ΣΥΝΟΛΟ		3	7
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ (Ε)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος «Οικονομικά του Αθλητισμού» είναι η ανάλυση του τρόπου εφαρμογής των αρχών της οικονομικής επιστήμης σε τρεις μεγάλης σημασίας τομείς του αθλητικού περιβάλλοντος όπως είναι: (α) το περιβάλλον του επαγγελματικού αθλητισμού και των ιδιωτικών αθλητικών επιχειρήσεων, (β) το περιβάλλον του μη κερδοσκοπικού τομέα του αθλητισμού και των αθλητικών σωματείων, και (γ) το περιβάλλον των αθλητικών γεγονότων.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να γνωρίζει:

Τις ιδιαιτερότητες του αθλητισμού ως οικονομικό φαινόμενο, την προσφορά του αθλητισμού από τον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα, την οικονομική οργάνωση της αγοράς του επαγγελματικού αθλητισμού, την έννοια της ζήτησης στον αθλητισμό και τους τρόπους μέτρησής της, την έννοια της αβεβαιότητας αποτελέσματος και της αγωνιστικής ισορροπίας, την αγορά εργασίας στον επαγγελματικό αθλητισμό, την έννοια του οικονομικού αντίκτυπου αθλητικών γεγονότων και εγκαταστάσεων και τους τρόπους μέτρησής του, την έννοια και τις εφαρμογές της βιωσιμότητας στον αθλητισμό, το θεωρητικό πλαίσιο των ανωτέρω εννοιών και τις σχετικές εμπειρικές έρευνες.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να έχουν κατακτήσει τα κάτωθι μαθησιακά αποτελέσματα ανά θεματική ενότητα (ανά διδακτική εβδομάδα) του μαθήματος:

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 ^η	Εισαγωγή στην οικονομική επιστήμη και στα οικονομικά του αθλητισμού
2 ^η	Οργάνωση και οικονομική σημασία του αθλητισμού
3 ^η	Οικονομική σημασία του μαζικού αθλητισμού και θεωρία της ατομικής επιλογής
4 ^η	Προσφορά του αθλητισμού από το κράτος και τους ιδιώτες, εφαρμογή της θεωρίας της ατομικής επιλογής
5 ^η	Οικονομική σημασία του εθελοντισμού στον αθλητισμό και κίνητρα των εθελοντών
6 ^η	Η αγορά του επαγγελματικού αθλητισμού
7 ^η	Ζήτηση για εισιτήρια σε αγώνες επαγγελματικού αθλητισμού και τι ωθεί τους φιλάθλους στο γήπεδο
8 ^η	Έννοιας της αβεβαιότητας αποτελέσματος και της αγωνιστικής ισορροπίας στα πρωταθλήματα
9 ^η	Οικονομικός αντίκτυπος αθλητικών εγκαταστάσεων
10 ^η	Οικονομικός αντίκτυπος των αθλητικών γεγονότων στις πόλεις και στις χώρες, τρόποι μέτρησής αυτών, κριτική θεώρηση των ex-ante και ex-ante μελετών οικονομικού αντίκτυπου
11 ^η	Διαχείριση εσόδων και προϋπολογισμοί αθλητικών σωματείων
12 ^η	Βιωσιμότητα και η εφαρμογή της στον αθλητισμό
13 ^η	Παρουσιάσεις εργασιών φοιτητών, εξαγωγή συμπερασμάτων και επανάληψη εννοιών μέσω ερωτήσεων και συζήτησης

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;:

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

- ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- ✓ Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

έχουν σημειωθεί με το σύμβολο √

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιστρέφεται γύρω από την κατανόηση των βασικών αρχών των Οικονομικών του Αθλητισμού και την εμβάθυνση σε συγκεκριμένες περιοχές του αντικειμένου με έμφαση στους αθλητικούς οργανισμούς και τα αθλητικά γεγονότα. Αναλυτικότερα θα καλυφθούν οι παρακάτω θεματικές ενότητες:

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο: οικονομικά του αθλητισμού, προσφορά επαγγελματικού αθλητισμού, ζήτηση για εισιτήρια αθλητικών αγώνων, αγωνιστική ισορροπία, οικονομικός αντίκτυπος αθλητικών γεγονότων, οικονομικός αντίκτυπος αθλητικών εγκαταστάσεων, βισιμότητα και αθλητισμός

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	Εισαγωγή στην οικονομική επιστήμη και στα οικονομικά του αθλητισμού
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550
2	Οργάνωση και οικονομική σημασία του αθλητισμού
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550
3	Οικονομική σημασία του μαζικού αθλητισμού και συμπεριφορά αθλούμενου - καταναλωτή
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550
4	Προσφορά του αθλητισμού από το κράτος και τους ιδιώτες
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550
5	Η αγορά του επαγγελματικού αθλητισμού
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550
6	Οικονομική σημασία του εθελοντισμού στον αθλητισμό και κίνητρα των εθελοντών
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.

Link:	https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550
7	Ζήτηση για εισιτήρια σε αγώνες επαγγελματικού αθλητισμού
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550
8	Έννοιας της αβεβαιότητας αποτελέσματος και της αγωνιστικής ισορροπίας στα πρωταθλήματα
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550
9	Οικονομικός αντίκτυπος αθλητικών εγκαταστάσεων
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550
10	Οικονομικός αντίκτυπος των αθλητικών γεγονότων σε πόλεις και χώρες, τρόποι μέτρησης, κριτική θεώρηση μελετών οικονομικού αντίκτυπου
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550
11	Διαχείριση εσόδων και προϋπολογισμοί αθλητικών σωματείων
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550
12	Βιωσιμότητα και Αθλητισμός
Βιβλιογραφία:	-Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550
13	Παρουσιάσεις εργασιών φοιτητών και συζήτηση
Βιβλιογραφία:	--Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με διαλέξεις σε αίθουσα διδασκαλίας (διαζώσης εκπαίδευση) και εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams.

<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector). -Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων, διάφορα εκπαιδευτικά βίντεο καθώς και οδηγίες εκπόνησης εργασιών προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκαπαίδευσης (e-class) -Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης & ασκήσεις αυτό-αξιολόγησης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη, τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class) - Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass, όπως και η ανατροφοδότηση αξιολόγησης της πορείας της ατομικής ή ομαδικής εργασίας - Η ηλεκτρονική πλατφόρμα της γραμματείας χρησιμοποιείται για την ανάρτηση των βαθμολογιών των φοιτητών. - Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας για την οποία χρησιμοποιείται το Πληροφοριακό Σύστημα της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου. 	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
<p><i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<p>Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)</p>	<p>39 ώρες (1,56 ECTS)</p>
	<p>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</p>	<p>39 ώρες (1,56 ECTS)</p>
	<p>Προετοιμασία και συγγραφή εργασίας</p>	<p>34 ώρες (1,36 ECTS)</p>
	<p>Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις (μη καθοδηγούμενη μελέτη)</p>	<p>39 ώρες (1,56 ECTS)</p>
	<p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>175 ώρες (7 ects)</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι Αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Άλλη</i></p>	<p>Μέθοδοι αξιολόγησης:</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Ατομική Εργασία ανασκόπησης της βιβλιογραφίας (υποχρεωτικά) (25%) II. Παρουσίαση εργασιών μέσα στο μάθημα από τους φοιτητές/τριες (υποχρεωτικά) (25%) III. Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) (50%) <p>Οδηγίες για τις εργασίες: για την γραπτή: Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 3000 λέξεις (±10%). Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο. Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων brts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12.</p>	

<p>/Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Σκοπός είναι η συγγραφή επιστημονικής εργασίας σε ένα θέμα των οικονομικών του αθλητισμού από τα θέματα που θα συζητηθούν στην τάξη. Οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με την συγκέντρωση και μελέτη της βιβλιογραφίας, την οργάνωση μιας επιστημονικής εργασίας και την κριτική ανάλυση. Ζητούμενα της εργασίας: Παρουσίαση της θεωρίας, των εμπειρικών ερευνών που έχουν γίνει στο θέμα, χρήση κριτικής σκέψης, ανάπτυξη επιχειρημάτων, εξαγωγή συμπερασμάτων. Απαιτείται η χρήση 10 τουλάχιστον επιστημονικών άρθρων. Τα ζητούμενα της εργασίας θα συζητηθούν διεξοδικά στη διάρκεια των μαθημάτων.</p> <p><u>Για την προφορική:</u> η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 20 λεπτά και να συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες: εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα & συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία.</p> <p>Σκοπός είναι η παρουσίαση από τους φοιτητές του θέματός τους και η συζήτηση μέσα στην τάξη.</p> <p>Στη συγγραφή των εργασιών οι φοιτητές είναι υποχρεωτική η <u>χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA ή Harvard</u> (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ). Σημείωση: ο βαθμός της εργασίας συνυπολογίζεται μόνο αν ο βαθμός των εξετάσεων είναι τουλάχιστον πέντε (5).</p> <p>Λαμβάνεται ειδική μέριμνα για εξέταση Α.ΜΕ.Α και φοιτητών με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες.</p>
--	--

5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). *Οικονομικά του αθλητισμού*. Επιστημονική Επιμέλεια: Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός.
- Διαφάνειες διαλέξεων στο eclass

Αγγλική βιβλιογραφία για μελέτη:

- Matheson, V., Baumann, R. (2023). *The Economic Impact of Sport Facilities, Franchises and Events*. Springer.
- Drewes, M., Daumann, F., & Follert, F. (2022). Exploring the sports economic impact of COVID-19 on professional soccer. In *COVID-19 and the Soccer World* (pp. 130-142). Routledge.
- Thormann, T. F., & Wicker, P. (2024). Environmentally-Friendly Stadium Travel of Football Fans: A Stated Preferences Study. *Journal of Sports Economics*, 25(1), 3-29.
- Svenja Feiler, Dennis Coates, Pamela Wicker & Christoph Breuer (2023) The perceived financial situation of nonprofit sports clubs explained by objective financial measures, *Sport Management Review*, 26:4, 607-627.
- Wicker, P., & Breuer, C. (2011). Scarcity of resources in German non-profit sport clubs. *Sport management review*, 14(2), 188-201.
- Wicker, P., Hallmann, K., & Zhang, J. J. (2012). What is influencing consumer expenditure and intention to revisit? An investigation of marathon events. *Journal of Sport & Tourism*, 17(3), 165-182.
- Downward, P., Dawson, A., Dejonghe, T. (2009). *Sports Economics. Theory, evidence and policy*. London: Routledge.
- Borland, J. & MacDonald, R. (2003). Demand for Sport. *Oxford Review of Economic Policy*, 19(4), 478-502.
- Preuss, H. (2004). *The Economics of Staging the Olympics*. UK: Edward Elgar.
- Andreff, W. & Staudohar, P. (2000). The Evolving European Model of Professional Sports Finance. *Journal of Sports Economics*, 1(3), 257-276.
- Andreff, W. & Szymanski, S. (2007). *Handbook on the economics of Sport*. Edward Elgar Publishing.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕ 206	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας</i>	Γενικού υποβάθρου (επιλογής)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα	
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων 	
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με την εφαρμογή του Μάρκετινγκ στον Αθλητικό χώρο. Δεδομένου ότι στον αθλητισμό υπερέχουν οι υπηρεσίες σε σχέση με τα προϊόντα, το Μάρκετινγκ Υπηρεσιών έχει άμεση σχέση με τον Αθλητισμό. Στο πλαίσιο του παρόντος μαθήματα γίνεται σύνοψη των ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των Υπηρεσιών, αναλύεται το μίγμα μάρκετινγκ στις υπηρεσίες και αναδεικνύονται οι ιδιαιτερότητες του Αθλητικού Μάρκετινγκ. Ειδικότεροι στόχοι του μαθήματος είναι η κατανόηση του τρόπου εφαρμογής του μάρκετινγκ στις υπηρεσίες, οι ιδιαιτερότητες του Αθλητικού Μάρκετινγκ,, η συμπεριφορά των αθλητικών καταναλωτών, ο ρόλος της έρευνας αγοράς στο Αθλητικό Μάρκετινγκ καθώς και η χάραξη στρατηγικής Μάρκετινγκ στο αθλητικό προϊόν ή υπηρεσία, από την τμηματοποίηση της αγοράς και την τοποθέτηση του προϊόντος μέχρι την εφαρμογή της στρατηγικής μέσω της επιλογής του κατάλληλου μίγματος. Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν να κρίνουν την σκοπιμότητα των κινήσεων Μάρκετινγκ μιας εταιρείας στο χώρο του Αθλητισμού και να κάνουν προτάσεις για πιο αποτελεσματική στρατηγική μάρκετινγκ.</p>	
ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 ^H	Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας οι φοιτητές/τριες θα κατανοούν την έννοια του μάρκετινγκ και τα συστατικά της στοιχεία.

2 ^η	Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών και το μίγμα μάρκετινγκ στις υπηρεσίες.
3 ^η	Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας οι φοιτητές/τριες θα αναλύουν το Αθλητικό Μάρκετινγκ και τις ιδιαιτερότητές του.
4 ^η	Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν πώς το μάρκετινγκ επηρεάζει και επηρεάζεται από το περιβάλλον (τοπικό ή διεθνές) στην αθλητική αγορά.
5 ^η	Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας οι φοιτητές/τριες θα αναδεικνύουν τον ρόλο της έρευνας αγοράς στο Αθλητικό Μάρκετινγκ.
6 ^η	Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας οι φοιτητές/τριες θα αναλύουν τη συμπεριφορά των αθλητικών καταναλωτών.
7 ^η	Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας οι φοιτητές/τριες θα σχεδιάζουν στρατηγικές Μάρκετινγκ στον αθλητισμό.
8 ^η	Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν πώς τμηματοποιείται η αγορά, πως οι εταιρείες διαλέγουν τμήματα προς στόχευση και πως τοποθετούν το προϊόν στην αγορά του αθλητισμού.
9 ^η	Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν πώς διαμορφώνεται το μίγμα προϊόντος στον αθλητισμό.
10 ^η	Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν πώς διαμορφώνεται το μίγμα διανομής στον αθλητισμό.
11 ^η	Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν πώς διαμορφώνεται το μίγμα προβολής στον αθλητισμό.
12 ^η	Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν πώς διαμορφώνεται το μίγμα τιμολόγησης στον αθλητισμό.
13 ^η	Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν πώς διαμορφώνεται το εκτεταμένο μίγμα μάρκετινγκ στον αθλητισμό (άνθρωποι, διαδικασίες και φυσική μαρτυρία).

Σε επίπεδο Γνώσεων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα:

Καταννοούν τα συστατικά στοιχεία του μάρκετινγκ.

Γνωρίζουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών και το μίγμα μάρκετινγκ στις υπηρεσίες.

Αναλύουν πώς το μάρκετινγκ επηρεάζει και επηρεάζεται από το περιβάλλον (τοπικό ή διεθνές) στην αθλητική αγορά.

Αναδεικνύουν τρόπους τμηματοποίησης της αγοράς

Σε επίπεδο Ικανοτήτων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να :

Αναλύουν τη συμπεριφορά των αθλητικών καταναλωτών.

Σχεδιάζουν στρατηγικές Μάρκετινγκ στον αθλητισμό.

Επιλέγουν τμήματα προς στόχευση και πως τοποθετούν το προϊόν στην αγορά του αθλητισμού.

Διαμορφώνουν μίγμα προϊόντος, μίγμα διανομής, μίγμα προβολής και μίγμα τιμολόγησης στον αθλητισμό.

Σχεδιάζουν εκτεταμένο μίγμα μάρκετινγκ στον Αθλητισμό.

Επίπεδο Στάσεων

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα:

Υποστηρίζουν το υγιές μάρκετινγκ

Σέβονται τους καταναλωτές

Απορρίπτουν παρελκυστικές τακτικές στην προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

<p>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Ομαδική εργασία Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Ομαδική εργασία Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	
3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	
1	Ορισμός, βασικές έννοιες μάρκετινγκ, εξέλιξη του μάρκετινγκ σαν επιστήμη
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> Dees W., Walsh P. McEvoy C., McKelvey S., Mullin B. J., Hardy S., Sutton W. A. (2023) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers. Τσιότσου Ροδούλα (2020) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers Αλεξανδρής Κωνσταντίνος (2016) Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ, ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ Matthew D. Shank, Mark R. Lyberger (2022) Sports Marketing: a strategic perspective, 6th ed. Routledge. Sean Ennis (2020) Sports Marketing: a Global Approach to Theory and Practice, Palgrave Macmillan
Link:	
2	Διαφορές αγαθών και υπηρεσιών, ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών και προβλήματα που δημιουργούν. Το εκτεταμένο μίγμα μάρκετινγκ στις υπηρεσίες
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> Dees W., Walsh P. McEvoy C., McKelvey S., Mullin B. J., Hardy S., Sutton W. A. (2023) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers. Τσιότσου Ροδούλα (2020) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers Αλεξανδρής Κωνσταντίνος (2016) Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ, ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ Matthew D. Shank, Mark R. Lyberger (2022) Sports Marketing: a strategic perspective, 6th ed. Routledge. Sean Ennis (2020) Sports Marketing: a Global Approach to Theory and Practice, Palgrave Macmillan
Link:	
3	Το περιβάλλον μάρκετινγκ στον αθλητισμό
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> Dees W., Walsh P. McEvoy C., McKelvey S., Mullin B. J., Hardy S., Sutton W. A. (2023) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers. Τσιότσου Ροδούλα (2020) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers Αλεξανδρής Κωνσταντίνος (2016) Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ, ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ

	<p>ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matthew D. Shank, Mark R. Lyberger (2022) Sports Marketing: a strategic perspective, 6th ed. Routledge. • Sean Ennis (2020) Sports Marketing: a Global Approach to Theory and Practice, Palgrave Macmillan
Link:	
4	Ο ρόλος της έρευνας αγοράς στο Αθλητικό Μάρκετινγκ
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Dees W., Walsh P. McEvoy C., McKelvey S., Mullin B. J., Hardy S., Sutton W. A. (2023) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers. • Τσιότσου Ροδούλα (2020) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers • Αλεξανδρής Κωνσταντίνος (2016) Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ, ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ • Matthew D. Shank, Mark R. Lyberger (2022) Sports Marketing: a strategic perspective, 6th ed. Routledge. • Sean Ennis (2020) Sports Marketing: a Global Approach to Theory and Practice, Palgrave Macmillan
Link:	
5	Η συμπεριφορά των αθλητικών καταναλωτών ως συμμετέχοντες και ως θεατές.
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Dees W., Walsh P. McEvoy C., McKelvey S., Mullin B. J., Hardy S., Sutton W. A. (2023) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers. • Τσιότσου Ροδούλα (2020) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers • Αλεξανδρής Κωνσταντίνος (2016) Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ, ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ • Matthew D. Shank, Mark R. Lyberger (2022) Sports Marketing: a strategic perspective, 6th ed. Routledge. • Sean Ennis (2020) Sports Marketing: a Global Approach to Theory and Practice, Palgrave Macmillan
Link:	
6	Οι ιδιαιτερότητες του Αθλητικού Μάρκετινγκ και η χάραξη στρατηγικής Μάρκετινγκ στο αθλητικό προϊόν ή υπηρεσία
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Dees W., Walsh P. McEvoy C., McKelvey S., Mullin B. J., Hardy S., Sutton W. A. (2023) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers. • Τσιότσου Ροδούλα (2020) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers • Αλεξανδρής Κωνσταντίνος (2016) Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ, ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ • Matthew D. Shank, Mark R. Lyberger (2022) Sports Marketing: a strategic perspective, 6th ed. Routledge. • Sean Ennis (2020) Sports Marketing: a Global Approach to Theory and Practice, Palgrave Macmillan
Link:	
7	Τμηματοποίηση αγοράς, στόχευση και τοποθέτηση στην αθλητική αγορά
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Dees W., Walsh P. McEvoy C., McKelvey S., Mullin B. J., Hardy S., Sutton W. A. (2023) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers. • Τσιότσου Ροδούλα (2020) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers • Αλεξανδρής Κωνσταντίνος (2016) Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ, ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ • Matthew D. Shank, Mark R. Lyberger (2022) Sports Marketing: a strategic perspective, 6th ed. Routledge. • Sean Ennis (2020) Sports Marketing: a Global Approach to Theory and Practice, Palgrave Macmillan

	Macmillan
Link:	
8	Μίγμα προϊόντος στον αθλητισμό
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Dees W., Walsh P. McEvoy C., McKelvey S., Mullin B. J., Hardy S., Sutton W. A. (2023) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers. • Τσιότσου Ροδούλα (2020) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers • Αλεξανδρής Κωνσταντίνος (2016) Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ, ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ • Matthew D. Shank, Mark R. Lyberger (2022) Sports Marketing: a strategic perspective, 6th ed. Routledge. • Sean Ennis (2020) Sports Marketing: a Global Approach to Theory and Practice, Palgrave Macmillan
Link:	
9	Μίγμα διανομής στον αθλητισμό
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Dees W., Walsh P. McEvoy C., McKelvey S., Mullin B. J., Hardy S., Sutton W. A. (2023) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers. • Τσιότσου Ροδούλα (2020) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers • Αλεξανδρής Κωνσταντίνος (2016) Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ, ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ • Matthew D. Shank, Mark R. Lyberger (2022) Sports Marketing: a strategic perspective, 6th ed. Routledge. • Sean Ennis (2020) Sports Marketing: a Global Approach to Theory and Practice, Palgrave Macmillan
Link:	
10	Μίγμα τιμολόγησης στον αθλητισμό
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Dees W., Walsh P. McEvoy C., McKelvey S., Mullin B. J., Hardy S., Sutton W. A. (2023) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers. • Τσιότσου Ροδούλα (2020) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers • Αλεξανδρής Κωνσταντίνος (2016) Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ, ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ • Matthew D. Shank, Mark R. Lyberger (2022) Sports Marketing: a strategic perspective, 6th ed. Routledge. • Sean Ennis (2020) Sports Marketing: a Global Approach to Theory and Practice, Palgrave Macmillan
Link:	
11	Μίγμα προβολής στον αθλητισμό
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Dees W., Walsh P. McEvoy C., McKelvey S., Mullin B. J., Hardy S., Sutton W. A. (2023) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers. • Τσιότσου Ροδούλα (2020) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers • Αλεξανδρής Κωνσταντίνος (2016) Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ, ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ • Matthew D. Shank, Mark R. Lyberger (2022) Sports Marketing: a strategic perspective, 6th ed. Routledge. • Sean Ennis (2020) Sports Marketing: a Global Approach to Theory and Practice, Palgrave Macmillan
Link:	
12	Εκτεταμένο μίγμα μάρκετινγκ στον αθλητισμό (άνθρωποι, διαδικασίες και φυσική μαρτυρία).
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Dees W., Walsh P. McEvoy C., McKelvey S., Mullin B. J., Hardy S., Sutton W. A. (2023) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers.

	<ul style="list-style-type: none"> • Τσιότσου Ροδούλα (2020) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers • Αλεξανδρής Κωνσταντίνος (2016) Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ, ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ • Matthew D. Shank, Mark R. Lyberger (2022) Sports Marketing: a strategic perspective, 6th ed. Routledge. <p>Sean Ennis (2020) Sports Marketing: a Global Approach to Theory and Practice, Palgrave Macmillan</p>
Link:	
13	Συντονισμός του μίγματος μάρκετινγκ - Μελέτη περίπτωσης
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Dees W., Walsh P. McEvoy C., McKelvey S., Mullin B. J., Hardy S., Sutton W. A. (2023) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers. • Τσιότσου Ροδούλα (2020) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers • Αλεξανδρής Κωνσταντίνος (2016) Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ, ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ • Matthew D. Shank, Mark R. Lyberger (2022) Sports Marketing: a strategic perspective, 6th ed. Routledge. <p>Sean Ennis (2020) Sports Marketing: a Global Approach to Theory and Practice, Palgrave Macmillan</p>
Link:	

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p><i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i></p>	<p>Με βάση τον Κανονισμό Σπουδών του ΠΜΣ, το μάθημα δύναται να προσφέρεται είτε με συνδυασμό δια ζώσης και εξ αποστάσεως εκπαίδευσης είτε αποκλειστικά εξ αποστάσεως.</p>

<p style="text-align: center;">ΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Χρήση της αίθουσας Ηλεκτρονικών Υπολογιστών της Σχολής για την διεξαγωγή δια ζώσης μαθημάτων ψηφιακής επικοινωνίας, ○ σύνδεση με το διαδίκτυο μέσω του GRnet του Microsoft Office, ○ χρησιμοποίηση Skype για την σύνδεση με διακεκριμένους επαγγελματίες της αγοράς, μέλη συνδικαλιστικών ενώσεων των ΜΜΕ και αποφοίτους του ΠΜΣ στο πλαίσιο των μαθημάτων, ○ πλοήγηση σε συνδέσμους και κόμβους για την αναζήτηση πηγών, ○ χρησιμοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας, εργαλείων επικοινωνιών και δικτύων για την καλύτερη προσέγγιση, διαχείριση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των πληροφοριών, ○ χρήση όλων των ψηφιακών εργαλείων που προσφέρει το e-class, ○ χρήση των τεχνολογιών τηλεδιάσκεψης και εικονικής ηλεκτρονικής τάξης, έτσι ώστε ο διδάσκων και οι φοιτητές, που βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους να λαμβάνουν άμεση ανατροφοδότηση στον ίδιο χρόνο με υποστήριξη (α) οπτικής και ηχητικής επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο με τη χρήση κατάλληλου εξοπλισμού (υπολογιστές, κάμερες, μικρόφωνα, ηχεία, ακουστικά, δικτύωση υψηλών ταχυτήτων και λογισμικό τηλεδιάσκεψης), ώστε διδάσκων και διδασκόμενοι να δύνανται να έχουν φωνητική και οπτική επικοινωνία, ενώ βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους, (β) δυνατότητα διαμοίρασης εφαρμογών και κειμένων (application and document sharing), και (γ) δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικού πίνακα (electronic board), ○ πρόσβαση σε χώρους συζήτησης (chat rooms) μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενων για τυχόν συνεργασία, ανταλλαγή απόψεων και εκπόνηση κοινών εργασιών, ○ χρήση OneNote Class Notebooks, με προσωπικό χώρο εργασίας για κάθε φοιτητή, βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς και χώρου συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, ○ δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών μαθημάτων ○ παρουσιολόγιο στις βιντεοδιαλέξεις ○ χρήση γραμμών μάθησης. ○ διαχείριση χρηστών και δημιουργία ομάδων χρηστών για συνεργατική μάθηση ○ οργάνωση, αποθήκευση και ενσωμάτωση πολυμέσων. ● ολοκλήρωση με εργαλεία του Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint κ.λπ.), ● συμμετοχή των εκπαιδευόμενων σε τηλεδιασκέψεις με χρήση του ηλεκτρονικού πίνακα, πρόσβασης σε χώρους συζήτησης μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενου αλλά και μεταξύ διδασκόμενων, πρόσβαση σε προσωπικούς χώρους εργασίας, πρόσβαση σε βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς σε χώρο συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, πρόσβαση σε εργασίες (εκφωνήσεις, διευκρινίσεις, υποβολή λύσεων, βαθμολογίες), επικοινωνία σε προσωπικό ή ομαδικό επίπεδο, πρόσβαση σε οποιοδήποτε πλήθος ηλεκτρονικών μαθημάτων (ισχύουν περιορισμοί πρόσβασης), παρακολούθηση γραμμών μάθησης, συμμετοχή σε ομάδες, πρόσβαση σε πολυμέσα, χρήση εργαλείων, ● χρήση Open Eclass και Moodle, της πλατφόρμας Microsoft Teams (λειτουργεί ως εφαρμογή νέφους κάτω από το μοντέλο «Software as a Service), του συστήματος Big Blue Button, τεχνολογιών εικονοποιίας (virtualization). ● επιλεγμένες ελληνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων,
--	--

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	34 ώρες (1.36 ECTS)
	Εκπόνηση εξαμηνιαίας εργασίας (project)	40 ώρες (1,60 ECTS)
	Αυτοτελής μελέτη ύλης και για τελικές εξετάσεις	35 ώρες (1,40 ECTS)
	Εξετάσεις	2 ώρες (0,08 ECTS)
	<i>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i>	150 ώρες/ 6 ECTS
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι Αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται στα Ελληνικά. Οι φοιτητές/ριες ενημερώνονται για τα κριτήρια αξιολόγησης μέσω του moodles από το περίγραμμα του μαθήματος που ανεβάζει ο διδάσκων και προφορικά την πρώτη μέρα των μαθημάτων.</p> <p>Οι παρακάτω μέθοδοι αξιολόγησης χρησιμοποιούνται στο παρόν μάθημα:</p> <p>3. Ατομική Γραπτή Εργασία - 50%</p> <p>4. Γραπτές εξετάσεις - 50%</p> <p>Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA</p>	

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

1. Dees W., Walsh P. McEvoy C., McKelvey S., Mullin B. J., Hardy S., Sutton W. A. (2023) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers.
2. Τσιότσου Ροδούλα (2020) Αθλητικό Μάρκετινγκ, Broken Hill Publishers
3. Αλεξανδρής Κωνσταντίνος (2016) Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ, ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ
4. [Matthew D. Shank](#), [Mark R. Lyberger](#) (2022) Sports Marketing: a strategic perspective, 6th ed. Routledge.
5. Sean Ennis (2020) Sports Marketing: a Global Approach to Theory and Practice, Palgrave Macmillan

Ιστοσελίδες & Περιοδικά

www.teammarketing.com

www.sportsbusinessdaily.com

www.cjism.com (Cyber-Journal of Sports Marketing)

www.sportseconomics.com

www.sportsbusinessjournal.com

www.sportsbusinessnews.com

www.sportsvueinc.com (Sports business news)

www.sbrnet.com (Sports business research network)

www.sportslinkscentral.com

www.niles-hs.k12.il.us/kevel/Sports_Marketing/links.html (Sports Marketing Links)

www.esportsreport.com

www.sportinggoodsresearch.com

www.cnn.com (CNN & Sports Illustrated sports)

www.sportingnews.com

www.sportline.com

www.sportsnetwork.com

www.ismhome.com (Institute of Sports Management)

www.stadianet.com (Stadium and venue news)

www.nassm.org (North American Society of Sport Management)

www.nsga.org (National Sporting Goods Association)

www.sportsmarketing.gr

www.sportnet.gr

www.sportnews.gr

Journal of Sport Management

Sport Business & Management

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕ 207	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MANATZMENT ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας	Γενικού υποβάθρου (επιλογής)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα	
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων 	
ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 ^η	Οι φοιτητές/τριες να κατανοήσουν τη δομή και οργάνωσης του αθλητισμού στην Ελλάδα και στο διεθνές περιβάλλον
2 ^η	Οι φοιτητές/τριες να κατανοήσουν το αθλητικό προϊόν και των αθλητικών υπηρεσιών
3 ^η	Οι φοιτητές/τριες να κατανοήσουν τις έννοιες του μάντζερ και του μάντζμεντ και κύριες λειτουργίες του μάντζμεντ
4 ^η	Οι φοιτητές/τριες να μπορούν να αναλύσουν το εσωτερικό και το εξωτερικό περιβάλλον του μάντζμεντ
5 ^η	Οι φοιτητές/τριες να μπορούν να αναλύσουν τις βασικές θεωρίες λήψης αποφάσεων
6 ^η	Οι φοιτητές/τριες να μπορούν να αναλύσουν την έννοια του προγραμματισμού και του στρατηγικού σχεδιασμού
7 ^η	Οι φοιτητές/τριες να μπορούν να αναλύσουν τις βασικές μορφές οργάνωσης και οργανωσιακού σχεδιασμού
8 ^η	Οι φοιτητές/τριες να μπορούν να αναλύσουν τις βασικές μεθόδους διοίκησης του ανθρώπινου

	δυναμικού	
9 ^H	Οι φοιτητές/τριες να μπορούν να αναλύσουν τα βασικά χαρακτηριστικά της ηγεσίας	
10 ^H	Οι φοιτητές/τριες να μπορούν να αναλύσουν τις βασικές αρχές επικοινωνίας	
11 ^H	Οι φοιτητές/τριες να μπορούν να κατανοήσουν τη σημαντικότητα του ελέγχου στις επιχειρήσεις	
12 ^H	Οι φοιτητές/τριες να μπορούν να κατανοήσουν τις πρακτικές στη διοίκηση αθλητικών εκδηλώσεων	
13 ^H	Να ενθαρρύνει την κατανόηση της Διοίκησης συνολικά στο σημερινό πολύπλοκο και δυναμικό επιχειρησιακό περιβάλλον του Αθλητισμού	
<p>Επίπεδο Γνώσεων</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Τις διαφορετικές προσεγγίσεις που έχουν αναπτυχθεί και συνθέτουν την επιστήμη της Διοίκησης των Επιχειρήσεων 2. Τις βασικές λειτουργίες της Διοίκησης-Οργάνωσης και των στοιχείων που τις απαρτίζουν στο περιβάλλον του αθλητισμού: Προγραμματισμός-Σχεδιασμός, Οργάνωση, Διεύθυνση-Ηγεσία, Υποκίνηση, Επικοινωνία, Στελέχωση, Έλεγχος. 3. Τη Δομή και Οργάνωση του Αθλητισμού στην Ελλάδα και στο εξωτερικό 4. Τη διαδικασία, τα κριτήρια και τις επιστημονικές μεθόδους Λήψης Αποφάσεων. 5. Τη Διαχείριση της Αλλαγής και την Καινοτομία στους σύγχρονους αθλητικούς οργανισμούς 6. Τους διαφορετικούς ρόλους, ικανότητες και τις δεξιότητες που χρειάζονται τα διοικητικά στελέχη του αθλητισμού για την αποτελεσματική άσκηση της εργασίας τους <p>Επίπεδο Ικανοτήτων</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα :</p> <p>Γνωρίζουν και θα κατανοούν το περιβάλλον του αθλητικού μάντζμεντ Αναγνωρίζουν τις τέσσερις θεμελιώδεις λειτουργίες του μάντζμεντ και τις διαστάσεις τους Κατανοούν τα χαρακτηριστικά, τις στάσεις και αξίες του ηγέτη στο σύγχρονο αθλητικό επιχειρησιακό περιβάλλον Δύνανται επιτυχώς να διαχειριστούν την αλλαγή, την καινοτομία και την επικοινωνία στο σύγχρονο αθλητικό επιχειρησιακό περιβάλλον Κατανοούν τις διαδικασίες στην οργάνωση αθλητικών γεγονότων</p> <p>Επίπεδο Στάσεων</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα:</p> <ul style="list-style-type: none"> ο αναδεικνύουν την αναγκαιότητα εφαρμογής σύγχρονων διοικητικών πρακτικών στην αθλητική βιομηχανία, ο αναλύουν τον σημαίνοντα ρόλο της επικοινωνίας στο αθλητικό περιβάλλον ο υποστηρίζουν τη λήψη αποφάσεων υπό συνθήκες πίεσης ο ενισχύουν την καινοτομία στους σύγχρονους αθλητικούς οργανισμούς <p>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;</p> <p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Ομαδική εργασία Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>		

<p>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Ομαδική εργασία Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	
3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	
1	Η Αθλητική Βιομηχανία
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αλεξανδρής Κ. (2006). Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Χριστοδουλίδη.(ISBN 978-960-8183-84-1). • Παπαδημητρίου, Δ. (2005). Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος (ISBN 9789602098196). • Γαργαλιάνος, Δ. (2023). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού (2η Έκδοση). Εκδόσεις Κλειδάριθμος • Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδάσκουσας.
2	Το Αθλητικό Προϊόν και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αλεξανδρής Κ. (2006). Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Χριστοδουλίδη.(ISBN 978-960-8183-84-1). • Παπαδημητρίου, Δ. (2005). Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος (ISBN 9789602098196). • Γαργαλιάνος, Δ. (2023). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού (2η Έκδοση). Εκδόσεις Κλειδάριθμος • Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδάσκουσας.
3	Οι έννοιες του μάνατζερ και του μάνατζμεντ και κύριες λειτουργίες του μάνατζμεντ
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Robbins, P. S., Decenzo, A. D. & Coulter, M. (2012). Διοίκηση επιχειρήσεων (2η έκδ). Αθήνα: Κριτική. (ISBN: 978-960-218-754-8). • Barabel, M., & Meier, O. (2020). Μάνατζμεντ. Όλα για την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης στην ψηφιακή εποχή (1η εκδ). Αθήνα: Προπομπός (ISBN: 9786185036560) • Parks, J. Quarterman, J., & Thibault, L. (eds.) (2014). Contemporary Sport Management (5th ed.). Champaign, IL: Human Kinetics Publishers. • Σημειώσεις και διαφάνειες της διδάσκουσας.
4	Η ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Robbins, P. S., Decenzo, A. D. & Coulter, M. (2012). Διοίκηση επιχειρήσεων (2η έκδ).

	<p>Αθήνα: Κριτική. (ISBN: 978-960-218-754-8).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barabel, M., & Meier, O. (2020). Μάνατζμεντ. Όλα για την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης στην ψηφιακή εποχή (1η εκδ). Αθήνα: Προπομπός (ISBN: 9786185036560) • Parks, J. Quarterman, J., & Thibault, L. (eds.) (2014). Contemporary Sport Management (5th ed.). Champaign, IL: Human Kinetics Publishers. • Σημειώσεις και διαφάνειες της διδάσκουσας.
5	Οι βασικές θεωρίες λήψης αποφάσεων
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Robbins, P. S., Decenzo, A. D. & Coulter, M. (2012). Διοίκηση επιχειρήσεων (2η έκδ). Αθήνα: Κριτική. (ISBN: 978-960-218-754-8). • Barabel, M., & Meier, O. (2020). Μάνατζμεντ. Όλα για την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης στην ψηφιακή εποχή (1η εκδ). Αθήνα: Προπομπός (ISBN: 9786185036560) • Parks, J. Quarterman, J., & Thibault, L. (eds.) (2014). Contemporary Sport Management (5th ed.). Champaign, IL: Human Kinetics Publishers. • Σημειώσεις και διαφάνειες της διδάσκουσας.
6	Η έννοια του προγραμματισμού και του στρατηγικού σχεδιασμού
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Robbins, P. S., Decenzo, A. D. & Coulter, M. (2012). Διοίκηση επιχειρήσεων (2η έκδ). Αθήνα: Κριτική. (ISBN: 978-960-218-754-8). • Barabel, M., & Meier, O. (2020). Μάνατζμεντ. Όλα για την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης στην ψηφιακή εποχή (1η εκδ). Αθήνα: Προπομπός (ISBN: 9786185036560) • Parks, J. Quarterman, J., & Thibault, L. (eds.) (2014). Contemporary Sport Management (5th ed.). Champaign, IL: Human Kinetics Publishers. • Σημειώσεις και διαφάνειες της διδάσκουσας.
7	Οι βασικές μορφές οργάνωσης και οργανωσιακού σχεδιασμού
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Robbins, P. S., Decenzo, A. D. & Coulter, M. (2012). Διοίκηση επιχειρήσεων (2η έκδ). Αθήνα: Κριτική. (ISBN: 978-960-218-754-8). • Barabel, M., & Meier, O. (2020). Μάνατζμεντ. Όλα για την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης στην ψηφιακή εποχή (1η εκδ). Αθήνα: Προπομπός (ISBN: 9786185036560) • Parks, J. Quarterman, J., & Thibault, L. (eds.) (2014). Contemporary Sport Management (5th ed.). Champaign, IL: Human Kinetics Publishers. • Σημειώσεις και διαφάνειες της διδάσκουσας.
8	Οι βασικές μέθοδοι διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Robbins, P. S., Decenzo, A. D. & Coulter, M. (2012). Διοίκηση επιχειρήσεων (2η έκδ). Αθήνα: Κριτική. (ISBN: 978-960-218-754-8). • Barabel, M., & Meier, O. (2020). Μάνατζμεντ. Όλα για την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης στην ψηφιακή εποχή (1η εκδ). Αθήνα: Προπομπός (ISBN: 9786185036560) • Parks, J. Quarterman, J., & Thibault, L. (eds.) (2014). Contemporary Sport Management (5th ed.). Champaign, IL: Human Kinetics Publishers.

	<ul style="list-style-type: none"> • Σημειώσεις και διαφάνειες της διδάσκουσας.
9	Τα βασικά χαρακτηριστικά της ηγεσίας
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Robbins, P. S., Decenzo, A. D. & Coulter, M. (2012). Διοίκηση επιχειρήσεων (2η έκδ). Αθήνα: Κριτική. (ISBN: 978-960-218-754-8). • Barabel, M., & Meier, O. (2020). Μάνατζμεντ. Όλα για την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης στην ψηφιακή εποχή (1η έκδ). Αθήνα: Προπομπός (ISBN: 9786185036560) • Parks, J. Quarterman, J., & Thibault, L. (eds.) (2014). Contemporary Sport Management (5th ed.). Champaign, IL: Human Kinetics Publishers. • Σημειώσεις και διαφάνειες της διδάσκουσας.
10	Οι βασικές αρχές επικοινωνίας
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Robbins, P. S., Decenzo, A. D. & Coulter, M. (2012). Διοίκηση επιχειρήσεων (2η έκδ). Αθήνα: Κριτική. (ISBN: 978-960-218-754-8). • Barabel, M., & Meier, O. (2020). Μάνατζμεντ. Όλα για την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης στην ψηφιακή εποχή (1η έκδ). Αθήνα: Προπομπός (ISBN: 9786185036560) • Parks, J. Quarterman, J., & Thibault, L. (eds.) (2014). Contemporary Sport Management (5th ed.). Champaign, IL: Human Kinetics Publishers. • Σημειώσεις και διαφάνειες της διδάσκουσας.
11	11. Η σημαντικότητα του ελέγχου στις επιχειρήσεις
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Robbins, P. S., Decenzo, A. D. & Coulter, M. (2012). Διοίκηση επιχειρήσεων (2η έκδ). Αθήνα: Κριτική. (ISBN: 978-960-218-754-8). • Barabel, M., & Meier, O. (2020). Μάνατζμεντ. Όλα για την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης στην ψηφιακή εποχή (1η έκδ). Αθήνα: Προπομπός (ISBN: 9786185036560) • Parks, J. Quarterman, J., & Thibault, L. (eds.) (2014). Contemporary Sport Management (5th ed.). Champaign, IL: Human Kinetics Publishers. • Σημειώσεις και διαφάνειες της διδάσκουσας.
12	Διοίκηση αθλητικών εκδηλώσεων
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Αλεξανδρής Κ. (2006). Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Χριστοδουλίδη. (ISBN 978-960-8183-84-1). • Παπαδημητρίου, Δ. (2005). Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος (ISBN 9789602098196). • Γαργαλιάνος, Δ. (2023). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού (2η Έκδοση). Εκδόσεις Κλειδάριθμος • Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδάσκουσας.
13	Παρουσιάσεις εργασιών και πρακτικές εφαρμογές στο μάθημα
Βιβλιογραφία:	

--

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

*Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως
εκπαίδευση κ.λ.π.*

Με βάση των Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ το μάθημα δύναται να προσφέρεται είτε με τον συνδυασμό δια ζώσης και εξ αποστάσεως διδασκαλίας είτε αποκλειστικά εξ αποστάσεως.

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές

- Χρήση της αίθουσας Ηλεκτρονικών Υπολογιστών της Σχολής για την διεξαγωγή δια ζώσης μαθημάτων ψηφιακής επικοινωνίας,
- σύνδεση με το διαδίκτυο μέσω του GRnet του Microsoft Office,
- χρησιμοποίηση Skype για την σύνδεση με διακεκριμένους επαγγελματίες της αγοράς, μέλη συνδικαλιστικών ενώσεων των ΜΜΕ και αποφοίτους του ΠΜΣ στο πλαίσιο των μαθημάτων,
- πλοήγηση σε συνδέσμους και κόμβους για την αναζήτηση πηγών,
- χρησιμοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας, εργαλείων επικοινωνιών και δικτύων για την καλύτερη προσέγγιση, διαχείριση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των πληροφοριών,
- χρήση όλων των ψηφιακών εργαλείων που προσφέρει το e-class,
- χρήση των τεχνολογιών τηλεδιάσκεψης και εικονικής ηλεκτρονικής τάξης, έτσι ώστε ο διδάσκων και οι φοιτητές, που βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους να λαμβάνουν άμεση ανατροφοδότηση στον ίδιο χρόνο με υποστήριξη (α) οπτικής και ηχητικής επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο με τη χρήση κατάλληλου εξοπλισμού (υπολογιστές, κάμερες, μικρόφωνα, ηχεία, ακουστικά, δικτύωση υψηλών ταχυτήτων και λογισμικό τηλεδιάσκεψης), ώστε διδάσκων και διδασκόμενοι να δύνανται να έχουν φωνητική και οπτική επικοινωνία, ενώ βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους, (β) δυνατότητα διαμοίρασης εφαρμογών και κειμένων (application and document sharing), και (γ) δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικού πίνακα (electronic board),
- πρόσβαση σε χώρους συζήτησης (chat rooms) μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενων για τυχόν συνεργασία, ανταλλαγή απόψεων και εκπόνηση κοινών εργασιών,
- χρήση OneNote Class Notebooks, με προσωπικό χώρο εργασίας για κάθε φοιτητή, βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς και χώρου συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες,
- δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών μαθημάτων
- παρουσιολόγιο στις βιντεοδιαλέξεις
- χρήση γραμμών μάθησης.
- διαχείριση χρηστών και δημιουργία ομάδων χρηστών για συνεργατική μάθηση
- οργάνωση, αποθήκευση και ενσωμάτωση πολυμέσων.
- ολοκλήρωση με εργαλεία του Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint κ.λπ.),
- συμμετοχή των εκπαιδευόμενων σε τηλεδιασκέψεις με χρήση του ηλεκτρονικού πίνακα, πρόσβασης σε χώρους συζήτησης μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενου αλλά και μεταξύ διδασκόμενων, πρόσβαση σε προσωπικούς χώρους εργασίας, πρόσβαση σε βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς σε χώρο συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, πρόσβαση σε εργασίες (εκφωνήσεις, διευκρινίσεις, υποβολή λύσεων, βαθμολογίες), επικοινωνία σε προσωπικό ή ομαδικό επίπεδο, πρόσβαση σε οποιοδήποτε πλήθος ηλεκτρονικών μαθημάτων (ισχύουν περιορισμοί πρόσβασης), παρακολούθηση γραμμών μάθησης, συμμετοχή σε ομάδες, πρόσβαση σε πολυμέσα, χρήση εργαλείων,
- χρήση Open Eclass και Moodle, της πλατφόρμας Microsoft Teams (λειτουργεί ως εφαρμογή νέφους κάτω από το μοντέλο «Software as a Service), του συστήματος Big Blue Button, τεχνολογιών εικονοποιίας (virtualization).
- επιλεγμένες ελληνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων,
-

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Διδασκαλία 13 εβδομάδων	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη και εκπόνηση γραπτών εργασιών	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις (μη καθοδηγούμενη μελέτη)	34 ώρες (1,36 ECTS)
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 ώρες/ 6 ECTS
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι Αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p><u>Γλώσσα αξιολόγησης</u> : ελληνική (υπάρχει η δυνατότητα και για αγγλική). <u>Μέθοδοι αξιολόγησης:</u> Ο τελικός βαθμός του/της φοιτητή/τριας προκύπτει ως εξής :</p> <ul style="list-style-type: none"> • βαθμός σε γραπτές εξετάσεις εξαμήνου (70%) • βαθμός εξαμηνιαίας γραπτής εργασίας (30%) <p>Για την εκπρόθεσμη παράδοση της γραπτής εξαμηνιαίας εργασίας προβλέπεται πέναλτι 10% για την πρώτη εβδομάδα καθυστέρησης και 15% μετά την πρώτη εβδομάδα.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- 1. Αλεξανδρής Κ. (2006). Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Χριστοδουλίδη.(ISBN 978-960-8183-84-1).
- 2. Παπαδημητρίου, Δ. (2005). Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος (ISBN 9789602098196).
- 3. Γαργαλιάνος, Δ. (2023). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού (2η Έκδοση). Εκδόσεις Κλειδάριθμος
- 4. Robbins, P. S., Decenzo, A. D. & Coulter, M. (2012). Διοίκηση επιχειρήσεων (2η έκδ). Αθήνα: Κριτική. (ISBN: 978-960-218-754-8).
- 5. Barabel, M., & Meier, O. (2020). Μάνατζμεντ. Όλα για την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης στην ψηφιακή εποχή (1η εκδ). Αθήνα: Προπομπός (ISBN: 9786185036560)
- 6. Parks, J. Quarterman, J., & Thibault, L. (eds.) (2014). Contemporary Sport Management (5th ed.). Champaign, IL: Human Kinetics Publishers.

Επιστημονικά Περιοδικά

- Sport Management Review
- Journal of Sport Management.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕ 208	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ ΣΤΟΥΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας</i>	Γενικού υποβάθρου (επιλογής)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/		

Στόχος του παρόντος μαθήματος είναι να αναδείξει την ιδιαίτερη δυναμική την οποία αναπτύσσουν οι αθλητικοί οργανισμοί, αξιοποιώντας αφενός τις τεχνικές της διαπραγμάτευσης κι αφετέρου τους εθελοντές. Ιδιαίτερως ο εθελοντισμός, προάγει το κοινωνικό περιεχόμενο του αθλητισμού, υπηρετεί τον υγιή αθλητισμό και οδηγεί σε οικονομίες κλίμακας. Ενας πολύ μεγάλος αριθμός μεγάλων εκδηλώσεων (Mega events) υλοποιείται λόγω και μέσω του εθελοντισμού κι αυτό σημαίνει πως χωρίς τους εθελοντές δεν θα ήταν εφικτή η υλοποίησή τους. Ωστόσο η κατηγορία των εθελοντών χρήζει ειδικής διαχείρισης στο πλαίσιο της οργανωσιακής ψυχολογίας του αθλητικού οργανισμού ή της αθλητικής διοργάνωσης.

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα	
<i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
<i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων 	
ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1.	Οι φοιτητές/τριες θα αναλύουν την έννοια και τις βασικές αρχές της διαπολιτισμικής επικοινωνίας στο αθλητικό περιβάλλον

2	Οι φοιτητές/τριες θα αναδεικνύουν τις βασικές αρχές της οργανωσιακής ψυχολογίας στους αθλητικούς οργανισμούς
3	Οι φοιτητές/τριες θα εξοικειωθούν με τις βασικές αρχές διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού στους οργανισμούς και τις επιχειρήσεις.
4	Οι φοιτητές/τριες θα οργανώνουν τυπικές και άτυπες ομάδες εργασίας
5	Οι φοιτητές/τριες θα αναλύουν τον ρόλο του εθελοντισμού στον παγκοσμιοποιημένο αθλητισμό
	Οι φοιτητές/τριες θα αναδεικνύουν τον ρόλο της κοινής κουλτούρας, της στοχοθεσίας και των κοινών διαύλων επικοινωνίας στην διαχείριση των εθελοντών
	Οι φοιτητές/τριες θα αναδεικνύουν τον ρόλο του εθελοντισμού στις μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις
	Οι φοιτητές/τριες θα αναλύουν τα απαιτούμενα προσόντα των εθελοντών ανάλογα με την θέση τους και θα συζητούν τον ρόλο των κινήτρων
	Οι φοιτητές/τριες θα αναλύουν διαφορετικά μοντέλα στην διαχείριση των εθελοντών
	Οι φοιτητές/τριες θα συζητούν για τις οικονομίες κλίμακας που επιτυγχάνονται μέσω του εθελοντισμού
	Οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν τρόπους διαχείρισης των συγκρούσεων και των κρίσεων
	Οι φοιτητές/τριες θα αναδεικνύουν τρόπους αξιοποίησης του εθελοντισμού για την υλοποίηση δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
	Οι φοιτητές/τριες θα σχεδιάζουν στρατηγικές διαχείρισης των εθελοντών σε διοργανώσεις μεγάλης κλίμακας.
Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;	
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p> <p>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</p> <p>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</p> <p>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</p> <p>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Αυτόνομη εργασία</p> <p>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p> <p>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</p> <p>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</p> <p>Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p> <p>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Αυτόνομη εργασία</p> <p>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p> <p>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</p> <p>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</p> <p>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	
Link:	
1	Διαπολιτισμική επικοινωνία στο αθλητικό περιβάλλον: εθελοντές από διαφορετικές κουλτούρε
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι.

	<ul style="list-style-type: none"> • Han, K., Quarterman, J., Strigas, A., Ha, J. & Lee, S. (accepted). Committed sport volunteers. ICHPER-SD Journal of Research • Stavropoulos, I., Kipreos, G., Tripolitsioti, A., Strigas, A. (2012). Competencies of track & field coaches. An exploratory study. Choregia – Sport Management International Journal, 8(1), 119-130. • Strigas, A. (2012). Sport volunteerism in the Middle East. In M. Ben Sulayem, S. O’ Connor and D. Hassan (Ed.), Sport management in the Middle East. Routledge, London. • Ha, J., Han K., &Strigas, A. (2011). An examination of the relationship between strength-related attitude properties and psychological commitment to a sports team. Choregia - Sport Management International Journal, 7(1), 23-41. 	
Link:		
2	Βασικές αρχές οργανωσιακής ψυχολογίας στους αθλητικούς οργανισμούς	
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Han, K., Quarterman, J., Strigas, A., Ha, J. & Lee, S. (accepted). Committed sport volunteers. ICHPER-SD Journal of Research • Stavropoulos, I., Kipreos, G., Tripolitsioti, A., Strigas, A. (2012). Competencies of track & field coaches. An exploratory study. Choregia – Sport Management International Journal, 8(1), 119-130. • Strigas, A. (2012). Sport volunteerism in the Middle East. In M. Ben Sulayem, S. O’ Connor and D. Hassan (Ed.), Sport management in the Middle East. Routledge, London. • Ha, J., Han K., &Strigas, A. (2011). An examination of the relationship between strength-related attitude properties and psychological commitment to a sports team. Choregia - Sport Management International Journal, 7(1), 23-41. • Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι. 	
Link:		
3.	Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού στο πλαίσιο του IHRM	δημ
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Han, K., Quarterman, J., Strigas, A., Ha, J. & Lee, S. (accepted). Committed sport volunteers. ICHPER-SD Journal of Research • Stavropoulos, I., Kipreos, G., Tripolitsioti, A., Strigas, A. (2012). Competencies of track & field coaches. An exploratory study. Choregia – Sport Management International Journal, 8(1), 119-130. • Strigas, A. (2012). Sport volunteerism in the Middle East. In M. Ben Sulayem, S. O’ Connor and D. Hassan (Ed.), Sport management in the Middle East. Routledge, London. • Ha, J., Han K., &Strigas, A. (2011). An examination of the relationship between strength-related attitude properties and psychological commitment to a sports team. Choregia - Sport Management International Journal, 7(1), 23-41. • Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι. 	
Link:		
4	Οργάνωση τυπικών και άτυπων ομάδων εργασίας	δημ
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Han, K., Quarterman, J., Strigas, A., Ha, J. & Lee, S. (accepted). Committed sport volunteers. ICHPER-SD Journal of Research • Stavropoulos, I., Kipreos, G., Tripolitsioti, A., Strigas, A. (2012). Competencies of track & field coaches. An exploratory study. Choregia – Sport Management International Journal, 8(1), 119-130. • Strigas, A. (2012). Sport volunteerism in the Middle East. In M. Ben Sulayem, S. O’ Connor and D. Hassan (Ed.), Sport management in the Middle East. Routledge, London. • Ha, J., Han K., &Strigas, A. (2011). An examination of the relationship between strength-related attitude properties and psychological commitment to a sports team. Choregia - Sport Management International Journal, 7(1), 23-41. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι.
Link:	
5	Διαμόρφωση κοινής κουλτούρας, στοχοθεσίας και διαύλων επικοινωνίας
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Han, K., Quarterman, J., Strigas, A., Ha, J. & Lee, S. (accepted). Committed sport volunteers. ICHPER-SD Journal of Research • Stavropoulos, I., Kipreos, G., Tripolitsioti, A., Strigas, A. (2012). Competencies of track & field coaches. An exploratory study. <i>Choregia – Sport Management International Journal</i>, 8(1), 119-130. • Strigas, A. (2012). Sport volunteerism in the Middle East. In M. Ben Sulayem, S. O' Connor and D. Hassan (Ed.), <i>Sport management in the Middle East</i>. Routledge, London. • Ha, J., Han K., & Strigas, A. (2011). An examination of the relationship between strength-related attitude properties and psychological commitment to a sports team. <i>Choregia - Sport Management International Journal</i>, 7(1), 23-41. • Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι.
Link:	
6	Ο ρόλος του εθελοντισμού στον παγκοσμιοποιημένο αθλητισμό
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Han, K., Quarterman, J., Strigas, A., Ha, J. & Lee, S. (accepted). Committed sport volunteers. ICHPER-SD Journal of Research • Stavropoulos, I., Kipreos, G., Tripolitsioti, A., Strigas, A. (2012). Competencies of track & field coaches. An exploratory study. <i>Choregia – Sport Management International Journal</i>, 8(1), 119-130. • Strigas, A. (2012). Sport volunteerism in the Middle East. In M. Ben Sulayem, S. O' Connor and D. Hassan (Ed.), <i>Sport management in the Middle East</i>. Routledge, London. • Ha, J., Han K., & Strigas, A. (2011). An examination of the relationship between strength-related attitude properties and psychological commitment to a sports team. <i>Choregia - Sport Management International Journal</i>, 7(1), 23-41. • Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι.
Link:	
7	Ο ρόλος του εθελοντισμού στις μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Han, K., Quarterman, J., Strigas, A., Ha, J. & Lee, S. (accepted). Committed sport volunteers. ICHPER-SD Journal of Research • Stavropoulos, I., Kipreos, G., Tripolitsioti, A., Strigas, A. (2012). Competencies of track & field coaches. An exploratory study. <i>Choregia – Sport Management International Journal</i>, 8(1), 119-130. • Strigas, A. (2012). Sport volunteerism in the Middle East. In M. Ben Sulayem, S. O' Connor and D. Hassan (Ed.), <i>Sport management in the Middle East</i>. Routledge, London. • Ha, J., Han K., & Strigas, A. (2011). An examination of the relationship between strength-related attitude properties and psychological commitment to a sports team. <i>Choregia - Sport Management International Journal</i>, 7(1), 23-41. • Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι.
Link:	
8	Διαχείριση προσόντων των εθελοντών κι ο ρόλος των κινήτρων
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Han, K., Quarterman, J., Strigas, A., Ha, J. & Lee, S. (accepted). Committed sport volunteers. ICHPER-SD Journal of Research • Stavropoulos, I., Kipreos, G., Tripolitsioti, A., Strigas, A. (2012). Competencies of track & field coaches. An exploratory study. <i>Choregia – Sport Management International Journal</i>, 8(1), 119-130.

	<ul style="list-style-type: none"> • Strigas, A. (2012). Sport volunteerism in the Middle East. In M. Ben Sulayem, S. O' Connor and D. Hassan (Ed.), Sport management in the Middle East. Routledge, London. • Ha, J., Han K., & Strigas, A. (2011). An examination of the relationship between strength-related attitude properties and psychological commitment to a sports team. <i>Choregia - Sport Management International Journal</i>, 7(1), 23-41. • Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι.
Link:	
9	Διαφορετικά μοντέλα στην διαχείριση των εθελοντών. Το μοντέλο του Atkinson
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Han, K., Quarterman, J., Strigas, A., Ha, J. & Lee, S. (accepted). Committed sport volunteers. <i>ICHPER-SD Journal of Research</i> • Stavropoulos, I., Kipreos, G., Tripolitsioti, A., Strigas, A. (2012). Competencies of track & field coaches. An exploratory study. <i>Choregia – Sport Management International Journal</i>, 8(1), 119-130. • Strigas, A. (2012). Sport volunteerism in the Middle East. In M. Ben Sulayem, S. O' Connor and D. Hassan (Ed.), Sport management in the Middle East. Routledge, London. • Ha, J., Han K., & Strigas, A. (2011). An examination of the relationship between strength-related attitude properties and psychological commitment to a sports team. <i>Choregia - Sport Management International Journal</i>, 7(1), 23-41. • Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι.
Link:	
10	Οικονομίες κλίμακας μέσω του εθελοντισμού
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Han, K., Quarterman, J., Strigas, A., Ha, J. & Lee, S. (accepted). Committed sport volunteers. <i>ICHPER-SD Journal of Research</i> • Stavropoulos, I., Kipreos, G., Tripolitsioti, A., Strigas, A. (2012). Competencies of track & field coaches. An exploratory study. <i>Choregia – Sport Management International Journal</i>, 8(1), 119-130. • Strigas, A. (2012). Sport volunteerism in the Middle East. In M. Ben Sulayem, S. O' Connor and D. Hassan (Ed.), Sport management in the Middle East. Routledge, London. • Ha, J., Han K., & Strigas, A. (2011). An examination of the relationship between strength-related attitude properties and psychological commitment to a sports team. <i>Choregia - Sport Management International Journal</i>, 7(1), 23-41. • Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι.
Link:	
11	Διαχείριση συγκρούσεων και κρίσεων
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Han, K., Quarterman, J., Strigas, A., Ha, J. & Lee, S. (accepted). Committed sport volunteers. <i>ICHPER-SD Journal of Research</i> • Stavropoulos, I., Kipreos, G., Tripolitsioti, A., Strigas, A. (2012). Competencies of track & field coaches. An exploratory study. <i>Choregia – Sport Management International Journal</i>, 8(1), 119-130. • Strigas, A. (2012). Sport volunteerism in the Middle East. In M. Ben Sulayem, S. O' Connor and D. Hassan (Ed.), Sport management in the Middle East. Routledge, London. • Ha, J., Han K., & Strigas, A. (2011). An examination of the relationship between strength-related attitude properties and psychological commitment to a sports team. <i>Choregia - Sport Management International Journal</i>, 7(1), 23-41. • Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι.
Link:	
12	Δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης μέσω του εθελοντισμού

Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Han, K., Quarterman, J., Strigas, A., Ha, J. & Lee, S. (accepted). Committed sport volunteers. ICHPER-SD Journal of Research • Stavropoulos, I., Kipreos, G., Tripolitsioti, A., Strigas, A. (2012). Competencies of track & field coaches. An exploratory study. Choregia – Sport Management International Journal, 8(1), 119-130. • Strigas, A. (2012). Sport volunteerism in the Middle East. In M. Ben Sulayem, S. O' Connor and D. Hassan (Ed.), Sport management in the Middle East. Routledge, London. • Ha, J., Han K., & Strigas, A. (2011). An examination of the relationship between strength-related attitude properties and psychological commitment to a sports team. Choregia - Sport Management International Journal, 7(1), 23-41. • Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι.
Link:	
13	Μελέτη περίπτωσης
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> • Han, K., Quarterman, J., Strigas, A., Ha, J. & Lee, S. (accepted). Committed sport volunteers. ICHPER-SD Journal of Research • Stavropoulos, I., Kipreos, G., Tripolitsioti, A., Strigas, A. (2012). Competencies of track & field coaches. An exploratory study. Choregia – Sport Management International Journal, 8(1), 119-130. • Strigas, A. (2012). Sport volunteerism in the Middle East. In M. Ben Sulayem, S. O' Connor and D. Hassan (Ed.), Sport management in the Middle East. Routledge, London. • Ha, J., Han K., & Strigas, A. (2011). An examination of the relationship between strength-related attitude properties and psychological commitment to a sports team. Choregia - Sport Management International Journal, 7(1), 23-41. • Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με βάση τον Κανονισμό Σπουδών του ΠΜΣ, το μάθημα δύναται να προσφέρεται είτε με συνδυασμό δια ζώσης και εξ αποστάσεως εκπαίδευσης είτε αποκλειστικά εξ αποστάσεως.

<p style="text-align: center;">ΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Χρήση της αίθουσας Ηλεκτρονικών Υπολογιστών της Σχολής για την διεξαγωγή δια ζώσης μαθημάτων ψηφιακής επικοινωνίας, ○ σύνδεση με το διαδίκτυο μέσω του GRnet του Microsoft Office, ○ χρησιμοποίηση Skype για την σύνδεση με διακεκριμένους επαγγελματίες της αγοράς, μέλη συνδικαλιστικών ενώσεων των ΜΜΕ και αποφοίτους του ΠΜΣ στο πλαίσιο των μαθημάτων, ○ πλοήγηση σε συνδέσμους και κόμβους για την αναζήτηση πηγών, ○ χρησιμοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας, εργαλείων επικοινωνιών και δικτύων για την καλύτερη προσέγγιση, διαχείριση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των πληροφοριών, ○ χρήση όλων των ψηφιακών εργαλείων που προσφέρει το e-class, ○ χρήση των τεχνολογιών τηλεδιάσκεψης και εικονικής ηλεκτρονικής τάξης, έτσι ώστε ο διδάσκων και οι φοιτητές, που βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους να λαμβάνουν άμεση ανατροφοδότηση στον ίδιο χρόνο με υποστήριξη (α) οπτικής και ηχητικής επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο με τη χρήση κατάλληλου εξοπλισμού (υπολογιστές, κάμερες, μικρόφωνα, ηχεία, ακουστικά, δικτύωση υψηλών ταχυτήτων και λογισμικό τηλεδιάσκεψης), ώστε διδάσκων και διδασκόμενοι να δύνανται να έχουν φωνητική και οπτική επικοινωνία, ενώ βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους, (β) δυνατότητα διαμοίρασης εφαρμογών και κειμένων (application and document sharing), και (γ) δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικού πίνακα (electronic board), ○ πρόσβαση σε χώρους συζήτησης (chat rooms) μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενων για τυχόν συνεργασία, ανταλλαγή απόψεων και εκπόνηση κοινών εργασιών, ○ χρήση OneNote Class Notebooks, με προσωπικό χώρο εργασίας για κάθε φοιτητή, βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς και χώρου συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, ○ δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών μαθημάτων ○ παρουσιολόγιο στις βιντεοδιαλέξεις ○ χρήση γραμμών μάθησης. ○ διαχείριση χρηστών και δημιουργία ομάδων χρηστών για συνεργατική μάθηση ○ οργάνωση, αποθήκευση και ενσωμάτωση πολυμέσων. ● ολοκλήρωση με εργαλεία του Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint κ.λπ.), ● συμμετοχή των εκπαιδευόμενων σε τηλεδιασκέψεις με χρήση του ηλεκτρονικού πίνακα, πρόσβασης σε χώρους συζήτησης μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενου αλλά και μεταξύ διδασκόμενων, πρόσβαση σε προσωπικούς χώρους εργασίας, πρόσβαση σε βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς σε χώρο συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, πρόσβαση σε εργασίες (εκφωνήσεις, διευκρινίσεις, υποβολή λύσεων, βαθμολογίες), επικοινωνία σε προσωπικό ή ομαδικό επίπεδο, πρόσβαση σε οποιοδήποτε πλήθος ηλεκτρονικών μαθημάτων (ισχύουν περιορισμοί πρόσβασης), παρακολούθηση γραμμών μάθησης, συμμετοχή σε ομάδες, πρόσβαση σε πολυμέσα, χρήση εργαλείων, ● χρήση Open Eclass και Moodle, της πλατφόρμας Microsoft Teams (λειτουργεί ως εφαρμογή νέφους κάτω από το μοντέλο «Software as a Service), του συστήματος Big Blue Button, τεχνολογιών εικονοποιίας (virtualization). ● επιλεγμένες ελληνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων,
--	--

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	34 ώρες (1.36 ECTS)
	Εκπόνηση εξαμηνιαίας εργασίας (project)	40 ώρες (1,60 ECTS)
	Αυτοτελής μελέτη ύλης και για τελικές εξετάσεις	35 ώρες (1,40 ECTS)
	Εξετάσεις	2 ώρες (0,08 ECTS)
	<i>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i>	150 ώρες/ 6 ECTS
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι Αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται στα Ελληνικά. Οι φοιτητές/ριες ενημερώνονται για τα κριτήρια αξιολόγησης μέσω του moodles από το περίγραμμα του μαθήματος που ανεβάζει ο διδάσκων και προφορικά την πρώτη μέρα των μαθημάτων.</p> <p>Οι παρακάτω μέθοδοι αξιολόγησης χρησιμοποιούνται στο παρόν μάθημα:</p> <p>5. Ατομική Γραπτή Εργασία - 50%</p> <p>6. Γραπτές εξετάσεις - 50%</p> <p>Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA</p>	

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

1. Han, K., Quarterman, J., Strigas, A., Ha, J. & Lee, S. (accepted). Committed sport volunteers. ICHPER-SD Journal of Research
2. Stavropoulos, I., Kipreos, G., Tripolitsioti, A., Strigas, A. (2012). Competencies of track & field coaches. An exploratory study. *Choregia – Sport Management International Journal*, 8(1), 119-130.
3. 3. Strigas, A. (2012). Sport volunteerism in the Middle East. In M. Ben Sulayem, S. O' Connor and D. Hassan (Ed.), *Sport management in the Middle East*. Routledge, London.
4. Ha, J., Han K., & Strigas, A. (2011). An examination of the relationship between strength-related attitude properties and psychological commitment to a sports team. *Choregia - Sport Management International Journal*, 7(1), 23-41.
5. Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), *Αθλητική Διακυβέρνηση*, Αθήνα, Σιδέρης Ι.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕ 209	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας</i>	Γενικού υποβάθρου (επιλογής)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/		

Στόχος του παρόντος μαθήματος είναι να αναδείξει την ιδιαίτερη δυναμική την οποία αναπτύσσουν οι αθλητικοί οργανισμοί, αξιοποιώντας αφενός τις τεχνικές της διαπραγμάτευσης κι αφετέρου τους εθελοντές. Ιδιαίτερως ο εθελοντισμός, προάγει το κοινωνικό περιεχόμενο του αθλητισμού, υπηρετεί τον υγιή αθλητισμό και οδηγεί σε οικονομίες κλίμακας. Ενας πολύ μεγάλος αριθμός μεγάλων εκδηλώσεων (Mega events) υλοποιείται λόγω και μέσω του εθελοντισμού κι αυτό σημαίνει πως χωρίς τους εθελοντές δεν θα ήταν εφικτή η υλοποίησή τους. Ωστόσο η κατηγορία των εθελοντών χρήζει ειδικής διαχείρισης στο πλαίσιο της οργανωσιακής ψυχολογίας του αθλητικού οργανισμού ή της αθλητικής διοργάνωσης.

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα	
<i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων 	
ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1.	Οι φοιτητές/τριες θα κατανοούν τις βασικές στατιστικές έννοιες και την εφαρμογή τους στην δημοσιογραφική έρευνα.

2	Οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν μερικώς εργαλεία όπως Excel, SPSS για ανάλυση δεδομένων.
3	Οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν με τρόπο ολοκληρωμένο εργαλεία όπως Excel, SPSS για ανάλυση δεδομένων.
4	Οι φοιτητές/τριες θα κατανοούν την έννοια των πιθανοτήτων
5	Οι φοιτητές/τριες θα χειρίζονται και θα επικοινωνούν στατιστικά αποτελέσματα.
6	Οι φοιτητές/τριες θα αναδεικνύουν τις σχέσεις μεταξύ μεταβλητών.
7	Οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν τη σημασία των στατιστικών αποτελεσμάτων
	Οι φοιτητές/τριες θα κατανοούν τις χρονοσειρές και ανάλυση με στατιστικά μέσα.
	Οι φοιτητές/τριες θα αναλύουν ευρήματα με στατιστικά μέσα.
	Οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν τρόπους στατιστικής επεξεργασίας εικόνων και βίντεο
	Οι φοιτητές/τριες θα χειρίζονται την στατιστική επεξεργασία εικόνων και βίντεο
	Οι φοιτητές/φοιτήτριες θα σχεδιάζουν και θα υλοποιούν δημοσιογραφικές εργασίες με χρήση στατιστικών στοιχείων, στο πρώτο στάδιο.
	Οι φοιτητές/φοιτήτριες θα σχεδιάζουν και θα υλοποιούν δημοσιογραφικές εργασίες με χρήση στατιστικών στοιχείων, στο τελικό στάδιο.
και υλοποίηση δημοσιογραφικών εργασιών με χρήση στατιστικών στοιχείων.	
Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;	
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p> <p>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</p> <p>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</p> <p>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</p> <p>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Αυτόνομη εργασία</p> <p>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p> <p>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</p> <p>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</p> <p>Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p> <p>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Αυτόνομη εργασία</p> <p>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p> <p>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</p> <p>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</p> <p>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	
Link:	
1	Εισαγωγή στην Στατιστική στην Δημοσιογραφία
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> (2021). Data journalism and misinformation., 142-150. https://doi.org/10.4324/9781003004431-16 (2023). Frequency analysis: lexical bundles comparison in medical journal abstract and law journal abstract., 117-125. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-014-5_11

	<ol style="list-style-type: none"> 3. (2019). Data journalism in the global south.. https://doi.org/10.1007/978-3-030-25177-2 4. (2002). Sweave: dynamic generation of statistical reports using literate data analysis., 575-580. https://doi.org/10.1007/978-3-642-57489-4_89 5. (2019). Ingram olkin (1924–2016): an appreciation for a people person., 51-60. https://doi.org/10.1007/978-3-030-17519-1_4 6. (2022). Analysis of interactivity in digital journalism.. https://doi.org/10.3145/indocs.2022.2 7. (2021). Analysis of variance., 265-297. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_16 8. (2021). Statistical significance testing in economics., 423-432. https://doi.org/10.4324/9781315739793-37 9. (2021). Key methodological issues in researching gifted education and advanced academics., 8-33. https://doi.org/10.4324/9781003025443-1 10. (2021). Toward a fair reproducible research., 595-613. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73249-3_30 11. (2020). Application of big data's association rules in the analysis of sports competition tactics., 236-246. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51100-5_21 12. (2019). Peer review in scholarly journal publishing., 1-32. https://doi.org/10.1007/978-3-319-76040-7_5-1 13. (2015). Indicators: tools for informing, monitoring or controlling?.. https://doi.org/10.4337/9781783477043.00015
Link:	
2	Ανάλυση Δεδομένων με Χρήση Στατιστικών Εργαλείων (μέρος α')
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. (2021). Data journalism and misinformation., 142-150. https://doi.org/10.4324/9781003004431-16 2. (2023). Frequency analysis: lexical bundles comparison in medical journal abstract and law journal abstract., 117-125. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-014-5_11 3. (2019). Data journalism in the global south.. https://doi.org/10.1007/978-3-030-25177-2 4. (2002). Sweave: dynamic generation of statistical reports using literate data analysis., 575-580. https://doi.org/10.1007/978-3-642-57489-4_89 5. (2019). Ingram olkin (1924–2016): an appreciation for a people person., 51-60. https://doi.org/10.1007/978-3-030-17519-1_4 6. (2022). Analysis of interactivity in digital journalism.. https://doi.org/10.3145/indocs.2022.2 7. (2021). Analysis of variance., 265-297. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_16 8. (2021). Statistical significance testing in economics., 423-432. https://doi.org/10.4324/9781315739793-37 9. (2021). Key methodological issues in researching gifted education and advanced academics., 8-33. https://doi.org/10.4324/9781003025443-1 10. (2021). Toward a fair reproducible research., 595-613. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73249-3_30 11. (2020). Application of big data's association rules in the analysis of sports competition tactics., 236-246. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51100-5_21 12. (2019). Peer review in scholarly journal publishing., 1-32. https://doi.org/10.1007/978-3-319-76040-7_5-1 13. (2015). Indicators: tools for informing, monitoring or controlling?.. https://doi.org/10.4337/9781783477043.00015

Link:		
3.	Ανάλυση Δεδομένων με Χρήση Στατιστικών Εργαλείων (μέρος β')	δημ
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. (2021). Data journalism and misinformation., 142-150. https://doi.org/10.4324/9781003004431-16 2. (2023). Frequency analysis: lexical bundles comparison in medical journal abstract and law journal abstract., 117-125. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-014-5_11 3. (2019). Data journalism in the global south.. https://doi.org/10.1007/978-3-030-25177-2 4. (2002). Sweave: dynamic generation of statistical reports using literate data analysis., 575-580. https://doi.org/10.1007/978-3-642-57489-4_89 5. (2019). Ingram olkin (1924–2016): an appreciation for a people person., 51-60. https://doi.org/10.1007/978-3-030-17519-1_4 6. (2022). Analysis of interactivity in digital journalism.. https://doi.org/10.3145/indocs.2022.2 7. (2021). Analysis of variance., 265-297. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_16 8. (2021). Statistical significance testing in economics., 423-432. https://doi.org/10.4324/9781315739793-37 9. (2021). Key methodological issues in researching gifted education and advanced academics., 8-33. https://doi.org/10.4324/9781003025443-1 10. (2021). Toward a fair reproducible research., 595-613. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73249-3_30 11. (2020). Application of big data's association rules in the analysis of sports competition tactics., 236-246. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51100-5_21 12. (2019). Peer review in scholarly journal publishing., 1-32. https://doi.org/10.1007/978-3-319-76040-7_5-1 13. (2015). Indicators: tools for informing, monitoring or controlling?.. https://doi.org/10.4337/9781783477043.00015 	
Link:		
4	Πιθανότητες και Στατιστική Επικοινωνία (μέρος α')	δημ
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. (2021). Data journalism and misinformation., 142-150. https://doi.org/10.4324/9781003004431-16 2. (2023). Frequency analysis: lexical bundles comparison in medical journal abstract and law journal abstract., 117-125. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-014-5_11 3. (2019). Data journalism in the global south.. https://doi.org/10.1007/978-3-030-25177-2 4. (2002). Sweave: dynamic generation of statistical reports using literate data analysis., 575-580. https://doi.org/10.1007/978-3-642-57489-4_89 5. (2019). Ingram olkin (1924–2016): an appreciation for a people person., 51-60. https://doi.org/10.1007/978-3-030-17519-1_4 6. (2022). Analysis of interactivity in digital journalism.. https://doi.org/10.3145/indocs.2022.2 7. (2021). Analysis of variance., 265-297. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_16 8. (2021). Statistical significance testing in economics., 423-432. https://doi.org/10.4324/9781315739793-37 9. (2021). Key methodological issues in researching gifted education and advanced academics., 8-33. https://doi.org/10.4324/9781003025443-1 	

	<p>10. (2021). Toward a fair reproducible research., 595-613. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73249-3_30</p> <p>11. (2020). Application of big data's association rules in the analysis of sports competition tactics., 236-246. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51100-5_21</p> <p>12. (2019). Peer review in scholarly journal publishing., 1-32. https://doi.org/10.1007/978-3-319-76040-7_5-1</p> <p>13. (2015). Indicators: tools for informing, monitoring or controlling?.. https://doi.org/10.4337/9781783477043.00015</p>
Link:	
5	Πιθανότητες και Στατιστική Επικοινωνία (μέρος β')
Βιβλιογραφία:	<p>1. (2021). Data journalism and misinformation., 142-150. https://doi.org/10.4324/9781003004431-16</p> <p>2. (2023). Frequency analysis: lexical bundles comparison in medical journal abstract and law journal abstract., 117-125. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-014-5_11</p> <p>3. (2019). Data journalism in the global south.. https://doi.org/10.1007/978-3-030-25177-2</p> <p>4. (2002). Sweave: dynamic generation of statistical reports using literate data analysis., 575-580. https://doi.org/10.1007/978-3-642-57489-4_89</p> <p>5. (2019). Ingram olkin (1924–2016): an appreciation for a people person., 51-60. https://doi.org/10.1007/978-3-030-17519-1_4</p> <p>6. (2022). Analysis of interactivity in digital journalism.. https://doi.org/10.3145/indocs.2022.2</p> <p>7. (2021). Analysis of variance., 265-297. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_16</p> <p>8. (2021). Statistical significance testing in economics., 423-432. https://doi.org/10.4324/9781315739793-37</p> <p>9. (2021). Key methodological issues in researching gifted education and advanced academics., 8-33. https://doi.org/10.4324/9781003025443-1</p> <p>10. (2021). Toward a fair reproducible research., 595-613. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73249-3_30</p> <p>11. (2020). Application of big data's association rules in the analysis of sports competition tactics., 236-246. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51100-5_21</p> <p>12. (2019). Peer review in scholarly journal publishing., 1-32. https://doi.org/10.1007/978-3-319-76040-7_5-1</p> <p>13. (2015). Indicators: tools for informing, monitoring or controlling?.. https://doi.org/10.4337/9781783477043.00015</p>
Link:	
6	Συσχέτιση και Στατιστική Σημασία (μέρος α')
Βιβλιογραφία:	<p>1. (2021). Data journalism and misinformation., 142-150. https://doi.org/10.4324/9781003004431-16</p> <p>2. (2023). Frequency analysis: lexical bundles comparison in medical journal abstract and law journal abstract., 117-125. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-014-5_11</p> <p>3. (2019). Data journalism in the global south.. https://doi.org/10.1007/978-3-030-25177-2</p> <p>4. (2002). Sweave: dynamic generation of statistical reports using literate data analysis., 575-580. https://doi.org/10.1007/978-3-642-57489-4_89</p> <p>5. (2019). Ingram olkin (1924–2016): an appreciation for a people person., 51-60. https://doi.org/10.1007/978-3-030-17519-1_4</p> <p>6. (2022). Analysis of interactivity in digital journalism..</p>

	<p>https://doi.org/10.3145/indocs.2022.2</p> <p>7. (2021). Analysis of variance., 265-297. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_16</p> <p>8. (2021). Statistical significance testing in economics., 423-432. https://doi.org/10.4324/9781315739793-37</p> <p>9. (2021). Key methodological issues in researching gifted education and advanced academics., 8-33. https://doi.org/10.4324/9781003025443-1</p> <p>10. (2021). Toward a fair reproducible research., 595-613. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73249-3_30</p> <p>11. (2020). Application of big data's association rules in the analysis of sports competition tactics., 236-246. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51100-5_21</p> <p>12. (2019). Peer review in scholarly journal publishing., 1-32. https://doi.org/10.1007/978-3-319-76040-7_5-1</p> <p>13. (2015). Indicators: tools for informing, monitoring or controlling?.. https://doi.org/10.4337/9781783477043.00015</p>
Link:	
7	Συσχέτιση και Στατιστική Σημασία (μέρος β')
Βιβλιογραφία:	<p>1. (2021). Data journalism and misinformation., 142-150. https://doi.org/10.4324/9781003004431-16</p> <p>2. (2023). Frequency analysis: lexical bundles comparison in medical journal abstract and law journal abstract., 117-125. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-014-5_11</p> <p>3. (2019). Data journalism in the global south.. https://doi.org/10.1007/978-3-030-25177-2</p> <p>4. (2002). Sweave: dynamic generation of statistical reports using literate data analysis., 575-580. https://doi.org/10.1007/978-3-642-57489-4_89</p> <p>5. (2019). Ingram olkin (1924–2016): an appreciation for a people person., 51-60. https://doi.org/10.1007/978-3-030-17519-1_4</p> <p>6. (2022). Analysis of interactivity in digital journalism.. https://doi.org/10.3145/indocs.2022.2</p> <p>7. (2021). Analysis of variance., 265-297. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_16</p> <p>8. (2021). Statistical significance testing in economics., 423-432. https://doi.org/10.4324/9781315739793-37</p> <p>9. (2021). Key methodological issues in researching gifted education and advanced academics., 8-33. https://doi.org/10.4324/9781003025443-1</p> <p>10. (2021). Toward a fair reproducible research., 595-613. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73249-3_30</p> <p>11. (2020). Application of big data's association rules in the analysis of sports competition tactics., 236-246. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51100-5_21</p> <p>12. (2019). Peer review in scholarly journal publishing., 1-32. https://doi.org/10.1007/978-3-319-76040-7_5-1</p> <p>13. (2015). Indicators: tools for informing, monitoring or controlling?.. https://doi.org/10.4337/9781783477043.00015</p>
Link:	
8	Στατιστική Ανάλυση Χρονοσειρών (μέρος α')
Βιβλιογραφία:	<p>1. (2021). Data journalism and misinformation., 142-150. https://doi.org/10.4324/9781003004431-16</p> <p>2. (2023). Frequency analysis: lexical bundles comparison in medical journal abstract and law journal abstract., 117-125. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-014-5_11</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 3. (2019). Data journalism in the global south.. https://doi.org/10.1007/978-3-030-25177-2 4. (2002). Sweave: dynamic generation of statistical reports using literate data analysis., 575-580. https://doi.org/10.1007/978-3-642-57489-4_89 5. (2019). Ingram olkin (1924–2016): an appreciation for a people person., 51-60. https://doi.org/10.1007/978-3-030-17519-1_4 6. (2022). Analysis of interactivity in digital journalism.. https://doi.org/10.3145/indocs.2022.2 7. (2021). Analysis of variance., 265-297. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_16 8. (2021). Statistical significance testing in economics., 423-432. https://doi.org/10.4324/9781315739793-37 9. (2021). Key methodological issues in researching gifted education and advanced academics., 8-33. https://doi.org/10.4324/9781003025443-1 10. (2021). Toward a fair reproducible research., 595-613. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73249-3_30 11. (2020). Application of big data's association rules in the analysis of sports competition tactics., 236-246. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51100-5_21 12. (2019). Peer review in scholarly journal publishing., 1-32. https://doi.org/10.1007/978-3-319-76040-7_5-1 13. (2015). Indicators: tools for informing, monitoring or controlling?.. https://doi.org/10.4337/9781783477043.00015
Link:	
9	Στατιστική Ανάλυση Χρονοσειρών (μέρος β')
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. (2021). Data journalism and misinformation., 142-150. https://doi.org/10.4324/9781003004431-16 2. (2023). Frequency analysis: lexical bundles comparison in medical journal abstract and law journal abstract., 117-125. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-014-5_11 3. (2019). Data journalism in the global south.. https://doi.org/10.1007/978-3-030-25177-2 4. (2002). Sweave: dynamic generation of statistical reports using literate data analysis., 575-580. https://doi.org/10.1007/978-3-642-57489-4_89 5. (2019). Ingram olkin (1924–2016): an appreciation for a people person., 51-60. https://doi.org/10.1007/978-3-030-17519-1_4 6. (2022). Analysis of interactivity in digital journalism.. https://doi.org/10.3145/indocs.2022.2 7. (2021). Analysis of variance., 265-297. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_16 8. (2021). Statistical significance testing in economics., 423-432. https://doi.org/10.4324/9781315739793-37 9. (2021). Key methodological issues in researching gifted education and advanced academics., 8-33. https://doi.org/10.4324/9781003025443-1 10. (2021). Toward a fair reproducible research., 595-613. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73249-3_30 11. (2020). Application of big data's association rules in the analysis of sports competition tactics., 236-246. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51100-5_21 12. (2019). Peer review in scholarly journal publishing., 1-32. https://doi.org/10.1007/978-3-319-76040-7_5-1 13. (2015). Indicators: tools for informing, monitoring or controlling?.. https://doi.org/10.4337/9781783477043.00015

Link:	
10	Στατιστική Επεξεργασία Εικόνων και Βίντεο (μέρος α')
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. (2021). Data journalism and misinformation., 142-150. https://doi.org/10.4324/9781003004431-16 2. (2023). Frequency analysis: lexical bundles comparison in medical journal abstract and law journal abstract., 117-125. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-014-5_11 3. (2019). Data journalism in the global south.. https://doi.org/10.1007/978-3-030-25177-2 4. (2002). Sweave: dynamic generation of statistical reports using literate data analysis., 575-580. https://doi.org/10.1007/978-3-642-57489-4_89 5. (2019). Ingram olkin (1924–2016): an appreciation for a people person., 51-60. https://doi.org/10.1007/978-3-030-17519-1_4 6. (2022). Analysis of interactivity in digital journalism.. https://doi.org/10.3145/indocs.2022.2 7. (2021). Analysis of variance., 265-297. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_16 8. (2021). Statistical significance testing in economics., 423-432. https://doi.org/10.4324/9781315739793-37 9. (2021). Key methodological issues in researching gifted education and advanced academics., 8-33. https://doi.org/10.4324/9781003025443-1 10. (2021). Toward a fair reproducible research., 595-613. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73249-3_30 11. (2020). Application of big data's association rules in the analysis of sports competition tactics., 236-246. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51100-5_21 12. (2019). Peer review in scholarly journal publishing., 1-32. https://doi.org/10.1007/978-3-319-76040-7_5-1 13. (2015). Indicators: tools for informing, monitoring or controlling?.. https://doi.org/10.4337/9781783477043.00015
Link:	
11	Στατιστική Επεξεργασία Εικόνων και Βίντεο (μέρος β')
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. (2021). Data journalism and misinformation., 142-150. https://doi.org/10.4324/9781003004431-16 2. (2023). Frequency analysis: lexical bundles comparison in medical journal abstract and law journal abstract., 117-125. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-014-5_11 3. (2019). Data journalism in the global south.. https://doi.org/10.1007/978-3-030-25177-2 4. (2002). Sweave: dynamic generation of statistical reports using literate data analysis., 575-580. https://doi.org/10.1007/978-3-642-57489-4_89 5. (2019). Ingram olkin (1924–2016): an appreciation for a people person., 51-60. https://doi.org/10.1007/978-3-030-17519-1_4 6. (2022). Analysis of interactivity in digital journalism.. https://doi.org/10.3145/indocs.2022.2 7. (2021). Analysis of variance., 265-297. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_16 8. (2021). Statistical significance testing in economics., 423-432. https://doi.org/10.4324/9781315739793-37 9. (2021). Key methodological issues in researching gifted education and advanced academics., 8-33. https://doi.org/10.4324/9781003025443-1 10. (2021). Toward a fair reproducible research., 595-613.

	<p>https://doi.org/10.1007/978-3-030-73249-3_30</p> <p>11. (2020). Application of big data's association rules in the analysis of sports competition tactics., 236-246. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51100-5_21</p> <p>12. (2019). Peer review in scholarly journal publishing., 1-32. https://doi.org/10.1007/978-3-319-76040-7_5-1</p> <p>13. (2015). Indicators: tools for informing, monitoring or controlling?.. https://doi.org/10.4337/9781783477043.00015</p>
Link:	
12	Εφαρμογές και Σχεδίαση Δημοσιογραφικών Εργασιών
Βιβλιογραφία:	<p>1. (2021). Data journalism and misinformation., 142-150. https://doi.org/10.4324/9781003004431-16</p> <p>2. (2023). Frequency analysis: lexical bundles comparison in medical journal abstract and law journal abstract., 117-125. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-014-5_11</p> <p>3. (2019). Data journalism in the global south.. https://doi.org/10.1007/978-3-030-25177-2</p> <p>4. (2002). Sweave: dynamic generation of statistical reports using literate data analysis., 575-580. https://doi.org/10.1007/978-3-642-57489-4_89</p> <p>5. (2019). Ingram olkin (1924–2016): an appreciation for a people person., 51-60. https://doi.org/10.1007/978-3-030-17519-1_4</p> <p>6. (2022). Analysis of interactivity in digital journalism.. https://doi.org/10.3145/indocs.2022.2</p> <p>7. (2021). Analysis of variance., 265-297. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_16</p> <p>8. (2021). Statistical significance testing in economics., 423-432. https://doi.org/10.4324/9781315739793-37</p> <p>9. (2021). Key methodological issues in researching gifted education and advanced academics., 8-33. https://doi.org/10.4324/9781003025443-1</p> <p>10. (2021). Toward a fair reproducible research., 595-613. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73249-3_30</p> <p>11. (2020). Application of big data's association rules in the analysis of sports competition tactics., 236-246. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51100-5_21</p> <p>12. (2019). Peer review in scholarly journal publishing., 1-32. https://doi.org/10.1007/978-3-319-76040-7_5-1</p> <p>13. (2015). Indicators: tools for informing, monitoring or controlling?.. https://doi.org/10.4337/9781783477043.00015</p>
Link:	
13	Υλοποίηση δημοσιογραφικής εργασίας με στατιστικά εργαλεία
Βιβλιογραφία:	<p>1. (2021). Data journalism and misinformation., 142-150. https://doi.org/10.4324/9781003004431-16</p> <p>2. (2023). Frequency analysis: lexical bundles comparison in medical journal abstract and law journal abstract., 117-125. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-014-5_11</p> <p>3. (2019). Data journalism in the global south.. https://doi.org/10.1007/978-3-030-25177-2</p> <p>4. (2002). Sweave: dynamic generation of statistical reports using literate data analysis., 575-580. https://doi.org/10.1007/978-3-642-57489-4_89</p> <p>5. (2019). Ingram olkin (1924–2016): an appreciation for a people person., 51-60. https://doi.org/10.1007/978-3-030-17519-1_4</p> <p>6. (2022). Analysis of interactivity in digital journalism.. https://doi.org/10.3145/indocs.2022.2</p>

	<p>7. (2021). Analysis of variance., 265-297. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_16</p> <p>8. (2021). Statistical significance testing in economics., 423-432. https://doi.org/10.4324/9781315739793-37</p> <p>9. (2021). Key methodological issues in researching gifted education and advanced academics., 8-33. https://doi.org/10.4324/9781003025443-1</p> <p>10. (2021). Toward a fair reproducible research., 595-613. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73249-3_30</p> <p>11. (2020). Application of big data's association rules in the analysis of sports competition tactics., 236-246. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51100-5_21</p> <p>12. (2019). Peer review in scholarly journal publishing., 1-32. https://doi.org/10.1007/978-3-319-76040-7_5-1</p> <p>13. (2015). Indicators: tools for informing, monitoring or controlling?.. https://doi.org/10.4337/9781783477043.00015</p>
--	---

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
<p style="text-align: center;">ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p><i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i></p>	<p>Με βάση τον Κανονισμό Σπουδών του ΠΜΣ, το μάθημα δύναται να προσφέρεται είτε με συνδυασμό δια ζώσης και εξ αποστάσεως εκπαίδευσης είτε αποκλειστικά εξ αποστάσεως.</p>

<p style="text-align: center;">ΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Χρήση της αίθουσας Ηλεκτρονικών Υπολογιστών της Σχολής για την διεξαγωγή δια ζώσης μαθημάτων ψηφιακής επικοινωνίας, ○ σύνδεση με το διαδίκτυο μέσω του GRnet του Microsoft Office, ○ χρησιμοποίηση Skype για την σύνδεση με διακεκριμένους επαγγελματίες της αγοράς, μέλη συνδικαλιστικών ενώσεων των ΜΜΕ και αποφοίτους του ΠΜΣ στο πλαίσιο των μαθημάτων, ○ πλοήγηση σε συνδέσμους και κόμβους για την αναζήτηση πηγών, ○ χρησιμοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας, εργαλείων επικοινωνιών και δικτύων για την καλύτερη προσέγγιση, διαχείριση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των πληροφοριών, ○ χρήση όλων των ψηφιακών εργαλείων που προσφέρει το e-class, ○ χρήση των τεχνολογιών τηλεδιάσκεψης και εικονικής ηλεκτρονικής τάξης, έτσι ώστε ο διδάσκων και οι φοιτητές, που βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους να λαμβάνουν άμεση ανατροφοδότηση στον ίδιο χρόνο με υποστήριξη (α) οπτικής και ηχητικής επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο με τη χρήση κατάλληλου εξοπλισμού (υπολογιστές, κάμερες, μικρόφωνα, ηχεία, ακουστικά, δικτύωση υψηλών ταχυτήτων και λογισμικό τηλεδιάσκεψης), ώστε διδάσκων και διδασκόμενοι να δύνανται να έχουν φωνητική και οπτική επικοινωνία, ενώ βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους, (β) δυνατότητα διαμοίρασης εφαρμογών και κειμένων (application and document sharing), και (γ) δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικού πίνακα (electronic board), ○ πρόσβαση σε χώρους συζήτησης (chat rooms) μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενων για τυχόν συνεργασία, ανταλλαγή απόψεων και εκπόνηση κοινών εργασιών, ○ χρήση OneNote Class Notebooks, με προσωπικό χώρο εργασίας για κάθε φοιτητή, βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς και χώρου συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, ○ δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών μαθημάτων ○ παρουσιολόγιο στις βιντεοδιαλέξεις ○ χρήση γραμμών μάθησης. ○ διαχείριση χρηστών και δημιουργία ομάδων χρηστών για συνεργατική μάθηση ○ οργάνωση, αποθήκευση και ενσωμάτωση πολυμέσων. ● ολοκλήρωση με εργαλεία του Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint κ.λπ.), ● συμμετοχή των εκπαιδευόμενων σε τηλεδιασκέψεις με χρήση του ηλεκτρονικού πίνακα, πρόσβασης σε χώρους συζήτησης μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενου αλλά και μεταξύ διδασκόμενων, πρόσβαση σε προσωπικούς χώρους εργασίας, πρόσβαση σε βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς σε χώρο συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, πρόσβαση σε εργασίες (εκφωνήσεις, διευκρινίσεις, υποβολή λύσεων, βαθμολογίες), επικοινωνία σε προσωπικό ή ομαδικό επίπεδο, πρόσβαση σε οποιοδήποτε πλήθος ηλεκτρονικών μαθημάτων (ισχύουν περιορισμοί πρόσβασης), παρακολούθηση γραμμών μάθησης, συμμετοχή σε ομάδες, πρόσβαση σε πολυμέσα, χρήση εργαλείων, ● χρήση Open Eclass και Moodle, της πλατφόρμας Microsoft Teams (λειτουργεί ως εφαρμογή νέφους κάτω από το μοντέλο «Software as a Service), του συστήματος Big Blue Button, τεχνολογιών εικονοποιίας (virtualization). ● επιλεγμένες ελληνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων,
--	--

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	34 ώρες (1.36 ECTS)
	Εκπόνηση εξαμηνιαίας εργασίας (project)	40 ώρες (1,60 ECTS)
	Αυτοτελής μελέτη ύλης και για τελικές εξετάσεις	35 ώρες (1,40 ECTS)
	Εξετάσεις	2 ώρες (0,08 ECTS)
	<i>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i>	150 ώρες/ 6 ECTS
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι Αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται στα Ελληνικά. Οι φοιτητές/ριες ενημερώνονται για τα κριτήρια αξιολόγησης μέσω του moodles από το περίγραμμα του μαθήματος που ανεβάζει ο διδάσκων και προφορικά την πρώτη μέρα των μαθημάτων.</p> <p>Οι παρακάτω μέθοδοι αξιολόγησης χρησιμοποιούνται στο παρόν μάθημα:</p> <p>7. Ατομική Γραπτή Εργασία - 50%</p> <p>8. Γραπτές εξετάσεις - 50%</p> <p>Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA</p>	

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

- (2021). Data journalism and misinformation., 142-150. <https://doi.org/10.4324/9781003004431-16>
- (2023). Frequency analysis: lexical bundles comparison in medical journal abstract and law journal abstract., 117-125. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-014-5_11
- (2019). Data journalism in the global south.. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-25177-2>
- (2002). Sweave: dynamic generation of statistical reports using literate data analysis., 575-580. https://doi.org/10.1007/978-3-642-57489-4_89
- (2019). Ingram olkin (1924–2016): an appreciation for a people person., 51-60. https://doi.org/10.1007/978-3-030-17519-1_4
- (2022). Analysis of interactivity in digital journalism.. <https://doi.org/10.3145/indocs.2022.2>
- (2021). Analysis of variance., 265-297. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_16
- (2021). Statistical significance testing in economics., 423-432. <https://doi.org/10.4324/9781315739793-37>
- (2021). Key methodological issues in researching gifted education and advanced academics., 8-33. <https://doi.org/10.4324/9781003025443-1>
- (2021). Toward a fair reproducible research., 595-613. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73249-3_30
- (2020). Application of big data's association rules in the analysis of sports competition tactics., 236-246. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51100-5_21
- (2019). Peer review in scholarly journal publishing., 1-32. https://doi.org/10.1007/978-3-319-76040-7_5-1
- (2015). Indicators: tools for informing, monitoring or controlling?.. <https://doi.org/10.4337/9781783477043.00015>

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕΥ 302	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις			30
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας</i>	Ειδικού υποβάθρου (κατ' επιλογήν υποχρεωτικό)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Ο/Η φοιτητής/τρια πρέπει να έχει ολοκληρώσει επιτυχώς το 80% των υποχρεώσεων του στα μαθήματα του 1 ^{ου} και 2 ^{ου} εξαμήνου σπουδών		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά. Υπάρχει η δυνατότητα συγγραφής και αξιολόγησης στην αγγλική γλώσσα.		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο σκοπός της συγγραφής μιας διπλωματικής - πτυχιακής εργασίας (ΠΕ) είναι να συμβάλλει αποτελεσματικά στην επιτυχή σταδιοδρομία των μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών, ενισχύοντας τις ήδη αποκτηθείσες γνώσεις και δεξιότητες. Με την επιλογή του θέματος της ΜΔΕ παρέχεται στους/στις φοιτητές/τριες η δυνατότητα (α) να μελετήσουν σε βάθος έναν χώρο όπου απαιτούνται ειδικές γνώσεις, (β) να εργαστούν μεθοδικά, χρησιμοποιώντας την κριτική συνδυαστική σκέψη, και (γ) να αποκτήσουν σημαντικές εμπειρίες από τον προγραμματισμό, την εκπόνηση και την παρουσίαση μιας ολοκληρωμένης ΜΔΕ.

Ειδικότερα, μέσα από την Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία, οι φοιτητές/τριες θα έχουν τα κάτωθι μαθησιακά αποτελέσματα:

Στο επίπεδο των γνώσεων:

Μέσα από τη διαδικασία εκπόνησης της ΠΕ, οι φοιτητές /τριες θα γνωρίζουν να:

(α) επιλέγουν μια συγκεκριμένη περιοχή επιστημονικής διερεύνησης που θα σχετίζεται είτε με την επαγγελματική τους αποκατάσταση είτε/και με την ακαδημαϊκή τους εξέλιξη.

(β) αναδεικνύουν το εύρος των πληροφοριακών πόρων (κυρίως βιβλιογραφικές πηγές) που έχουν στη διάθεσή τους

(γ) ταξινομούν τις παρεχόμενες βιβλιογραφικές πηγές, ανάλογα με τη θεματική της ΜΔΕ.

(δ) οργανώνουν τη γνώση σε ομάδες συναφών εννοιών, ώστε να έχουν μια ολοκληρωμένη εικόνα για τις πληροφορίες που τους παρέχουν οι διάφορες πηγές.

(ε) αποκλείουν τις βιβλιογραφικές πηγές που δεν σχετίζονται με την ΜΔΕ.

(στ) εντοπίζουν τις πηγές που παρέχουν ακριβή, καλά οργανωμένη και επικαιροποιημένη γνώση

Στο επίπεδο των δεξιοτήτων:

Με τη διαδικασία αναζήτησης και επιλογής της σχετικής βιβλιογραφίας οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να :

- (α) συνεισφέρουν στην επιστημονική γνώση, μέσω της πρωτότυπης έρευνάς τους.
- (β) αναγνωρίζουν την ποιότητα των πληροφοριών που θα τους βοηθήσει στη επιστημονική οριοθέτηση και τεκμηρίωση της ΜΔΕ,
- (γ) διαμορφώνουν πρωτογενές υλικό για επιστημονικές δημοσιεύσεις
- (δ) αποτυπώνουν και περιγράφουν το αποτέλεσμα της αναζήτησης σε επιστημονικές πηγές με τρόπο κατανοητό και σαφή.
- (ε) αξιοποιούν και να αναπτύσσουν τη δημιουργικότητα, τις ερευνητικές, θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις και δεξιότητες που αποκτούν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους,
- (στ) συνεισφέρουν στην πρόοδο του επιστημονικού διαλόγου στο συγκεκριμένο θεματικό πεδίο

Στο επίπεδο των στάσεων:

Μέσα από τη διαδικασία εκπόνησης της ΠΕ, οι φοιτητές /τριες θα:

- (α) τηρούν τις αρχές της δεοντολογίας της έρευνας
- (β) σέβονται τα ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα
- (γ) απορρίπτουν πρακτικές λογοκλοπής ή άλλης παράνομης χρήσης του έργου τρίτου

<i>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;</i>
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Ομαδική εργασία Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Ομαδική εργασία Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η ΜΔΕ περιλαμβάνει:

- ΕΞΩΦΥΛΛΟ
- ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ
- ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ
- ΠΕΡΙΛΗΨΗ
- ABSTRACT
- ΠΡΟΛΟΓΟΣ (προαιρετικός), με ευχαριστίες, αφιερώσεις κ.τ.λ
- ΠΙΝΑΚΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ
- ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΠΙΝΑΚΩΝ
- ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΣΧΗΜΑΤΩΝ
- ΕΙΣΑΓΩΓΗ
- ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
- ΜΕΘΟΔΟ
- ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
- ΣΥΖΗΤΗΣΗ/ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ & ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ
- ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Γενικές επισημάνσεις της Εισαγωγής

1. Παρουσιάζεται το πρόβλημα και η ερευνητική προσέγγιση.
2. Γίνεται μια προκαταρκτική και σύντομη ανασκόπηση της βιβλιογραφίας που σχετίζεται με το πρόβλημα.
3. Παρουσιάζεται το θεωρητικό υπόβαθρο της έρευνας που συμβάλλει στη δημιουργία κατάλληλων ερευνητικών υποθέσεων και αιτιολογεί τα πιθανά ευρήματα της έρευνας (προβλέψεις της θεωρίας ή των θεωριών).
4. Γίνεται αναφορά της σημασίας της έρευνας, καθώς και της πρωτοτυπίας (ή αναγκαιότητας της ΜΔΕ)
5. Καταλήγει με τον σκοπό, όπου σε 4-5 σειρές αναφέρονται με ακρίβεια ο σκοπός (ή οι σκοποί) της συγκεκριμένης έρευνας.
6. Γράφονται οι στατιστικές υποθέσεις (H_0 :) και οι εναλλακτικές (οι ερευνητικές) υποθέσεις (H_1 :) της έρευνας. Σε περίπτωση ανασκοπικής μελέτης γράφονται οι ερευνητικές ερωτήσεις.
7. Στο τέλος αυτού του κεφαλαίου αναφέρονται οι περιορισμοί και οι οριοθετήσεις της έρευνας.
8. Επίσης, αναφέρονται οι θεωρητικοί και λειτουργικοί ορισμοί που χρησιμοποιούνται στη συγκεκριμένη ΜΔΕ.

Συνήθως περιλαμβάνει τα παρακάτω υποκεφάλαια:

- Θεωρητική Βάση του υπό διερεύνηση θέματος της εργασίας
- Προσδιορισμός και οριοθέτηση του προβλήματος
- Σκοπός της έρευνας
- Ερευνητικές υποθέσεις ή ερευνητικά ερωτήματα
- Οριοθετήσεις – Περιορισμοί
- Ορισμοί όρων

Γενικές επισημάνσεις της Ανασκόπησης βιβλιογραφίας

Στο κεφάλαιο αυτό, ο ερευνητής-συγγραφέας συνοψίζει όσα είναι γνωστά για την επιστημονική περιοχή που θα καλύψει με την έρευνά του. Ήδη για να τεκμηριώσει την ερευνητική του πρόταση, απέκτησε το βασικό θεωρητικό υπόβαθρο που απαιτείται, βρίσκοντας πολλές εργασίες που είναι σχετικές με το θέμα που επεξεργάζεται, τις διάβασε με προσοχή και κατέγραψε τις προτάσεις των ερευνητών. Σε γενικές γραμμές το κεφάλαιο αυτό

περιλαμβάνει μια εκτενή συζήτηση της σχετικής βιβλιογραφίας, όσο το δυνατόν πιο πρόσφατης.

Διευκρινιστικά, επισημαίνεται ότι ο ερευνητής-συγγραφέας κατά τη συγγραφή του κεφαλαίου της ανασκόπησης, πρέπει να αναφέρει μόνο τις πληροφορίες που παρουσιάζουν ενδιαφέρον και να μη επεκταθεί σε πάρα πολλές λεπτομέρειες από προηγούμενες έρευνες. Από κάθε δημοσιευμένη εργασία πρέπει να περιγράφει: το δείγμα, τη μεθοδολογία, τη στατιστική ανάλυση (επιγραμματικά), τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα. Στις περισσότερες εργασίες η ανάλυση αυτή δεν ξεπερνά τις 6 με 8 γραμμές.

Γενικές επισημάνσεις της Μεθόδου

Στο κεφάλαιο της Μεθόδου περιγράφεται λεπτομερώς ο τρόπος που έχει διεξαχθεί η έρευνα, συμπεριλαμβάνοντας τους εννοιολογικούς και λειτουργικούς ορισμούς των μεταβλητών που χρησιμοποιήθηκαν. Μια πλήρης και σωστά δομημένη περιγραφή των μεθόδων που χρησιμοποιήθηκαν επιτρέπει στον αναγνώστη να αξιολογήσει την καταλληλότητα των μεθόδων, καθώς και την εγκυρότητα και την αξιοπιστία των οργάνων που χρησιμοποιήθηκαν στην έρευνα.

Όταν όμως η ΜΔΕ είναι ανασκοπική, τότε ο/η ερευνητής/τρια δεν ακολουθεί την παρακάτω δομή. Περιγράφει με ακρίβεια και παραθέτει τις ηλεκτρονικές – διαδικτυακές πηγές αναζήτησης, καθώς και όλες εκείνες τις πηγές που χρησιμοποίησε για τον εντοπισμό της βιβλιογραφίας που χρησιμοποιήθηκε για τη συγγραφή της ΜΔΕ.

Συνήθως περιλαμβάνει τα παρακάτω υποκεφάλαια:

- Συμμετέχοντες ή Δείγμα
- Ερευνητικό(-α) εργαλείο(-α) ή Μέσα συλλογής δεδομένων
- Διαδικασία συλλογής δεδομένων
- Στατιστική ανάλυση
-

Γενικές επισημάνσεις Αποτελεσμάτων

Τα αποτελέσματα γράφονται σε ξεχωριστό κεφάλαιο με κάποια σειρά, που έχει σχέση με τις ερευνητικές υποθέσεις και τη στατιστική τους ανάλυση (ενότητα μεθόδου). Στην αρχή, ο/η συγγραφέας παρουσιάζει την περιγραφική στατιστική αναφέροντας μέσους όρους (Μ) και τυπικές αποκλίσεις (ΤΑ ή \pm) για όλες τις εξαρτημένες μεταβλητές και για όλες τις πειραματικές συνθήκες. Αν τα δεδομένα αυτά είναι πάρα πολλά, στο τμήμα των αποτελεσμάτων καταχωρούνται μόνο οι σημαντικοί πίνακες και οι υπόλοιποι μπαίνουν σε Παράρτημα. Στη συνέχεια, αναφέρονται οι διαφορές μεταξύ των μεταβλητών, το επίπεδο σημαντικότητας και οι πιθανές συσχετίσεις μεταξύ τους.

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται ΜΟΝΟ τα στατιστικά ευρήματα και δεν ΣΥΖΗΤΙΟΥΝΤΑΙ τα αποτελέσματα. Παρουσιάζονται τα στατιστικά (και μη-) ευρήματα και μόνο.

Επίσης, με τις ανάλογες λέξεις κλειδιά, ο αναγνώστης μπορεί να ανατρέξει στο διαδίκτυο και να βρει τον τρόπο παρουσίασης των στατιστικών που δεν παρουσιάζονται στο παρόν υπόδειγμα.

Παρουσίαση Πινάκων

Η μορφή του Πίνακα είναι όπως παρακάτω. Ο τίτλος πρέπει να αποδίδει με ακρίβεια τι παρουσιάζεται στον Πίνακα. Επίσης, ο Πίνακας παρουσιάζεται σε μία σελίδα και βρίσκεται αμέσως μετά από την παράγραφο που αναφέρονται στοιχεία του Πίνακα. Για Παράδειγμα όταν επισημαίνεται ότι «οι μέσες τιμές και οι τυπικές αποκλίσεις παρουσιάζονται στον Πίνακα Χ και απεικονίζονται στο Διάγραμμα Χ», ο αναγνώστης περιμένει να δει τον Πίνακα ή/και το Διάγραμμα στην ίδια σελίδα ή την αμέσως επόμενη.

Παρουσίαση Πινάκων

Η μορφή του Πίνακα είναι όπως παρακάτω. Ο τίτλος πρέπει να αποδίδει με ακρίβεια τι παρουσιάζεται στον Πίνακα. Επίσης, ο Πίνακας παρουσιάζεται σε μία σελίδα και βρίσκεται αμέσως μετά από την παράγραφο που αναφέρονται στοιχεία του Πίνακα. Για Παράδειγμα όταν επισημαίνεται ότι «οι μέσες τιμές και οι τυπικές αποκλίσεις παρουσιάζονται στον Πίνακα Χ και απεικονίζονται στο Διάγραμμα Χ», ο αναγνώστης περιμένει να δει τον Πίνακα ή/και το Διάγραμμα στην ίδια σελίδα ή την αμέσως επόμενη.

Παρουσίαση Σχημάτων ή Γραφημάτων ή Εικόνων

Ο Τίτλος του Σχήματος ή Γραφήματος ή Εικόνων αποδίδει με ακρίβεια τι παρουσιάζεται και βρίσκεται κάτω από Σχήμα ή Γράφημα ή Εικόνα. Επίσης, μπορεί να χρησιμοποιηθούν και άλλα είδη γραφήματος, όπως Πίτες, γραμμικά κ.ά. Αυτό εξαρτάται από το είδος της έρευνας, της εξαρτημένης μεταβλητής και άλλους παράγοντες που αναφέρονται στους τρόπους καλύτερης και έγκυρης απεικόνισης των αποτελεσμάτων.

Γενικές επισημάνσεις Συζήτησης

Ένα άλλο σημαντικό κεφάλαιο στη συγγραφή μιας εργασίας είναι αυτό της συζήτησης. Ο σκοπός της συζήτησης είναι να δοθούν επιστημονικές εξηγήσεις για τα αποτελέσματα και να εξαχθούν συμπεράσματα. Στο κεφάλαιο αυτό ο/η ερευνητής/τρια-συγγραφέας απαντά στις ερευνητικές υποθέσεις ή στα ερευνητικά ερωτήματα για ανασκοπικές ΜΔΕ.

- ✓ Το ξεκίνημα του κεφαλαίου γίνεται πάντα με τον σκοπό της εργασίας και συνοπτική αναφορά των αποτελεσμάτων.
- ✓ Επιχειρείται αιτιολόγηση των ευρημάτων σύμφωνα με τις ερευνητικές υποθέσεις της έρευνας και αντιπαραβολή των ευρημάτων με έρευνες που είναι σύμφωνες με τα ευρήματα της έρευνας και με έρευνες που παρουσιάζουν αντικρουόμενα αποτελέσματα.
- ✓ Η επιχειρηματολογία που χρησιμοποιείται έχει στόχο να αποδείξει τη διαφορετικότητα και την υπεροχή της διεξαχθείσας μελέτης λαμβάνοντας υπόψη όλους τους περιορισμούς και τις αδυναμίες της.
- ✓ Αιτιολογούνται τα στατιστικά ευρήματα της μελέτης (χωρίς να παρουσιάζονται στατιστικοί δείκτες), σύμφωνα με τις υπάρχουσες έρευνες και θεωρίες.
- ✓ Τέλος, προτείνονται ερευνητικά ερωτήματα που δεν απαντήθηκαν και τα οποία θα μπορούσαν να αποτελέσουν βάση για μελλοντικές έρευνες, όπως επίσης γίνεται λόγος για την πρακτική αξία και εφαρμογή των αποτελεσμάτων.

Συνήθως περιλαμβάνει τα παρακάτω υποκεφάλαια:

- Συμπεράσματα Έρευνας
- Περιορισμοί Έρευνας και Προτάσεις Μελλοντικών Ερευνών

Γενικές επισημάνσεις Παραρτημάτων

Στα παραρτήματα παρουσιάζονται τα στοιχεία που ο/η μελετητής κρίνει σκόπιμο ότι δεν πρέπει να εμφανιστούν στο κυρίως μέρος (σώμα) της ΜΔΕ, όπως για παράδειγμα οι αναλυτικοί πίνακες στατιστικής ανάλυσης.

Οπωσδήποτε θα πρέπει ωστόσο να συμπεριλαμβάνουν:

- A) Αίτηση συγκατάθεσης – συναίνεσης στον φορέα (βλ. Υπόδειγμα)
- B) Δήλωση συγκατάθεσης – συναίνεσης (βλ. Υπόδειγμα)

Link:

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.

Με βάση τον Κανονισμό Σπουδών του ΠΜΣ, το μάθημα δύναται να προσφέρεται είτε με συνδυασμό δια ζώσης και εξ αποστάσεως συνεργασίας του/της φοιτητή/τριας με τον/την επιβλέποντα/ουσα είτε αποκλειστικά εξ αποστάσεως.

<p>ΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ σύνδεση με το διαδίκτυο μέσω του GRnet του Microsoft Office, ○ χρησιμοποίηση Skype για την σύνδεση με διακεκριμένους επαγγελματίες της αγοράς, μέλη συνδικαλιστικών ενώσεων των ΜΜΕ και αποφοίτους του ΠΜΣ στο πλαίσιο των μαθημάτων, ○ πλοήγηση σε συνδέσμους και κόμβους για την αναζήτηση πηγών, ○ χρησιμοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας, εργαλείων επικοινωνιών και δικτύων για την καλύτερη προσέγγιση, διαχείριση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των πληροφοριών, ○ χρήση όλων των ψηφιακών εργαλείων που προσφέρει το e-class, ○ χρήση των τεχνολογιών τηλεδιάσκεψης και εικονικής ηλεκτρονικής τάξης, έτσι ώστε ο διδάσκων και οι φοιτητές, που βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους να λαμβάνουν άμεση ανατροφοδότηση στον ίδιο χρόνο με υποστήριξη (α) οπτικής και ηχητικής επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο με τη χρήση κατάλληλου εξοπλισμού (υπολογιστές, κάμερες, μικρόφωνα, ηχεία, ακουστικά, δικτύωση υψηλών ταχυτήτων και λογισμικό τηλεδιάσκεψης), ώστε διδάσκων και διδασκόμενοι να δύνανται να έχουν φωνητική και οπτική επικοινωνία, ενώ βρίσκονται σε διαφορετικούς χώρους, (β) δυνατότητα διαμοίρασης εφαρμογών και κειμένων (application and document sharing), και (γ) δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικού πίνακα (electronic board), ○ πρόσβαση σε χώρους συζήτησης (chat rooms) μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενων για τυχόν συνεργασία, ανταλλαγή απόψεων και εκπόνηση κοινών εργασιών, ○ χρήση OneNote Class Notebooks, με προσωπικό χώρο εργασίας για κάθε φοιτητή, βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς και χώρου συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, ○ δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών μαθημάτων ○ παρουσιολόγιο στις βιντεοδιαλέξεις ○ χρήση γραμμών μάθησης. ○ διαχείριση χρηστών και δημιουργία ομάδων χρηστών για συνεργατική μάθηση ○ οργάνωση, αποθήκευση και ενσωμάτωση πολυμέσων. ● ολοκλήρωση με εργαλεία του Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint κ.λπ.), ● συμμετοχή των εκπαιδευόμενων σε τηλεδιασκέψεις με χρήση του ηλεκτρονικού πίνακα, πρόσβασης σε χώρους συζήτησης μεταξύ διδάσκοντος και διδασκόμενου αλλά και μεταξύ διδασκόμενων, πρόσβαση σε προσωπικούς χώρους εργασίας, πρόσβαση σε βιβλιοθήκη περιεχομένου για υλικό που διανέμεται στους φοιτητές, καθώς σε χώρο συνεργασίας για τα μαθήματα και τις δημιουργικές δραστηριότητες, πρόσβαση σε εργασίες (εκφωνήσεις, διευκρινίσεις, υποβολή λύσεων, βαθμολογίες), επικοινωνία σε προσωπικό ή ομαδικό επίπεδο, πρόσβαση σε οποιοδήποτε πλήθος ηλεκτρονικών μαθημάτων (ισχύουν περιορισμοί πρόσβασης), παρακολούθηση γραμμών μάθησης, συμμετοχή σε ομάδες, πρόσβαση σε πολυμέσα, χρήση εργαλείων, ● χρήση Open Eclass και Moodle, της πλατφόρμας Microsoft Teams (λειτουργεί ως εφαρμογή νέφους κάτω από το μοντέλο «Software as a Service), του συστήματος Big Blue Button, τεχνολογιών εικονοποιίας (virtualization). ● επιλεγμένες ελληνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων,
--	---

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Μελέτη, ανάλυση βιβλιογραφίας, διεξαγωγή πρωτογενούς έρευνας, συγγραφή, παρουσίαση</p>	<p>750 ώρες (30 ECTS)</p>
	<p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>750 ώρες/ 30 ECTS</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι Αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται στα Ελληνικά. Υπάρχει η δυνατότητα εκπόνησης της ΜΔΕ και αξιολόγησής της στην αγγλική γλώσσα, κατόπιν συνεννόησης του/της φοιτητή/τριας με τον/την επιβλέποντα/ουσα.</p> <p>Η αξιολόγηση της Διπλωματικής Εργασίας γίνεται συνολικά και ανά κεφάλαιο ως εξής :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Βαθμός συνεισφοράς στην επιστημονική έρευνα 20% 2. Βαθμός διαμόρφωσης νέας επιστημονικής γνώσης 20% 3. Ανασκόπηση της Βιβλιογραφίας 20% 3. Μεθοδολογία 20% 4. Αποτελέσματα 20% 	

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

1. Οδηγίες Συγγραφής Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας του ΠΜΣ.
2. Τα συγγράμματα που προτείνονται στα μαθήματα μεθοδολογίας και στατιστικής, καθώς και των μαθημάτων που σχετίζονται με τη θεματολογία της ΜΔΕ.
3. Επιλεγμένα άρθρα της σύγχρονης επιστημονικής βιβλιογραφίας για την άρτια εκπόνηση της ΜΔΕ –
4. Συναφή επιστημονικά περιοδικά: Επιστημονικά περιοδικά που δημοσιεύουν έρευνες σχετικές με το αντικείμενο διερεύνησης της ΜΔΕ.
5. Κανονισμός Δεοντολογίας της Ερευνας του ΠΜΣ

