

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΜΣ

**ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ &
ΦΩΤΟΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΑ/ “MASTER OF SCIENCE IN MODERN SPORT
COMMUNICATION, JOURNALISM AND PHOTO PRESS”**

1. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΑ ΤΟΥ ΠΜΣ

1.α. Ανάλυση γνωστικού αντικειμένου

Το γνωστικό αντικείμενο «Σύγχρονη Αθλητική Επικοινωνία, Δημοσιογραφία και Φωτοειδησεογραφία» αναφέρεται τόσο στο γενικότερο επιστημονικό πεδίο της αθλητικής επικοινωνίας στο πλαίσιο της λειτουργίας των αθλητικών σωματείων, ομοσπονδιών, κυβερνητικών και διακυβερνητικών οργανισμών, όσο και στο ειδικότερο πεδίο της αθλητικής δημοσιογραφίας και φωτοειδησεογραφίας τα οποία στη σύγχρονη αγορά εργασίας δύνανται να λειτουργούν ως ενιαία ή ως διακριτά πεδία. Βασικός στόχος του προγράμματος είναι η προαγωγή της γνώσης και η ανάπτυξη της έρευνας στα συγκεκριμένα επιστημονικά πεδία και στις συναφείς επιστήμες της Διοίκησης του Αθλητισμού και των Νέων Τεχνολογιών. Το παρόν πρόγραμμα μέσω της εξειδικευμένης διδασκαλίας, της ερευνητικής εργασίας των φοιτητών/τριών υπό την επίβλεψη των διδασκόντων/ουσών και της μεταφοράς εμπειριών εκ μέρους επαγγελματιών της αγοράς οι οποίοι έχουν τύχει υψηλών διακρίσεων στον τομέα τους, στοχεύει στην προετοιμασία στελεχών με άρτια εκπαίδευση, ικανών να προωθήσουν ακαδημαϊκά και επαγγελματικά την ανάπτυξη του ως άνω γνωστικού αντικειμένου στην Ελλάδα και διεθνώς. ^[L]_[SEP]Ειδικότερα:

1) Ως προς το σκέλος της «αθλητικής επικοινωνίας» το πρόγραμμα στοχεύει στην απόκτηση εκ μέρους των μεταπτυχιακών φοιτητών/τριων ακαδημαϊκών γνώσεων και επαγγελματικών δεξιοτήτων σε σειρά εγγενών λειτουργιών του Λόγου και κοινωνικά προσδιορισμένων σημειωτικών συστημάτων που διαμορφώνουν την δημόσια αλλά και την ιδιωτική σφαίρα στον αθλητισμό. Στην διεθνή βιβλιογραφία η Επικοινωνία συγκαταλέγεται μεταξύ των βασικών εργαλείων της Αθλητικής Διοίκησης και του Ολυμπισμού και συνδέεται τόσο με το Μικρο-περιβάλλον των αθλητικών και ολυμπιακών οργανισμών (χρηματοδοτικοί πόροι, φυσικοί πόροι, τεχνολογικοί πόροι, ανθρώπινο δυναμικό) όσο και με το Μακρο-περιβάλλον αυτών (Οικονομία, Τεχνολογία, Πολιτισμός, Πολιτικό Περιβάλλον, Παγκοσμιοποίηση, Δημογραφικοί παράγοντες). Ιδιαίτερη έμφαση αποδίδεται στη Γνώση ως άυλο κεφάλαιο για τον αθλητικό οργανισμό ή την επιχείρηση, καθώς και στους τρόπους με τους οποίους μπορεί να αξιοποιηθεί το διαδίκτυο ώστε να υπάρξει η αναγκαία εσωτερική και εξωτερική μόχλευση που θα οδηγήσει στη μετατροπή των Γνώσεων, των πληροφοριών και των αλληλεπιδράσεων μέσω web σε *περιουσιακά στοιχεία (Knowledge Assets)* για τους Οργανισμούς και τις Επιχειρήσεις και μέσω αυτών στην διαμόρφωση του *Γνωστικού Κεφαλαίου (Knowledge Capital)* το οποίο αποτελεί άυλο κεφάλαιο των οργανισμών και των επιχειρήσεων. Η «αθλητική επικοινωνία» πραγματεύεται επίσης μεταξύ άλλων α) την δόμηση των ψυχοκοινωνικών σχέσεων για την εφαρμογή

αποδοτικότερων μεθόδων επικοινωνίας μεταξύ αθλητών, προπονητών και των άμεσα εμπλεκόμενων με τον αθλητισμό, β) την προσωπικότητα του αθλητή και του προπονητή, γ) τον ρόλο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ στη διαμόρφωση αθλητικών προτύπων, προτύπων ποιότητας ζωής μέσω του Αθλητισμού, προτύπων σώματος και προτύπων αθλητικής συμπεριφοράς (τομέας που συνδέεται με το σκέλος της αθλητικής βίας), δ) τις θεωρίες των κινήτρων στον Αθλητισμό, ε) την ψυχολογική διαχείριση εκ μέρους του αθλητή της κοινωνικής εικόνας που διαμορφώνουν τα ΜΜΕ για εκείνον και της δέσμης των προσδοκιών που καλλιεργούν για την απόδοση του, στ) τους ψυχολογικούς παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν την αντίληψη και το έργο των αθλητικών συντακτών, ζ) το νομικό πλαίσιο οργάνωσης και διαχείρισης του Αθλητισμού, η) τη θεσμοθέτηση ειδικών αθλητικών προγραμμάτων για επιμέρους κοινωνικές ομάδες, θ) το πλαίσιο άσκησης του επαγγέλματος του αθλητικού συντάκτη/ρεπόρτερ στους αθλητικούς χώρους μέσω της ρύθμισης θεμάτων που άπτονται της δημοσιογραφικής κάλυψης (διαχείριση της εικόνας του αθλητή, προστασία προσωπικότητας και προσωπικών δεδομένων, βία, ντόπινγκ κλπ) και ι) τις πολλαπλές διαστάσεις της λεγόμενης «αθλητικής βιομηχανίας» την οποία ο Forester (2009) κατατάσσει σε τρεις κατηγορίες: *Επίδοση, Παραγωγής και Προώθηση*.

2) Ως προς το σκέλος της αθλητικής δημοσιογραφίας και φωτοειδησεογραφίας, το πρόγραμμα στοχεύει στην απόκτηση ακαδημαϊκών γνώσεων και στη διαμόρφωση επαγγελματικών δεξιοτήτων για την παραγωγή, συγκέντρωση, κειμενική διαμόρφωση και παρουσίαση/διανομή αθλητικής ύλης για ΜΜΕ. Η συγκεκριμένη ύλη είναι δημοσιεύσιμη σε αθλητικές, πολιτικές, οικονομικές και ποικίλης ύλης εφημερίδες και περιοδικά της χώρας ή/και προβάλλεται στα ηλεκτρονικά ΜΜΕ (τηλεόραση, ραδιόφωνο) ή/και διανέμεται με τη χρήση των νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών σε ιστότοπους επιχειρήσεων παραδοσιακών ΜΜΕ, ιστότοπους ειδησεογραφικών εταιρειών, οι οποίες δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στο ίντερνετ, web TV, webradio, ειδησεογραφικά πρακτορεία, ψηφιακές πλατφόρμες, podcast κ.ά. Το πρόγραμμα στοχεύει επίσης στην απόκτηση ακαδημαϊκών γνώσεων και στην διαμόρφωση επαγγελματικών δεξιοτήτων για την επικοινωνία με στοχευμένες ομάδες κοινού μέσω των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, την χρήση διαδικτυακών εργαλείων για τον έλεγχο και την εγκυρότητα του δημοσιογραφικού προϊόντος και τον εντοπισμό αλλοιωμένων βίντεο, φωτογραφιών και ειδήσεων (fakenews), την δημοσιογραφική κάλυψη μεγάλων αθλητικών γεγονότων (Megaevents), την δημοσιογραφική απόδοση του περιεχομένου επίσημων και ανεπίσημων δηλώσεων και τοποθετήσεων σε θέματα που αφορούν τον αθλητισμό και το ευρύτερο αθλητικό περιβάλλον καθώς και στην διαμόρφωση σύγχρονα καταρτισμένων στελεχών των Γραφείων Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων των Αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών.

1.β. Ακαδημαϊκός προσανατολισμός

Το ΠΜΣ είναι προσηλωμένο στην παροχή υψηλής ποιότητας ανώτατης εκπαίδευσης στους/στις φοιτητές/τριες του, στα γνωστικά πεδία της Σύγχρονης Αθλητικής Επικοινωνίας, Δημοσιογραφίας και Φωτοειδησιογραφίας και των συναφών με την επικοινωνία επιστημών και κλάδων της Αθλητικής Επιστήμης και των Νέων Τεχνολογιών. Το Πρόγραμμα είναι ευθυγραμμισμένο με τον Χάρτη Δεοντολογίας της Διεθνούς Ομοσπονδίας Δημοσιογράφων (FIJ) όπως αυτός τροποποιήθηκε το 2019.

Ο προσανατολισμός του ΠΜΣ είναι:

- 1) **εκπαιδευτικός**, καθώς το γνωστικό του αντικείμενο είναι προσανατολισμένο στις νέες μορφές αθλητικής επικοινωνίας, δημοσιογραφίας και φωτορεπορτάζ, όπως αυτές διαμορφώνονται στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον το οποίο προσδίδει στις αθλητικές διοργανώσεις χαρακτήρα multimedia (Πολυμεσικό) και hypermedia (Υπερμεσικό), καθώς ο θεατής μπορεί να τις παρακολουθεί μέσω του tablet, του smartphone ή άλλου φορητού υπολογιστή και να αντλεί πληροφορίες κατά τρόπο μη γραμμικό. Το νέο ψηφιακό περιβάλλον έχει μεταβάλλει αναλόγως την οργάνωση και λειτουργία των ΜΜΕ και την εργασία των δημοσιογράφων και φωτορεπόρτερς, καθώς επιβάλλει τον συνδυασμό του *print*, του *digital* και του *mobile* στην παραγωγή και διανομή ειδησιογραφικού περιεχομένου, με **υψηλή ταχύτητα διάχυσης** (πολλοί αποδέκτες σε άμεσο χρόνο ή και real time) και ταυτόχρονη επίκληση στις γνωστικές και συγκινησιακές προσλαμβάνουσες των δεκτών (αναγνώστες, τηλεθεατές, ακροατές, χρήστες). Στο νέο, διαρκώς μεταβαλλόμενο τοπίο, τόσο τα παραδοσιακά ΜΜΕ όσο και τα New media επαναπροσδιορίζουν συνεχώς τον ρόλο τους και την διασύνδεσή τους με τα άλλα ΜΜΕ. Ήδη, σε μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες, αλλά και σε μεγάλα πρωταθλήματα, τα social media και οι νέες πλατφόρμες ενημέρωσης είτε αγοράζουν τηλεοπτικά δικαιώματα απευθείας από τους διοργανωτές, είτε συνεργάζονται με τηλεοπτικούς σταθμούς που τα έχουν ήδη αποκτήσει. Τέλος, το ψηφιακό περιβάλλον έχει αναδείξει νέες μορφές δημοσιογραφίας που ήδη χρησιμοποιούνται στον Αθλητισμό, όπως η ρομποτική δημοσιογραφία (robot journalism ή algorithmic journalism), η δημοσιογραφία των drones (drone journalism), η δημοσιογραφία των δεδομένων (data journalism), η δημοσιογραφία των πολιτών (citizen journalism) κ.α. Οι παραπάνω αλλαγές στα Μέσα Επικοινωνίας διαμορφώνουν όπως είναι φυσικό νέες μορφές επικοινωνίας και για αθλητές, ομάδες, αθλητικούς οργανισμούς και διεθνείς φορείς. Αντίστοιχες μεταβολές παρατηρούνται και στον τομέα του φωτορεπορτάζ καθώς η εφαρμογή των νέων τεχνολογιών στην αθλητική επικοινωνία και στα ΜΜΕ μεταβάλλει τον Λόγο της εικόνας, διογκώνει τον επαγγελματικό ανταγωνισμό και διαμορφώνει την ανάγκη σύγχρονων μορφών φωτοειδησιογραφίας (παραγωγή δημοσιογραφικού κειμένου και φωτογραφίας από τον ίδιο παραγωγό ειδησιογραφικού περιεχομένου).
- 2) **επιστημονικός**, καθώς το προτεινόμενο ΠΜΣ έρχεται να καλύψει σύγχρονες και επιτακτικές ανάγκες προετοιμασία στελεχών με άρτια εκπαίδευση ικανών να προωθήσουν την ανάπτυξη του ως άνω γνωστικού αντικειμένου στην Ελλάδα και διεθνώς, μέσω της εξειδικευμένης διδασκαλίας, της ερευνητικής εργασίας των

φοιτητών υπό την επίβλεψη των διδασκόντων/ουσων και της μεταφοράς εμπειριών εκ μέρους επαγγελματιών της αγοράς οι οποίοι έχουν τύχει υψηλών διακρίσεων στον τομέα τους. Προσφέρει μια ολιστική προσέγγιση του γνωστικού αντικειμένου της Επικοινωνίας, της Δημοσιογραφίας και του Φωτορεπορτάζ στον Αθλητισμό μέσα από την ανάπτυξη επιμέρους γνωστικών πεδίων όπως η σύνταξη και διαχείριση αθλητικού περιεχομένου για έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ, οι σύγχρονες μορφές αθλητικής δημοσιογραφίας κι επικοινωνίας (πολυμεσική, Social media, δημοσιογραφία δεδομένων, ρομποτική δημοσιογραφία κ.), το φωτορεπορτάζ, οι ψηφιακές πλατφόρμες για τις αθλητικές μεταδόσεις, η δημοσιογραφική κάλυψη των αθλητικών διοργανώσεων και των μεγάλων αθλητικών γεγονότων (mega events) και την κοινωνική ευθύνη των στοιχηματικών media. Εκτός των μαθημάτων κορμού, στους φοιτητές προσφέρεται η δυνατότητα επιλογής μαθημάτων από τις θεματικές περιοχές του Δικαίου, της Οικονομίας, της Οργάνωσης και Διοίκησης, του Εθελοντισμού, της Ηθικής στον Αθλητισμό και της Στατιστικής στον αθλητισμό.

3) **επαγγελματικός**, καθώς τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα αλλά και διεθνώς, υπάρχει αυξημένη ζήτηση για επαγγελματίες με εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες τόσο στο επίπεδο της αθλητικής δημοσιογραφίας όσο και ευρύτερα στο επίπεδο της αθλητικής επικοινωνίας. Στόχος του προτεινόμενου ΠΜΣ είναι η κάλυψη των ως άνω αναγκών της ελληνικής αγοράς αθλητικής επικοινωνίας και ΜΜΕ η οποία μάλιστα, εμφανίζει ιδιαιτερότητες σε σχέση με τις αντίστοιχες αγορές επικοινωνίας και ΜΜΕ στην υπόλοιπη Ευρώπη. Η βασικότερη εξ αυτών, είναι ότι πέραν των αυξημένων αναγκών σε αθλητικούς/ες συντάκτες/τριες για την στελέχωση των αθλητικών τμημάτων των ΜΜΕ υπάρχει και μεγάλος αριθμός αμιγώς αθλητικών ΜΜΕ σε σχέση με τον πληθυσμό της χώρας. Ειδικότερα, η ελληνική αγορά αμιγώς αθλητικών ΜΜΕ περιλαμβάνει σήμερα:

- 5 καθημερινές αμιγώς αθλητικές εφημερίδες στην Αθήνα
- 1 καθημερινή αθλητική εφημερίδα στη Θεσσαλονίκη
- 4 στοιχηματικές εβδομαδιαίες εφημερίδες στην Αθήνα
- 2 αμιγώς αθλητικά ραδιόφωνα στην Αθήνα
- 2 αμιγώς αθλητικά ραδιόφωνα στη Θεσσαλονίκη
- 3 αμιγώς αθλητικούς τηλεοπτικούς σταθμούς με τηλεοπτικά δικαιώματα εγχώριων και διεθνών διοργανώσεων (ERT HD, Nova, Cosmote)
- Πολλές αμιγώς αθλητικές ιστοσελίδες σε όλη την Ελλάδα.

Μια δεύτερη σημαντική ιδιαιτερότητα της ελληνικής αγοράς εργασίας είναι ο υψηλός βαθμός εμπλοκής των αθλητικών παραγόντων στην ιδιοκτησία των μεγάλων ΜΜΕ. Η ταύτιση υψηλόβαθμων αθλητικών παραγόντων με την ιδιοκτησία των μεγάλων ΜΜΕ έχει ως αποτέλεσμα, το αθλητικό περιεχόμενο να καταλαμβάνει όλο και περισσότερο «χώρο» στο ενημερωτικό περιεχόμενο όλων των ΜΜΕ. Αντιθέτως, στο γενικότερο πεδίο της αθλητικής επικοινωνίας, ελάχιστοι αθλητικοί οργανισμοί και επιχειρήσεις στην Ελλάδα αξιοποιούν ικανοποιητικά τις ψηφιακές δυνατότητες για την

διαμόρφωση της επικοινωνιακής πολιτικής τους, την διαμόρφωση της θετικής εικόνας τους και την εκπλήρωση των κοινωνικών τους υποχρεώσεων. Ως εκ τούτου, η σταδιακή προσαρμογή στο ψηφιακό περιβάλλον επικοινωνίας αποτελεί μια συνεχή πρόκληση για τους ελληνικούς αθλητικούς οργανισμούς κι επιχειρήσεις.

Τις συγκεκριμένες ανάγκες έρχεται να καλύψει το παρόν πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών. Το ΠΜΣ παρέχει τη δυνατότητα επιλογών που επιτρέπουν σε κάθε φοιτητή/τρια να χαράξει την επιθυμητή μαθησιακή κατεύθυνση, σύμφωνα με τα ενδιαφέροντα, τις κλίσεις και τις ικανότητες του/της σε σύγχρονα ταχέως εξελισσόμενα αντικείμενα.

1.γ. Διεπιστημονικά πεδία που συνθέτουν το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ

Τα διεπιστημονικά πεδία που συνθέτουν το γνωστικό αντικείμενο της «Σύγχρονης Αθλητικής Επικοινωνίας, Δημοσιογραφίας και Φωτοειδησεογραφίας» είναι η Επικοινωνία και τα ΜΜΕ, η Αθλητική Διοίκηση, το Αθλητικό Μάρκετινγκ, οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), το Αθλητικό Δίκαιο, η Αθλητική Διακυβέρνηση και Διαμεσολάβηση, η Οικονομία, η Κοινωνιολογία του Αθλητισμού και η Στατιστική στον Αθλητισμό.

1.δ. Σύνδεση με το γνωστικό αντικείμενο του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών του ΤΟΔΑ

Το παρόν ΠΜΣ συνδέεται απολύτως με το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού και της μονοτμηματικής Σχολής Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής. Η Επικοινωνία στην γενική της διάσταση αλλά και στην ειδικότερη της Δημοσιογραφίας και της Φωτοειδησεογραφίας, όχι μόνο αποτελεί βασικό πυλώνα του σύγχρονου αθλητισμού αλλά και έχει μεταβάλλει πλήρως στην εποχή μας την οργανωτική, διοικητική, αισθητική και ηθική λειτουργία του. Με βάση τα ανωτέρω, το Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού έχει εντάξει στα μαθήματα Επικοινωνίας και Δημοσιογραφίας τόσο στο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών όσο και στα υπόλοιπα ΠΜΣ τα οποία προσφέρονται από το Τμήμα. Ειδικότερα:

-σε προπτυχιακό επίπεδο το μάθημα «Δημοσιογραφία και ΜΜΕ στον Αθλητισμό» αποτελεί υποχρεωτικό μάθημα 4^{ου} εξαμήνου, το οποίο με το νέο Πρόγραμμα Σπουδών που εγκρίθηκε από την Συνέλευση ΤΟΔΑ θα προσφέρεται από το προσεχές ακαδημαϊκό έτος ως υποχρεωτικό μάθημα 7^{ου} εξαμήνου.

-σε προπτυχιακό επίπεδο το μάθημα «Δημόσιες Σχέσεις στον Αθλητισμό» το οποίο επίσης συνδέεται με την επικοινωνία και την χρήση των ΜΜΕ, αποτελεί υποχρεωτικό μάθημα 4^{ου} εξαμήνου. Με το νέο Πρόγραμμα Σπουδών που εγκρίθηκε από την Συνέλευση ΤΟΔΑ θα προσφέρεται από το προσεχές ακαδημαϊκό έτος ως υποχρεωτικό μάθημα 4^{ου} εξαμήνου με τον τίτλο «Επικοινωνία, Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις στην Αθλητική Διοίκηση».

-σε προπτυχιακό επίπεδο το μάθημα «Δεξιότητες Επικοινωνίας και Γραφής» αποτελεί μάθημα ελεύθερης επιλογής για τους φοιτητές του 5^{ου} και του 7^{ου} εξαμήνου σπουδών. Με το νέο Πρόγραμμα Σπουδών που εγκρίθηκε από την Συνέλευση ΤΟΔΑ θα προσφέρεται από το προσεχές ακαδημαϊκό έτος ως μάθημα ελεύθερης επιλογής 5^{ου} και 7^{ου} εξαμήνου με τον τίτλο «Δεξιότητες Επαγγελματικής Επικοινωνίας και Δημιουργικής Γραφής».

-σε μεταπτυχιακό επίπεδο : Το μάθημα « Προώθηση, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις στον Αθλητισμό» διδάσκεται ως υποχρεωτικό μάθημα κατεύθυνσης στο ΠΜΣ του Τμήματος «Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων».

-σε μεταπτυχιακό επίπεδο το μάθημα «Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις» διδάσκεται ως μάθημα επιλογής στο ΠΜΣ του Τμήματος «Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Δραστηριοτήτων για άτομα με αναπηρίες (ΑμεΑ)».

Με βάση τα ανωτέρω, το ΠΜΣ «Σύγχρονη Αθλητική Επικοινωνία, Δημοσιογραφία και Φωτοειδησιογραφία» συνδράμει ενεργά στην υλοποίηση των κύριων σκοπών του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού και της Σχολής Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής, οι οποίοι είναι: α) να προάγει τη γνώση στους τομείς της επιστήμης του αθλητισμού και της οργάνωσης και διοίκησης των θεσμών του αθλητισμού, β) να παρέχει στους φοιτητές/τριες τα απαραίτητα εφόδια που εξασφαλίζουν την άρτια κατάρτισή τους για επιστημονική και επαγγελματική σταδιοδρομία, γ) να οργανώνει μεταπτυχιακές σπουδές που οδηγούν στην κατάρτιση επιστημόνων με εξειδικευμένες γνώσεις σε επιμέρους γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος, δ) να συμβάλλει στην παραγωγή επιστημόνων ικανών να αναλάβουν την οργάνωση και διαχείριση ιδιωτικών και δημόσιων φορέων και επιχειρήσεων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Με την επίτευξη των στόχων του, το ΠΜΣ συνδράμει στην ολοκλήρωση των κοινωνικών, πολιτιστικών και αναπτυξιακών στόχων του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου που σχετίζονται με τις επιστημονικές περιοχές των ανθρωπιστικών επιστημών και των επιστημών Οικονομίας και Διοίκησης.

1.ε. Πρόγραμμα Σπουδών (Curriculum)

Η διαμόρφωση του Προγράμματος Σπουδών βασίζεται στις επιστημολογικές και επιστημονικές εξελίξεις στα πεδία των γνωστικών αντικειμένων που θεραπεύει το Τμήμα καθώς και στα Προγράμματα Σπουδών άλλων συναφών μεταπτυχιακών προγραμμάτων στον διεθνή εκπαιδευτικό χάρτη.

Σύμφωνα με τον Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ (**Παράρτημα Α5**) υποχρεωτικά μαθήματα είναι τα εξής: α) Παραγωγή και διαχείριση αθλητικού περιεχομένου για ΜΜΕ, β) Σύγχρονες μορφές αθλητικής δημοσιογραφίας κι επικοινωνίας μέσω Web, γ) Κατηγοριοποίηση και περιγραφή των αθλημάτων , δ) Στοιχηματικός Τύπος, ε) Μεθοδολογία της Έρευνας, στ) Ψηφιακές πλατφόρμες και νέες μορφές αθλητικών μεταδόσεων, ζ) Τεχνικές αφήγησης και Φωτορεπορτάζ στον Αθλητισμό, η) Οργάνωση Γραφείου Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων στους αθλητικούς και ολυμπιακούς οργανισμούς. Ως μαθήματα ελεύθερης επιλογής

προσφέρονται τα εξής : α) Αθλητικό Δίκαιο, β) Οικονομικά του Αθλητισμού, γ) Μάρκετινγκ στον Αθλητισμό, δ) Μάνατζμεντ του Αθλητισμού, ε) Διαμεσολάβηση και διαχείριση εθελοντών στους Αθλητικούς Οργανισμούς και Φορείς, στ) Στατιστική στη Δημοσιογραφία. Από το τρέχον ακαδημαϊκό έτος προσφέρονται επίσης ως μαθήματα ελεύθερης επιλογής δύο μαθήματα στην αγγλική γλώσσα: α) Politics and Media Freedom in Global Sports” και β) Special Topics in Sport Communication and Media. Τέλος, ως μάθημα κατ’επιλογήν υποχρεωτικό προσφέρεται η Πρακτική Άσκηση.

1.στ. Προσδωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα

Η διαδικασία της μάθησης στο πλαίσιο του παρόντος ΠΜΣ έχει ως κεντρικό στόχο να συνδέσει τον/την φοιτητή/τρια με τον αθλητικό κόσμο και να αποτελέσει ταυτοχρόνως μια προσωπική και κοινωνική εμπειρία. Μαθησιακά αποτελέσματα έχουμε όταν οι φοιτητές/τριες μπορούν να αποδείξουν ότι γνωρίζουν κάτι το οποίο δεν γνώριζαν πριν παρακολουθήσουν το συγκεκριμένο πρόγραμμα σπουδών ή όταν μπορούν να πραγματοποιήσουν κάτι το οποίο δεν μπορούσαν να το πραγματοποιήσουν πριν από την φοίτησή τους. Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου ΠΜΣ τα μαθησιακά αποτελέσματα είναι μετρήσιμα τόσο για το συνολικό πρόγραμμα όσο και για τα ειδικότερα μαθήματα που διδάσκονται, αναφέρονται δε στην απόκτηση γνώσεων-δεξιοτήτων, ικανοτήτων και στάσεων εκ μέρους των φοιτητών/τριών.

Στο επίπεδο των Γνώσεων (συνδυασμός της κατανόησης και της εφαρμογής), οι φοιτητές/τριες όταν θα ολοκληρώσουν το ΠΜΣ θα γνωρίζουν να :

- εφαρμόζουν πρωτοπόρες μεθόδους επικοινωνίας στο σύγχρονο αθλητικό περιβάλλον, εφαρμόζοντας σύγχρονες αντιλήψεις, τεχνικές και μεθόδους μορφοποίησης περιεχομένου,
- οργανώνουν την εσωτερική και εξωτερική επικοινωνία ενός αθλητικού φορέα/οργανισμού/επιχείρησης στη βάση των αρχών του Μάνατζμεντ της Γνώσης (Knowledge management), χρησιμοποιώντας τις Νέες Τεχνολογίες,
- αναπτύσσουν τη συνεργασία του αθλητικού φορέα/οργανισμού/επιχείρησης με τα ΜΜΕ, αξιοποιώντας τα παραδοσιακά και τα Νέα Μέσα (New Media),
- Αναδεικνύουν τις σημαντικές ειδήσεις με βάση ένα σύνολο ενδεδειγμένων κανόνων και τεχνικών, ανάλογα με την αντικειμενική βαρύτητα των παρεχόμενων πληροφοριών,
- χρησιμοποιούν σύγχρονες τεχνικές για την σύνταξη του γραπτού, ραδιοτηλεοπτικού και διαδικτυακού αθλητικού κειμένου, εφαρμόζοντας τις νέες φόρμες δημοσιογραφικής γραφής,
- παράγουν και διανέμουν ειδησιογραφικό/ενημερωτικό αθλητικό περιεχόμενο σε μορφή έντυπη, ηλεκτρονική ή ψηφιακή, χρησιμοποιώντας

σύγχρονα επικοινωνιακά εργαλεία,

- Συντάσσουν την αθλητική ύλη για τον Τύπο, την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τα Νέα Μέσα (ίντερνετ), χρησιμοποιώντας διαφορετικά είδη δημιουργικής γραφής,
- Συμμετέχουν στην οργάνωση και στον έλεγχο τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών παραγωγών, βάσει των απαιτήσεων της απευθείας μετάδοσης ή του βιντεσκοπημένου θεάματος/ακροάματος και των προδιαγραφών της παραγωγής,
- Συμμετέχουν στη διαμόρφωση ιστοσελίδας, χρησιμοποιώντας τις Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ),
- αναδεικνύουν καινοτόμες λειτουργίες των ψηφιακών πλατφορμών παραγωγής και διανομής ενημερωτικού αθλητικού προϊόντος, μέσω των εργαλείων που προσφέρει το Knowledge management,
- αναλύουν τις νέες μορφές δημοσιογραφίας οι οποίες αναδύονται μέσα από την ανάπτυξη των Νέων Τεχνολογιών (πολυμεσική, Social media, δημοσιογραφία δεδομένων, ρομποτική δημοσιογραφία), αξιοποιώντας τα σχετικά παραδείγματα από τα διεθνή ΜΜΕ,
- χρησιμοποιούν τεχνικές αποτελεσματικής αξιοποίησης των διαφορετικών σημειωτικών συστημάτων των παραδοσιακών ΜΜΕ και των New Media, μέσω της εξοικείωσης των φοιτητών/τριών με διαφορετικά σημειωτικά συστήματα και μορφές πολυτροπικών κειμένων,
- ελέγχουν την εγκυρότητα της φωτογραφίας και της κινούμενης εικόνας στον Αθλητισμό, χρησιμοποιώντας τις διαδικτυακές υπηρεσίες ελέγχου εγκυρότητας ειδήσεων και φωτογραφιών,
- αναδεικνύουν το θεσμικό πλαίσιο οργάνωσης και λειτουργίας των στοιχηματικών μέσων καθώς και την δεοντολογία που διέπει τη λειτουργία τους, υπογραμμίζοντας τις κοινωνικές, οικονομικές, πολιτικές, αθλητικές και νομικές διαστάσεις του περιεχομένου τους,
- συντάσσουν και διανέμουν πολυτροπικά αθλητικά κείμενα για διαφορετικές κατηγορίες ΜΜΕ, χρησιμοποιώντας τις νέες τεχνολογίες γραφής, ήχου και εικόνας,
- καλύπτουν δημοσιογραφικά μεγάλα αθλητικά γεγονότα (Mega events), μέσω της χρήσης σύγχρονων εργαλείων για την επιτόπια και την εξ αποστάσεως δημοσιογραφική κάλυψη,
- Εφαρμόζουν αποτελεσματικούς συνδυασμούς του print, του digital και του mobile στην παραγωγή και διανομή ειδησιογραφικού και άλλου ενημερωτικού αθλητικού περιεχομένου, χρησιμοποιώντας τις νέες τεχνολογίες.
- συζητούν για τα θέματα της Τεχνητής Νοημοσύνης στα ΜΜΕ και την Δημοσιογραφία, μέσω της χρήσης μελετών περίπτωσης.

Στο επίπεδο των Ικανοτήτων/Δεξιοτήτων (μεταφορά της αποκτηθείσας γνώσης σε νέες καταστάσεις και επίλυση προβλημάτων)

Μετά την ολοκλήρωση του ΠΜΣ οι απόφοιτοι/ες θα είναι ικανοί/ες να :

- αναζητούν, αναλύουν και συνθέτουν δεδομένα και πληροφορίες, με τη χρήση των ενδεδειγμένων τεχνολογιών,
- σχεδιάζουν και διαχειρίζονται καινοτόμα γνωστικά εργαλεία για την παραγωγή και διανομή αθλητικού ειδησεογραφικού/ενημερωτικού περιεχομένου,
- αναπτύσσουν δημιουργικότητα στο πλαίσιο της ομαδικότητας,
- οργανώνουν την εργασία τους σε διεθνές/παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον,
- προσαρμόζονται ακαδημαϊκά και επαγγελματικά σε σύγχρονα πρότυπα,
- αναπτύσσουν δεξιότητες ηγεσίας σε αθλητικό περιβάλλον και αθλητικά ΜΜΕ,
- υλοποιούν προγράμματα σε διεπιστημονικό περιβάλλον,
- παράγουν νέες ερευνητικές ιδέες στον ευρύτερο χώρο της Αθλητικής Επικοινωνίας και ΜΜΕ,
- καλλιεργούν την κριτική ικανότητα σχετικά με μείζονα ζητήματα που αφορούν τη σχέση των ΜΜΕ με τον Αθλητισμό,
- αναδεικνύουν με αποτελεσματικό τρόπο κοινωνικά, νομικά, ηθικά και άλλα ζητήματα που αφορούν την συλλογή δημοσιογραφικών δεδομένων,
- χειρίζονται ψηφιακά εργαλεία ελέγχου των fake news,
- συμμετέχουν στην οργάνωση και τον έλεγχο τηλεοπτικών, ραδιοφωνικών και διαδικτυακών παραγωγών, χρησιμοποιώντας τις Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών,
- στελεχώνουν τα Γραφεία Τύπου των Αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών, χρησιμοποιώντας σύγχρονα μοντέλα οργάνωσης και λειτουργίας Τμημάτων Οργανισμών.
- υλοποιούν προγράμματα επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσεων στους αθλητικούς οργανισμούς, σε συνεργασία με την διοίκηση, χρησιμοποιώντας σύγχρονα εργαλεία του Crisis Management.
- οργανώνουν και υλοποιούν προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των Αθλητικών Οργανισμών κι Επιχειρήσεων.

Επίπεδο Στάσεων

Μετά την ολοκλήρωση του ΠΜΣ οι απόφοιτοι/ες θα είναι σε θέση να :

- Αναπτύσσουν αυτοκριτική στάση και συμπεριφορά καθώς και υγιείς προσλαμβάνουσες ως πομποί, δίαυλοι και δέκτες του παραγόμενου αθλητικού προϊόντος,

- υποστηρίζουν τον καθαρό αθλητισμό,
- αναδεικνύουν και τηρούν την δεοντολογία,
- επιλέγουν ηθικές συμπεριφορές κατά την άσκηση των καθηκόντων τους,
- υιοθετούν ηθικές στάσεις σε περίπτωση ηθικών διλημμάτων,
- σέβονται τη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα σύμφωνα με τις πάγιες αρχές του Ολυμπισμού,
- προάγουν την ελεύθερη, δημιουργική και επαγωγική σκέψη στη σύνθεση και ανάλυση δεδομένων και πληροφοριών που άπτονται του αθλητικού γίνεσθαι,
- παροτρύνουν την δημοσιοποίηση από τα ΜΜΕ των προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των αθλητικών Οργανισμών,
- απορρίπτουν πρακτικές που δε συνάδουν με τα επαγγέλματα του ευρύτερου χώρου της επικοινωνίας, της δημοσιογραφίας και των δημοσίων σχέσεων, όπως η απόκρυψη (ολική ή μερική) της αλήθειας, η διαστρέβλωση πληροφοριών και ειδήσεων, οι προσπάθειες χειραγώγησης της κοινής γνώμης κ.α.
- σέβονται την προσωπικότητα των μερών τόσο της αθλητικής διαδικασίας όσο και των συναδέλφων τους,
- συνεργάζονται εποικοδομητικά με άλλες ομάδες ειδικοτήτων που εμπλέκονται στη διαμόρφωση, μορφοποίηση και διανομή ενημερωτικού και ειδησεογραφικού υλικού, ανάλογα με το επαγγελματικό περιβάλλον,
- υιοθετούν πολιτικές υπέρ της προστασίας των ευάλωτων ομάδων και των ανηλίκων από τον στοιχηματισμό,
- αναλαμβάνουν μέσω της εργασίας τους πρωτοβουλίες κατά του εθισμού στον στοιχηματισμό,
- υποστηρίζουν δράσεις κατά της χειραγώγησης των αγώνων
- προωθούν τα δικαιώματα των ΑμεΑ για ισότιμη πρόσβαση στον αθλητισμό

2. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΜΣ

Στόχος του ΠΜΣ είναι η δημιουργία μιας κουλτούρας βασισμένης σε Αρχές και Αξίες όπως ο σεβασμός του κοινωνικού αγαθού της ενημέρωσης, η ελευθεροτυπία, η προώθηση των Ολυμπιακών αξιών, η αλληλεγγύη, η εξάλειψη όλων των προκαταλήψεων, η δικαιοσύνη, η ανάγκη πατάξης της παραπληροφόρισης και της κατευθυνόμενης πληροφόρισης, η αποτελεσματική αντιμετώπιση του φαινομένου των ψευδών ειδήσεων (fake news) κι εντέλει η προσήλωση στην ανάπτυξη τόσο του υγιούς μιντιακού περιβάλλοντος όσο και του υγιούς αθλητισμού. Έχουμε βαθιά την πεποίθηση ότι με τέτοια κουλτούρα οι απόφοιτοι μας, θα γίνουν φορείς μετασχηματισμού της ελληνικής κοινωνίας.

2.α. Γενικές δεσμεύσεις Ποιότητας του ΠΜΣ με βάση τα κριτήρια της ΕΘΑΑΕ

Η Πολιτική Ποιότητας του ΠΜΣ αναπτύσσεται με βάση τις αρχές του «Προτύπου Ποιότητας για την πιστοποίηση Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών» που εκδόθηκε από την ΕΘΑΑΕ τον Ιούλιο 2022 και επικαιροποιήθηκε το Σεπτέμβριο 2023, και εναρμονίζεται με τις Αρχές και Κατευθυντήριες Οδηγίες για τη Διασφάλιση Ποιότητας στον Ευρωπαϊκό Χώρο Ανώτατης Εκπαίδευσης (ESG 2015). Η Πολιτική Ποιότητας του συγκεκριμένου ΠΜΣ βρίσκεται επίσης σε συμφωνία με τους ευρύτερους στόχους και δεσμεύσεις της Σχολής Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.

Το ΠΜΣ λαμβάνει ως γενικές δεσμεύσεις:

- 1) την προαγωγή μέσω σύγχρονων διδακτικών εργαλείων, της γνώσης και της έρευνας στα σύγχρονα ψηφιακά μέσα επικοινωνίας, δημοσιογραφίας και φωτοειδησιογραφίας, στην καινοτόμο εφαρμογή των αρχών του Μάνατζμεντ της Γνώσης (Knowledge Management) για την οργάνωση και λειτουργία τόσο επιχειρήσεων ΜΜΕ όσο και των αθλητικών φορέων, οργανισμών κι επιχειρήσεων, στην χρήση της τεχνητής νοημοσύνης στην δημοσιογραφία και στον αθλητισμό, στην δημιουργία αποτελεσματικών πολυτροπικών κειμένων, στην λειτουργία και το νομικό καθεστώς των ψηφιακών πλατφορμών, στα σύγχρονα εργαλεία για την διαφήμιση και την προώθηση στον αθλητισμό και στην εφαρμογή όλων των παραπάνω για τον σχεδιασμό βιώσιμων μοντέλων διοίκησης τόσο των ΜΜΕ όσο και των αθλητικών οργανισμών κι επιχειρήσεων.
- 2) την προετοιμασία στελεχών με άρτια εκπαίδευση, ικανών να προωθήσουν την ανάπτυξη της Αθλητικής Επικοινωνίας, Δημοσιογραφίας και Φωτοειδησιογραφίας και των συναφών κλάδων στην Ελλάδα και παγκοσμίως, μέσω της εξειδικευμένης διδασκαλίας, της ερευνητικής εργασίας των φοιτητών υπό την επίβλεψη των διδασκόντων και της μεταφοράς εμπειριών εκ μέρους επαγγελματιών της αγοράς οι οποίοι έχουν τύχει υψηλών διακρίσεων στον τομέα τους.
- 3) την πλήρη κάλυψη των εξειδικευμένων εκπαιδευτικών αναγκών των στελεχών και εργαζομένων στα αθλητικά τμήματα των παραδοσιακών και νέων ΜΜΕ (New Media) και των συνδρομητικών πλατφορμών, των αθλητικών συντακτών που εργάζονται στην ΕΡΤ, το ΑΠΕ, τα Γραφεία Τύπου και Επικοινωνίας των Δημόσιων Οργανισμών, Περιφερειών και ΟΤΑ, των στελεχών και των μετακλητών υπαλλήλων που εργάζονται στα Γραφεία Τύπου, Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας ομάδων, αθλητικών φορέων και οργανισμών και Δημοτικών Οργανισμών, των εργαζομένων σε διαδικτυακές ιστοσελίδες ενημερωτικού χαρακτήρα που βασίζονται στα πολυμέσα (multimedia) ή σε ιστοσελίδες που παρέχουν υπηρεσίες νέων ραδιοτηλεοπτικών συστημάτων (Web Radio, Web TV, υβριδικά New Media κλπ) ή σε άλλες ψηφιακές πλατφόρμες ή εταιρείες που αναλαμβάνουν έργο αποδελτίωσης και παρακολούθησης του περιεχομένου των Μέσων (media monitoring), των μετακλητών υπαλλήλων της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού που εργάζονται στους τομείς της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ, των στελεχών διαφημιστικών εταιριών που αναλαμβάνουν έργο συγγραφής

κειμένων στο πλαίσιο της διαφημιστικής επικοινωνίας αθλητικών επιχειρήσεων και οργανισμών, των εργαζομένων σε πρακτορεία φωτογραφιών ή στα τμήματα φωτογραφίας των ΜΜΕ καθώς και οποιουδήποτε/οποιασδήποτε άλλου/ης ενδιαφερόμενου/ης.

- 4) την αποτελεσματική διασύνδεση των φοιτητών/τριών με την αγορά εργασίας μέσω των εκπαιδευτικών πρότζεκτ που καλούνται να υλοποιήσουν με τη μορφή μελέτης περίπτωσης και της διάχυσης των αποτελεσμάτων σε οργανισμούς και φορείς, των τακτικών εκπαιδευτικών επισκέψεων στις εγκαταστάσεις μεγάλων ΜΜΕ, της πρόσκλησης καταξιωμένων δημοσιογράφων και ιδιοκτητών ΜΜΕ για εκπαιδευτικά σεμινάρια προς τους/τις φοιτητές/τριες, της λειτουργίας Συμβουλευτικής Επιτροπής του ΠΜΣ η οποία απαρτίζεται από προσωπικότητες υψηλού κύρους στον χώρο του αθλητισμού και των ΜΜΕ και του κατ'επιλογήν υποχρεωτικού μαθήματος «Πρακτική Άσκηση» που δύναται να διενεργηθεί σε αθλητικές επιχειρήσεις και αθλητικούς οργανισμούς, αθλητικές εφημερίδες και περιοδικά, σε αθλητικά τμήματα των πολιτικών, οικονομικών και ποικίλης ύλης εφημερίδων και περιοδικών, σε ιδιωτικούς και δημόσιους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, σε διαδικτυακές ιστοσελίδες ενημερωτικού χαρακτήρα με αθλητικό περιεχόμενο, σε συνδρομητικές πλατφόρμες που παράγουν και διανέμουν αθλητική ύλη σε digital ή/και mobile μορφή, σε μέσα που παρέχουν άλλες υπηρεσίες ψηφιακής παραγωγής και διανομής αθλητικού περιεχομένου (Web Radio, Web TV, podcast κ.ά.), σε πρακτορεία Ειδήσεων, Γραφεία Τύπου κι Επικοινωνίας των Αθλητικών και Ολυμπιακών Οργανισμών, σε Γραφεία Τύπου κι Επικοινωνίας Αθλητικών Οργανισμών των Περιφερειών και των ΟΤΑ, σε εταιρείες που αναλαμβάνουν έργο αποδελτίωσης και παρακολούθησης του περιεχομένου των Μέσων (mediamonitoring), σε δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς κι επιχειρήσεις με αντικείμενο τον Αθλητισμό, σε διαφημιστικές εταιρίες που αναλαμβάνουν έργο συγγραφής κειμένων στο πλαίσιο της διαφημιστικής επικοινωνίας αθλητικών επιχειρήσεων και οργανισμών κ.α. καθώς και μέσω του προγράμματος ERASMUS.
- 5) την εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τις ερευνητικές διαδικασίες μέσω της υποχρεωτικής συγγραφής επιστημονικών εργασιών συναφών προς το γνωστικό αντικείμενο και μέσω της αξιοποίησης α) της συμμαχίας των Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων EUNICE στην οποία μετέχει το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου και β) του προγράμματος Erasmus, για την διασύνδεση των διδασκομένων με Πανεπιστήμια του εξωτερικού.
- 6) Την προώθηση της αριστείας των φοιτητών/τριών μέσω της πρόβλεψης στον Κανονισμό Λειτουργίας του το ΠΜΣ της δυνατότητας χορήγησης ετησίως έως δύο υποτροφίες πλήρους απαλλαγής διδάκτρων βάσει ακαδημαϊκών κριτηρίων. Ειδικότερα, με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης ΤΟΔΑ, κατόπιν εισήγησης της Σ.Ε., δύνανται να χορηγούνται έως δύο (2) υποτροφίες σε φοιτητές που έχουν τις δύο καλύτερες επιδόσεις βαθμολογίας στα Α' και Β' εξάμηνο αντίστοιχα, εφόσον πληρούνται εκ μέρους του/της φοιτητή/τριας όλες οι παρακάτω προϋποθέσεις :

α) Έχει εξεταστεί επιτυχώς στο σύνολο του προβλεπόμενου από το πρόγραμμα αριθμού μαθημάτων,

β) Έχει μέσο όρο βαθμολογίας ΑΡΙΣΤΑ (8.5-10) και

γ) Έχει δημοσιεύσει ερευνητικό έργο σε περιοδικό/ά με κριτές, μόνος ή με άλλους συγγραφείς, πριν ή κατά την διάρκεια της φοίτησής του. Σε περίπτωση ισοβαθμίας γίνεται κλήρωση. Όσοι λαμβάνουν υποτροφία από άλλη πηγή, δεν δικαιούνται απαλλαγής.

Επίσης, το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου δύναται να χορηγεί ανταποδοτικές υποτροφίες προς του φοιτητές προγραμμάτων δεύτερου κύκλου σπουδών για την παροχή ερευνητικού, επιστημονικού, διοικητικού, τεχνικού και λοιπού υποστηρικτικού έργου των δραστηριοτήτων του Ιδρύματος σύμφωνα με όσα ορίζονται στις διατάξεις της παρ. 2, του άρθρου 283 του ν. 4957/2022 και στον εσωτερικό Κανονισμό του Ιδρύματος. Οι υποτροφίες χορηγούνται βάσει αντικειμενικών κριτηρίων ακαδημαϊκών, οικονομικών και κοινωνικών. Οι προϋποθέσεις και η διαδικασία χορήγησης υποτροφιών εξειδικεύονται στον Κανονισμό λειτουργίας κάθε Π.Μ.Σ.

Η Πολιτική Διασφάλισης Ποιότητας του ΠΜΣ συνδιαμορφώνεται, ανατροφοδοτείται και βελτιώνεται διαρκώς με την ενεργό συμμετοχή όλων των μελών του (Διευθύντρια ΠΜΣ, Μέλη Συντονιστικής Επιτροπής, Μέλη Συμβουλευτικής Επιτροπής, Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Δ.Ε.Π), Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Ε.Ε.Π), Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.), διοικητικό προσωπικό, φοιτητές/τριες) και εγκρίνεται από τη Συνέλευση του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού. Κάθε κατηγορία προσωπικού έχει συγκεκριμένους διακριτούς ρόλους και ευθύνες στην ανάπτυξη και συνεχή βελτίωση της Πολιτικής Διασφάλισης Ποιότητας.

2.β. Ειδικές δεσμεύσεις Ποιότητας του ΠΜΣ με βάση τα κριτήρια της ΕΘΑΑΕ.

Το ΠΜΣ «Σύγχρονη Αθλητική Επικοινωνία, Δημοσιογραφία και Φωτοειδησιογραφία» είναι πλήρως προσαρμοσμένο στα κριτήρια της ΕΘΑΑΕ και εφαρμόζει διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας που αποδεικνύουν:

- **την καταλληλότητα της δομής και της οργάνωσης του προγράμματος σπουδών:** Το ΠΜΣ έχει τιμηθεί ενώπιον της Α.Ε. Προέδρου της Ελληνικής Δημοκρατίας Κ.Κ. Αικατερίνης Σακελλαροπούλου από το Ίδρυμα Προαγωγής Δημοσιογραφίας Αθανασίου Μπότση για την καινοτομία και τη μοναδικότητά του (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΜΣ.2**). Έχει λάβει υπόψιν του την δομή και οργάνωση σύγχρονων προγραμμάτων σπουδών Πανεπιστημίων του εξωτερικού με πολύχρονη παρουσία στον εκπαιδευτικό χάρτη της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και συνεπώς καθίσταται εφάμιλλο αυτών, αλλά παράλληλα έχει συμπεριλάβει μια ολιστική και διεπιστημονική προσέγγιση όλων των πεδίων που συνδέονται με την Επικοινωνία και την λειτουργία των ΜΜΕ σε σχέση με τον Αθλητισμό. Το ΠΜΣ έρχεται να καλύψει σύγχρονες ανάγκες εξειδίκευσης στους τομείς της Επικοινωνίας, της Δημοσιογραφίας και του

Φωτορεπορτάζ στον Αθλητισμό μέσα από γνωστικά πεδία όπως: τεχνικές σύνταξης και διαχείρισης αθλητικού περιεχομένου για έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ, σύγχρονες μορφές αθλητικής δημοσιογραφίας κι επικοινωνίας (πολυμεσική, δημοσιογραφία δεδομένων, ρομποτική δημοσιογραφία, δημοσιογραφία πολιτών, Social media κα.), φωτορεπορτάζ, ψηφιακές πλατφόρμες για τις αθλητικές μεταδόσεις, δημοσιογραφική κάλυψη των μεγάλων events και σύγχρονα στοιχηματικά media. Εκτός των μαθημάτων κορμού, στους φοιτητές προσφέρεται η δυνατότητα επιλογής μαθημάτων από τις θεματικές περιοχές του Δικαίου, της Οικονομίας, της Οργάνωσης, της Διοίκησης και της Ηθικής στον Αθλητισμό.

- **την επιδίωξη μαθησιακών αποτελεσμάτων και προσόντων σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό και το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων Ανώτατης Εκπαίδευσης:** στα περιγράμματα μαθημάτων για όλα τα προσφερόμενα μαθήματα καταγράφονται τα γενικά στοιχεία των μαθημάτων (αυτοτελείς διδακτικές ενότητες, τύπος μαθήματος, προαπαιτούμενα, γλώσσα διδασκαλίας και εξετάσεων, ηλεκτρονική σελίδα, τα μαθησιακά αποτελέσματα, το περιεχόμενο μαθήματος, οι διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι αξιολόγησης, η συνιστώμενη βιβλιογραφία). Στον Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ, ο οποίος επισυνάπτεται ως **Παράρτημα Α5** της παρούσας, παρατίθενται αναλυτικά τα μαθησιακά αποτελέσματα και οι δεξιότητες που αποκτώνται εν μέρη ή στο σύνολό τους, στα πλαίσια διδασκαλίας και εκπαίδευσης όλων των μαθημάτων που παρέχονται στο ΠΜΣ.
- **την προώθηση της ποιότητας και αποτελεσματικότητας του διδακτικού έργου:** Για την διδασκαλία των μαθημάτων χρησιμοποιούνται σύγχρονα εκπαιδευτικά εργαλεία τα οποία βασίζονται α) στην χρήση των νέων τεχνολογιών και β) στην εφαρμογή των αρχών της διορατικής μάθησης (ο/η φοιτητής/τρια καθοδηγείται ώστε να βρει ο/η ίδιος/α την απάντηση σε κάθε ερώτημα, μέσω των ερμηνειών της προσωπικής του/της αντίληψης). Σε κάθε περίπτωση, το διδακτικό έργο αξιολογείται σε εξαμηνιαία βάση από τους φοιτητές μέσω της συμπλήρωσης ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων τα οποία καλύπτουν όλο το εύρος της διδακτικής διαδικασίας. Η αξιολόγηση για κάθε μάθημα παρέχει στον/ην διδάσκοντα/ουσα την δυνατότητα να πληροφορηθεί αναλυτικά τη γνώμη των φοιτητών για τις εκπαιδευτικές μεθόδους που ακολουθεί. Στο σημείο αυτό αξίζει να επισημανθεί ότι η αξιολόγηση των μαθημάτων και των καθηγητών του παρόντος ΠΜΣ είναι ιδιαίτερα θετική, γεγονός που αποτυπώνεται και στα σχετικά συμπεράσματα της ΟΜΕΑ (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**) . Από τα ευρήματα των αξιολογήσεων προκύπτει ότι υπάρχει εξαιρετικό ενδιαφέρον για το πρόγραμμα και τα μαθήματα που προσφέρονται. Οι καθηγητές και οι φοιτητές έχουν δημιουργήσει μια σεβαστή και συνοχική κουλτούρα όπου φοιτητές και προσωπικό αλληλεπιδρούν σε τακτική βάση.
- **την καταλληλότητα των προσόντων του διδακτικού προσωπικού:** η επιλογή του διδακτικού προσωπικού γίνεται με βάση τη συνάφεια ΦΕΚ και έργου των διδασκόντων/ουσών με τα μαθήματα που τους ανατίθενται για διδασκαλία. Όλα τα μέλη του Διδακτικού Προσωπικού είναι κάτοχοι συναφούς προς το μάθημά τους Διδακτορικού Διπλώματος Ειδίκευσης κι έχουν πλούσιο επιστημονικό/ερευνητικό έργο.

Όλα τα μέλη του Διδακτικού Προσωπικού διαθέτουν επιπροσθέτως υψηλού κύρους επαγγελματικό έργο στους τομείς της ειδικότητάς τους. Η διευθύντρια του ΠΜΣ διετέλεσε για δύο θητείες Πρόεδρος του Ταμείου Κύριας Ασφάλισης Ιδιοκτητών και Προσωπικού των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΕΤΑΠ ΜΜΕ) και υπήρξε εκ των πρωτεργατών της ίδρυσης του Ενιαίου Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (μέλος του ιδρυτικού Δ.Σ. του ΕΦΚΑ). Από τις θέσεις αυτές, κατά την διάρκεια της διεθνούς επιτήρησης μέσω των Μνημονίων, συμμετείχε σε σειρά Workshops των Τεχνικών Κλιμακίων των Θεσμών για θέματα Κοινωνικής Ασφάλισης, εισηγήθηκε προς τους πολιτικούς προϊσταμένους της σειρά νομοθετικών ρυθμίσεων για ασφαλιστικά θέματα των ΜΜΕ (μεταξύ των οποίων και θεμάτων που αφορούσαν ειδικά τους/τις αθλητικούς/ες συντάκτες/τριες) κι έτυχε της μεγάλης τιμής της ανανέωσης της θητείας της με την πλήρη διακομματική συναίνεση (κατά την ακρόασή της στην αρμόδια Κοινοβουλευτική Επιτροπή έλαβε τη θετική γνώμη όλων των κομμάτων πλην της εκτός συνταγματικού τόξου Χρυσής Αυγής). Έχει επίσης διατελέσει επί μακρόν μέλος του Δ.Σ. του Μορφωτικού Ιδρύματος της ΕΣΗΕΑ, έχει λάβει πολύ σημαντικές επαγγελματικές τιμητικές διακρίσεις και ήταν επιστημονική υπεύθυνη του νέου ΟΔΗΓΟΥ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ του ΙΝΕΓΣΕΕ για την ειδικότητα «Αθλητική Δημοσιογραφία». Επίσης, η διευθύντρια και διδάσκοντες του ΠΜΣ προσκλήθηκαν επισήμως να συμμετάσχουν σε διαβούλευση για τον φάκελο της Επιτροπής Πολιτισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου σχετικά με “Game on: Taking E-Sports to the next level” (2022). Τέλος, διδάσκοντες/ουσες του ΠΜΣ έχουν υπηρετήσει/υπηρετούν αμισθί διεθνείς συνδικαλιστικές οργανώσεις στον χώρο των ΜΜΕ (π.χ. Ευρωπαϊκή Ένωση Αθλητικών Συντακτών–AIPS Europe) καθώς και την ελληνική Πολιτεία, κοινωνικούς, επιστημονικούς και συνδικαλιστικούς φορείς (Πανελλήνιος Σύνδεσμος Αθλητικού Τύπου, Πανελλήνια Ομοσπονδία Ενώσεων Συντακτών, Ασφαλιστικά Ταμεία δημοσιογράφων, εργαζομένων και Ιδιοκτητών ΜΜΕ, ΕΦΚΑ, Αθλητικές Ομοσπονδίες, Παραολυμπιακή Επιτροπή, Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας κλπ), προσφέροντας με τις ειδικότερες γνώσεις τους σε κρίσιμους τομείς (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ).

- **την προώθηση της ποιότητας και ποσότητας του ερευνητικού έργου των διδασκόντων στο ΠΜΣ:** το ερευνητικό έργο των διδασκόντων του ΠΜΣ παρουσιάζεται στην ετήσια έκθεση πεπραγμένων τους και αναρτάται στα επίσημα απογραφικά δελτία της ΜΟΔΙΠ του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου. Οι σχετικοί στόχοι των διδασκόντων του Τμήματος περιλαμβάνουν νέες δημοσιεύσεις ανά έτος σε υψηλού επιπέδου επιστημονικά περιοδικά και πρακτικά διεθνών ή/και εθνικών συνεδρίων με θεματολογία που σχετίζεται άμεσα με το αντικείμενο του ΠΜΣ και υποβολή προτάσεων για ερευνητικά έργα, έγκριση και υλοποίηση ερευνητικών έργων.
- **τη σύνταξη, εφαρμογή και ανασκόπηση ειδικών ετήσιων στόχων ποιότητας για τη βελτίωση του ΠΜΣ.** Το ΠΜΣ «Σύγχρονη Αθλητική Επικοινωνία, Δημοσιογραφία και Φωτοειδησιογραφία» είναι νεοιδρυθέν και a priori βρίσκεται σε μια δυναμική διαδικασία προσδιορισμού και επίτευξης νέων μετρήσιμων στόχων, βραχυπρόθεσμων,

μεσοπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων. Για τον λόγο αυτό, αρχής γενομένης από τον παρόντα χρόνο, η Συντονιστική Επιτροπή σε συνεργασία με την Συμβουλευτική Επιτροπή συντάσσει ετήσια στοχοθεσία με μετρήσιμα αποτελέσματα και μεριμνά για την υλοποίησή τους σε συνεργασία με τους/τις διδάσκοντες/ουσες, την Γραμματεία και τα στελέχη τεχνικής υποστήριξης του ΠΜΣ καθώς και τις αρμόδιες ακαδημαϊκές μονάδες και όργανα του Τμήματος και του Πανεπιστημίου (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Μ1.2**). Για την παρακολούθηση της στοχοθεσίας πραγματοποιείται τουλάχιστον μία συνεδρίαση της Συντονιστικής Επιτροπής ανά μήνα και τουλάχιστον δύο κοινές συνεδριάσεις της Συντονιστικής Επιτροπής και της Συμβουλευτικής Επιτροπής ανά εξάμηνο. Στο τέλος κάθε χρονολογικού έτους (31/12) συλλέγονται τα δεδομένα τα οποία μελετώνται σε κοινή συνεδρίαση της Συντονιστικής Επιτροπής και της Συμβουλευτικής Επιτροπής και συντάσσεται πρακτικό με τον βαθμό επίτευξης των ειδικότερων στόχων. Το πρακτικό διαβιβάζεται προς την ΟΜΕΑ ΤΟΔΑ η οποία με την σειρά της συντάσσει πρακτικό το οποίο εγκρίνεται από την Συνέλευση ΤΟΔΑ και αποστέλλεται στη ΜΟΔΙΠ.

- **το επίπεδο ζήτησης των αποκτώμενων προσόντων των αποφοίτων στην αγορά εργασίας:** το ΠΜΣ από την ίδρυσή του είναι απολύτως εναρμονισμένο με τις σύγχρονες τάσεις που επικρατούν στον επαγγελματικό χώρο στην Ελλάδα και την Κύπρο - η οποία ειρήσθω εν παρόδω αποτελεί βασική αγορά- στόχο για τον επόμενο κύκλο εισακτέων, με βάση τις δυνατότητες του ν.4957/2022. Ως προς τις εξειδικευμένες δράσεις μας τονίζονται τα εξής: α) Η συνεργασία του ΠΜΣ με την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ) και στελέχη της ΕΠΟ και των αθλητικών οργανισμών από όπου λαμβάνεται συνεχής ανατροφοδότηση σχετικά με το επίπεδο ζήτησης των αποκτώμενων προσόντων των αποφοίτων στην αγορά εργασίας. β) Ανατροφοδότηση λαμβάνεται επίσης από τα διακεκριμένα στο συναφές επαγγελματικό περιβάλλον μέλη της Συμβουλευτικής Επιτροπής του ΠΜΣ και από τους προσκεκλημένους στα μαθήματα ομιλητές οι οποίοι στο σύνολό τους είναι διακεκριμένοι επαγγελματίες σε πεδία σχετικά με τα αντικείμενα του ΠΜΣ. γ) Ανατροφοδότηση λαμβάνεται επίσης από τις εκπαιδευτικές επισκέψεις των φοιτητών/τριών μας τις οποίες πραγματοποιούμε στις εγκαταστάσεις μεγάλων ΜΜΕ. (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΜΣ.3 με φωτογραφικό ΥΛΙΚΟ**). δ) Ανατροφοδότηση λαμβάνεται μέσω της συμμετοχής των διδασκόντων/ουσών σε εξειδικευμένες δράσεις που αφορούν την αγορά εργασίας. Τονίζεται ενδεικτικά οι κάτωθι δράσεις: 1) Το έτος 2022 το ΠΜΣ συνεργάστηκε με το Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού (Media Lab) του Παντείου Πανεπιστημίου και τον **Σύνδεσμο Ημερησίων Περιφερειακών Εφημερίδων** (Σ.Η.Π.Ε.) για θέματα Αναπτυξιακής Δυναμικής του Περιφερειακού Τύπου και διεύρυνσης της αγοράς εργασίας, 2) στο Επιστημονικό Συνέδριο ΤΟΔΑ με θέμα «Νέες Προοπτικές και Σύγχρονες Προκλήσεις στα Επαγγέλματα του Αθλητισμού» (Μάρτιος 2023) υπήρξε στρογγυλή τράπεζα σχετικά με το επάγγελμα του/της αθλητικού/ης συντάκτη/τριας και φωτορεπόρτερ στην οποία συμμετείχαν ο Πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Αθλητικού Τύπου (ΠΣΑΤ), ο πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ), ο Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ενωσης Φωτογράφων, Φωτοειδησεογράφων και Εικονοληπτών Επικαίρων

(Π.Ε.Φ.Φ.Ε.Ε.) και διακριμένοι δημοσιογράφοι, 3) Η διευθύντρια του ΠΜΣ υπήρξε εκ των βασικών ομιλητών στην Ημερίδα της ΠΟΕΣΥ με θέμα «Η Τεχνητή Νοημοσύνη στα ΜΜΕ και την Δημοσιογραφία: προκλήσεις και προοπτικές». ε) Ανατροφοδότηση λαμβάνεται από την συμμετοχή της διευθύντριας και διδασκόντων/ουσών στο Διεθνές Σχολείο του Πανελληνίου Συνδέσμου Αθλητικού Τύπου το οποίο διεξάγεται κάθε χρόνο στις εγκαταστάσεις της ΔΟΑ στην Αρχαία Ολυμπία. στ) Ανατροφοδότηση λαμβάνεται τέλος μέσω της κατ'επιλογήν υποχρεωτικής πρακτικής άσκησης η οποία δύναται να διεξάγεται σε παραδοσιακά και νέα ΜΜΕ καθώς και σε συναφείς θέσεις σε ιδιωτικούς/ες και δημόσιους/ες οργανισμούς/φορείς/επιχειρήσεις.

- **Την ενσωμάτωση νέων γνώσεων:** Το ΠΜΣ επιδιώκει σταθερά τη σύναψη μακροχρόνιων μνημονίων συνεργασίας με ιδιωτικούς και δημόσιους οργανισμούς και επιχειρήσεις (κοινωνικούς εταίρους) που δραστηριοποιούνται στον χώρο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ. Η ενσωμάτωση των νέων γνώσεων γίνεται επίσης με την τακτική αναθεώρηση του περιεχομένου των μαθημάτων, την επικαιροποίηση των βοηθημάτων και την επιλογή νέων άρθρων και κεφαλαίων σχετικά με το κάθε γνωστικό αντικείμενο που δημοσιεύονται σε επιστημονικά περιοδικά και βιβλία καθώς και με την παροχή πρόσθετης βιβλιογραφίας και την προτροπή των φοιτητών/τριων να αναζητούν βιβλιογραφία τόσο στη Βιβλιοθήκη της Σχολής όσο και σε διαδικτυακές βάσεις δεδομένων. Πιο συγκεκριμένα, οι φοιτητές/τριες παροτρύνονται να αναζητούν νέες επιστημονικές μελέτες επιστημονικά περιοδικά, καθώς και επιστημονικό υλικό από ιστοσελίδες όπως παρατίθενται αναλυτικά στα περιγράμματα των μαθημάτων. Επίσης, οι Διδάσκοντες,ουσες του Τμήματος προωθούν την πιο πρόσφατη ερευνητική τους δραστηριότητα στους φοιτητές του ΠΜΣ.
- **την ποιότητα των υποστηρικτικών υπηρεσιών:** η Γραμματεία του ΠΜΣ είναι στελεχωμένη από μόνιμη υπάλληλο του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου με πλούσιο βιογραφικό (υποψήφια διδάκτορα του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου) και πολυετή εμπειρία στην γραμματειακή υποστήριξη ακαδημαϊκών μονάδων του Πανεπιστημίου μας. Επιπλέον, η Βιβλιοθήκη της Σχολής Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου είναι στελεχωμένη από δύο Βιβλιοθηκονόμους, στεγάζεται στο ισόγειο του κτηρίου, έχει εμβαδόν 125m², διαθέτει αναγνωστήριο δυναμικότητας 25 θέσεων. Το εργαστήριο Η/Υ είναι στελεχωμένο με 1 εξειδικευμένο μέλος ΕΤΕΠ και είναι εξοπλισμένο με 11 Η/Υ ώστε οι χρήστες να κάνουν βιβλιογραφικές αναζητήσεις. Το κτίριο διαθέτει πλήρως εξοπλισμένο αμφιθέατρο 351 θέσεων το οποίο χρησιμοποιείται ως αίθουσα διαλέξεων και ως χώρος διεξαγωγής συνεδρίων. 3 αίθουσες διδασκαλίας είναι πλήρως προσβάσιμες για ΑμεΑ. Το Τμήμα χρησιμοποιεί σύγχρονες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνίας και έχει αναπτύξει μεθόδους εξ αποστάσεως σύγχρονης εκπαίδευσης μέσω της πλατφόρμας Microsoft Teams. Επιπρόσθετα, με πρόταση της διευθύντριας του ΠΜΣ η οποία έχει εγκριθεί από την Συνέλευση Τμήματος τελεί υπό ίδρυση Επιστημονικό Εργαστήριο με την επωνυμία «Εργαστήριο Αθλητικής Επικοινωνίας». Η συνολική δυναμικότητα

θέσεων στις αίθουσες εργαστηρίων είναι 67. Υπάρχει επίσης ειδική αίθουσα e-presence η οποία χρησιμοποιείται για τις συνεδριάσεις της Συντονιστικής και της Συμβουλευτικής Επιτροπής. Ολοι/ες οι φοιτητές/τριες του ΠΜΣ, απολαμβάνουν σημαντικών υποστηρικτικών υπηρεσιών οι οποίες εκτείνονται σε ένα ευρύ φάσμα που περιλαμβάνει (α) δομή συμβουλευτικής και ψυχολογικής υποστήριξης [πρόγραμμα We Care], (β) φοιτητική μέριμνα [αθλητικές δράσεις, υποτροφίες αριστείας, υποστήριξη των φοιτητών/τριων στις σπουδές τους μέσω του θεσμού του ακαδημαϊκού συμβούλου, γραφείο Συνηγόρου του φοιτητή, πολιτική ισότητας για ΑμεΑ και άλλες ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες], (γ) υπηρεσίες ταχύτερης διεκπεραίωσης των φοιτητικών θεμάτων μέσω της υπηρεσίας Student Web (e-secretary), δ) Γραφείο Διασύνδεσης για την είσοδο των νέων στο σύγχρονο και ανταγωνιστικό εκπαιδευτικό και επαγγελματικό περιβάλλον, (ε) πακέτο σημαντικών εκπτώσεων στα δρομολόγια του ΚΤΕΛ και σε ξενοδοχεία της Σπάρτης.

- **Την αποδοτική αξιοποίηση των οικονομικών πόρων του ΠΜΣ.** Στον ετήσιο και στον πενταετή προϋπολογισμό του ΠΜΣ έχει προβλεφθεί ποσοστό 30% επί των εσόδων υπέρ του ΕΛΚΕ Πανεπιστημίου Πελοποννήσου και μικρότερα ποσοστά για άλλες λειτουργικές δαπάνες (εξυγχρονισμός τεχνικού εξοπλισμού, προμήθεια ειδικών λογισμικών, δαπάνες συμμετοχής σε συνέδρια, δαπάνες διαφήμισης και δημοσιότητας του προγράμματος κ.α.). Έχουν επίσης προβλεφθεί δαπάνες για τις αμοιβές των διδασκόντων/ουσών. Αξίζει να τονιστεί πως όλοι/ες οι διδάσκοντες/ουσες υπηρετώντας με συνέπεια και προσήλωση την ανάγκη της εδραίωσης του ΠΜΣ στην ακαδημαϊκή κοινότητα παρέχουν μέχρι σήμερα τις επιστημονικές υπηρεσίες τους με συμβολικές αμοιβές (π.χ. 700-800 ευρώ συνολική αμοιβή πρωτοβάθμιου καθηγητή/τριας για πλήρες εξαμηνιαίο μάθημα). Οι διδάσκοντες/ουσες έχουν συναποφασίσει πως πρώτος και απαρέγκλιτος στόχος ως προς την διαχείριση των οικονομικών πόρων είναι η συνεχής αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών του ΠΜΣ.
- **την διενέργεια της ετήσιας ανασκόπησης και εσωτερικής επιθεώρησης του συστήματος διασφάλισης ποιότητας του ΠΜΣ καθώς και τη συνεργασία της ΟΜΕΑ και τη ΜΟΔΙΠ του Ιδρύματος:** Η Ομάδα Εσωτερικής Αξιολόγησης (ΟΜΕΑ) συντονίζει τις διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας καθώς και την εισαγωγή δεδομένων (ερωτηματολόγια, απογραφικά δελτία, αξιολογήσεις, κτλ.) στο πληροφοριακό σύστημα της ΜΟΔΙΠ του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου και το Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Εθνικό Σύστημα Ποιότητας (ΟΠΕΣΠ) της ΑΔΙΠ, τη σύνταξη της ετήσιας εσωτερικής έκθεσης αξιολόγησης καθώς και παρακολούθηση της πορείας και εξέλιξης του ΠΜΣ σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Η δήλωση Πολιτικής Ποιότητας του ΠΜΣ είναι αναρτημένη στον ιστότοπο του ΠΜΣ ([υπερσύνδεσμος](#)) και επισυνάπτεται στο **Παράρτημα Α1**.

2.7. Στρατηγικοί και επιμέρους στόχοι για τη Διασφάλιση της Ποιότητας του ΠΜΣ.

Οι στρατηγικοί στόχοι του ΠΜΣ συνδέονται με τους αντίστοιχους στόχους της Σχολής Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής και του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, οι οποίοι περιλαμβάνουν την ενίσχυση - αναβάθμιση: (α) του εκπαιδευτικού έργου, (β) της έρευνας και της καινοτομίας, (γ) του ανθρώπινου δυναμικού, (δ) της εξωστρέφειας και της διεθνοποίησης του Ιδρύματος. Οι στρατηγικοί στόχοι, οι επιμέρους στόχοι, οι δράσεις και οι υπεύθυνοι υλοποίησης των επιμέρους δράσεων για τη βελτίωση της ποιότητας του ΠΜΣ το ακαδ. έτος 2023-24, με ορίζοντα την 31η Δεκεμβρίου 2024 δίνονται στο **Παράρτημα Α2**. Συγκεκριμένα, οι στρατηγικοί στόχοι του ΠΜΣ και οι επιμέρους δράσεις περιλαμβάνουν:

- **Ανάπτυξη της εξωστρέφειας και της διεθνοποίησης:** περιλαμβάνει την διδασκαλία από το τρέχον ακαδημαϊκό έτος μαθημάτων ελεύθερης επιλογής στην αγγλική γλώσσα τα οποία, εκτός από τους φοιτητές του ΠΜΣ δύνανται να παρακολουθούν ελεύθερα (χωρίς κόστος) άλλοι ενδιαφερόμενοι μέσω προγραμμάτων MOOC και Erasmus λαμβάνοντας σχετική βεβαίωση παρακολούθησης, η δυνατότητα διδασκαλίας ολόκληρου του προγράμματος και στην αγγλική γλώσσα από το ακαδημαϊκό έτος 2025-2026, η προσέλκυση αυξημένου αριθμού φοιτητών από την Κύπρο, η αξιοποίηση της συμμαχίας Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων EUNICE για την ενίσχυση διαπανεπιστημιακών συνεργασιών, την αύξηση της συμμετοχής των φοιτητών και των αποφοίτων με ανακοινώσεις σε διεθνή συνέδρια, την ανάπτυξη μνημονίων συνεργασίας με Επαγγελματικές Ενώσεις, την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ), την Πανελλήνια Ένωση Φωτογράφων, Φωτοειδησεογράφων και Εικονοληπτών Επικαίρων (Π.Ε.Φ.Φ.Ε.Ε.) και το Ίδρυμα Προαγωγής Δημοσιογραφίας Αθανασίου Μπότση, τη συνεργασία της διευθύντριας και Καθηγητών/τριών του ΠΜΣ με δημόσιους φορείς (Ε.Κ.Δ.Δ.Α) για επιμόρφωση στελεχών στην Οργάνωση και Διοίκηση δομών και φορέων του Δημοσίου και στην επικοινωνιακή διαχείριση προγραμμάτων, τη συνεργασία με το ΙΝΕ ΓΣΕΕ για την ειδικότητα «Αθλητική Δημοσιογραφία»,την λειτουργία δύο επιμορφωτικών προγραμμάτων στο ΚΕΔΙΒΙΜ Πελοποννήσου («Ανάπτυξη Δεξιοτήτων Επικοινωνίας και Διαχείρισης ΜΜΕ στο ψηφιακό περιβάλλον των δημόσιων και των ιδιωτικών οργανισμών» και «Ψηφιακή Επικοινωνία, Ρομποτική και New Media στον Αθλητισμό», την επικοινωνία επιτευγμάτων του ΠΜΣ σε αποφοίτους (ιστοσελίδα, email), το αποθετήριο Διπλωματικών Εργασιών στον ιστότοπο του ΠΜΣ, την ιστοσελίδα του ΠΜΣ πλήρως μεταφρασμένη στα Αγγλικά και τη συνεχή ενημέρωση του ιστότοπου.
- **Παροχή εκπαίδευσης υψηλού επιπέδου, με έμφαση στη φοιτητοκεντρική μάθηση:** Η υποστήριξη φοιτητών/τριών για βελτίωση επιδόσεων και επίλυση προβλημάτων των φοιτητών εμπεριέχει την ενεργοποίηση του θεσμού του Ακαδημαϊκού Συμβούλου, τη δημιουργία μηχανισμού διαχείρισης παραπόνων και ενστάσεων των φοιτητών/τριών, την ευελιξία στο πρόγραμμα σπουδών καθώς και στους τρόπους αξιολόγησης των φοιτητών/τριων, την συνεχή επικαιροποίηση του περιεχομένου των μαθημάτων που περιλαμβάνονται στον Οδηγό Σπουδών του ΠΜΣ, τη συνεχή ενημέρωση ιστότοπου ΠΜΣ.

- **Παραγωγή έρευνας υψηλού επιπέδου:** Χορήγηση υποτροφιών πλήρους απαλλαγής διδάκτρων σε αριστούχους/ες φοιτητές/τριες που πραγματοποιούν δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές ή πρακτικά συνεδρίων με κριτές, ενθάρρυνση των φοιτητών/τριών για συμμετοχή στην ερευνητική διαδικασία, σύνδεση της έρευνας με την εκπαίδευση μεταπτυχιακών φοιτητών, παρουσίαση μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών σε επιστημονικά συνέδρια/ημερίδες, δημοσιεύσεις επιστημονικών άρθρων ως αποτέλεσμα/προϊόν των διπλωματικών εργασιών, αύξηση της συνεργασίας των μεταπτυχιακών και διδακτορικών φοιτητών/τριών με τα ερευνητικά εργαστήρια του Τμήματος.
- **Διασύνδεση με Αγορά Εργασίας και Κοινωνία:** Συνεργασίες με επαγγελματικούς φορείς για την βελτίωση της πρακτικής άσκησης και τη διατήρηση του βαθμού ικανοποίησης των φοιτητικών αιτημάτων για ποικίλους φορείς στο πρόγραμμα της πρακτικής άσκησης. Το ΠΜΣ επιδιώκει τη σύναψη μακροχρόνιων μνημονίων συνεργασίας με ιδιωτικούς και δημόσιους οργανισμούς και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται εν όλω ή εν μέρει στον ευρύτερο χώρο της Επικοινωνίας, της Δημοσιογραφίας και της Φωτοειδησεογραφίας.
- **Την αξιολόγηση του εκπαιδευτικού έργου,** με την τακτική ενημέρωση των φοιτητών/τριών για τη σπουδαιότητα της συμμετοχής τους στην αξιολόγηση του ΠΜΣ, την ενθάρρυνση για την ενεργή συμμετοχή στην αξιολόγηση διδασκόντων και μαθημάτων, την ανάπτυξη μιας κουλτούρας αξιολόγησης του παραγόμενου έργου με βάση την ποιότητά του.
- **Υποβοήθηση επαγγελματικής σταδιοδρομίας:** με υποτροφίες αριστείας, έκπτωση διδάκτρων στα μέλη της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών (ΠΟΕΣΥ), την διασύνδεση των φοιτητών/τριών με την αγορά εργασίας μέσω των τακτικών εκπαιδευτικών επισκέψεων στις εγκαταστάσεις μεγάλων ΜΜΕ, την πρόσκληση καταξιωμένων δημοσιογράφων και ιδιοκτητών ΜΜΕ για εκπαιδευτικά σεμινάρια προς τους/τις φοιτητές/τριες και άλλες δράσεις. Επίσης, για την απονομή του Μεταπτυχιακού Διπλώματος, οι φοιτητές/τριες μπορούν να επιλέξουν την Πρακτική Άσκηση ως μάθημα κατ'επιλογήν υποχρεωτικό, συνολικής διάρκειας 750 ωρών η οποία αντιστοιχεί συνολικά σε 30 Πιστωτικές Μονάδες (ECTS) και πραγματοποιείται κατά το Γ' εξάμηνο σπουδών τους. Οι φοιτητές/τριες του ΠΜΣ έχουν την δυνατότητα να υλοποιήσουν την Πρακτική Άσκηση α) στην Ελλάδα, με την σύναψη απευθείας συμφωνητικού μεταξύ του ΠΜΣ και του Φορέα Υποδοχής και β) στο εξωτερικό, μέσω του προγράμματος ERASMUS. Η πρακτική άσκηση δύναται να πραγματοποιείται σε θέσεις που προσφέρονται από φυσικά πρόσωπα, επιχειρήσεις ΜΜΕ, ΝΠΔΔ, ΝΠΙΔ, δημόσιες υπηρεσίες, ΟΤΑ α' και β' βαθμού και άλλες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε χώρους συναφείς με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ. Επίσης, σε ευρωπαϊκούς και διεθνείς οργανισμούς, αθλητικές ομοσπονδίες, συλλόγους, Μ.Κ.Ο, αθλητικούς οργανισμούς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και επιχειρήσεις που έχουν ως δραστηριότητα την Επικοινωνία. Μέσω της πρακτικής άσκησης οι φοιτητές/τριες έρχονται σε επαφή με πραγματικές συνθήκες εργασίας, απασχολούνται και εφαρμόζουν γνώσεις και δεξιότητες που έχουν λάβει κατά

την διάρκεια των σπουδών τους στο εργασιακό τους περιβάλλον, ενισχύοντας έτσι τις ικανότητές τους και εκμεταλλεύονται ευκαιρίες για απασχόληση μετά την αποφοίτησή τους. Τέλος, το ΠΜΣ είναι σε άμεση συνεργασία με το Γραφείο Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου για την συμβουλευτική και πρακτική εξυπηρέτηση των φοιτητών/τριών σε θέματα επαγγελματικής σταδιοδρομίας ή/και εξέλιξης.

3. ΦΟΙΤΗΤΟΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΘΗΣΗ

3.1 Τρόποι εφαρμογής της φοιτητοκεντρικής μάθησης

Το ΠΜΣ προωθεί ένα φοιτητοκεντρικό μοντέλο σπουδών. Ενισχύει την αίσθηση αυτονομίας του/της φοιτητή/τριας, ενώ, παράλληλα, εξασφαλίζει την επαρκή καθοδήγηση και την υποστήριξη του από τον καθηγητή. Η αυτονομία των φοιτητών επιτυγχάνεται μέσα από μια σειρά διαδικασιών στις οποίες οι φοιτητές έχουν τον κύριο λόγο. Τέτοιες διαδικασίες είναι: η δυνατότητα επιλογής μιας σειράς μαθημάτων επιλογής, η ελεύθερη επιλογή θέματος Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας (ΜΔΕ), ο ανοικτός χαρακτήρας των εργασιών. Παράλληλα, οι διδάσκοντες ασκούν συμβουλευτικό ρόλο στις δράσεις τους ή/και διευκολύνουν την υλοποίησή τους. Ειδικότερα, το ΠΜΣ έχει καθιερώσει:

- **Μέριμνα για τις ποικίλες ανάγκες των φοιτητών/τριων στη βάση του σεβασμού της διαφορετικότητας**, με την υιοθέτηση ευέλικτου προγράμματος σπουδών. Έχει δημιουργήσει ευρεία γκάμα μαθημάτων επιλογής, ώστε ο/η φοιτητής/τρια να επιλέξει σύμφωνα με τα ενδιαφέροντα, τις κλίσεις και τις ανάγκες του. Έχει μεριμνήσει ώστε να εξασφαλίζεται στους φοιτητές με αναπηρία ή/και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες προσβασιμότητα στην εκπαιδευτική διαδικασία. Οι χώροι διδασκαλίας και η διδασκαλία των μαθημάτων είναι ευλόγως προσαρμοσμένοι και για φοιτητές - χρήστες αμαξιδίου, οι φοιτητές με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες εξετάζονται κατ' εξαίρεση, ο ιστότοπος (ηλεκτρονική τάξη) του κάθε μαθήματος συμμορφώνεται με τα πρότυπα WCAG2 ή άλλο ισοδύναμο. Το ΠΜΣ προωθεί τον αμοιβαίο σεβασμό στη σχέση φοιτητή – καθηγητή, αφού όλα τα μέλη της Ακαδημαϊκής Κοινότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου ακολουθούν το θεσπισμένο Κώδικα Δεοντολογίας και Καλής Πρακτικής, που έχει ως σκοπό τον ορισμό του πλαισίου των αρχών βιοηθικής και δεοντολογίας του ΠαΠελ, προκειμένου να εξυπηρετήσει γενικά τις δραστηριότητες και ειδικότερα τις ερευνητικές δράσεις των μελών ΔΕΠ, των συνεργαζόμενων ερευνητών, των υποψηφίων διδασκόντων και των μεταπτυχιακών σπουδαστών.
- **Αλληλεπιδραστικό περιβάλλον μάθησης** : Στο πλαίσιο των εκπαιδευτικών επισκέψεων και συναντήσεων σε χώρους εργασίας, αξιοποιείται η συμμετοχική ή/και βιωματική διδασκαλία. Η συγκεκριμένη μέθοδος εκπαίδευσης έχει ως στόχο την ενεργή ανταπόκριση στις μαθησιακές ανάγκες της συγκεκριμένης κάθε φορά ομάδας φοιτητών/τριών, με γνώμονα προσανατολισμού τις ανάγκες που προκύπτουν στο περιβάλλον εργασίας της συγκεκριμένης ειδικότητας. Ο/Η διδάσκων/ουσα οργανώνει

και καθοδηγεί την εκπαιδευτική πράξη, επιλύει τυχόν ανακύπτοντα προβλήματα, υποστηρίζει, ανατροφοδοτεί και ενδυναμώνει τους/τις φοιτητές/τριες. Διαμεσολαβεί, διευκολύνει και ενισχύει τη διαδικασία μάθησης, σε ομαδικό και σε ατομικό επίπεδο, συνδέοντας την κατάρτιση με τον κόσμο της εργασίας. Η συμμετοχική και βιωματική εκπαίδευση διαμορφώνει ένα δημιουργικό περιβάλλον μάθησης και ενισχύει την αλληλεπίδραση διδάσκοντος/ουσας και φοιτητή/τριας. Προσφέρει τη δυνατότητα να γίνουν αντιληπτές αλλά και να αξιοποιηθούν στην εκπαιδευτική διαδικασία οι ανάγκες, οι ιδιαιτερότητες, οι δυνατότητες, οι γνώσεις, οι δεξιότητες και οι εμπειρίες της συγκεκριμένης ομάδας των φοιτητών/τριών. Προσφέρει τη δυνατότητα να γίνουν πρακτικές και ρεαλιστικές συνδέσεις με το πραγματικό περιβάλλον εργασίας της συγκεκριμένης ειδικότητας. Η ενίσχυση της συμμετοχής των φοιτητών/τριών υποβοηθείται ενεργά με την αξιοποίηση απλών τεχνικών, όπως ο καταγιγισμός ιδεών, οι ερωτήσεις-απαντήσεις ή η συζήτηση, οι ατομικές ή/και ομαδικές ασκήσεις εφαρμογής ή επίλυσης προβλήματος, η προσομοίωση, η εργασία σε ομάδες, οι μελέτες περίπτωσης. Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες που αξιοποιούν τις παραπάνω ή ανάλογες εκπαιδευτικές τεχνικές αντλούν τα θέματά τους από τη θεματολογία της κάθε μαθησιακής ενότητας, καθώς και από τα σχετικά ζητήματα που συνδέονται με το πραγματικό περιβάλλον εργασίας. Η σταδιακή εξειδίκευση της γνώσης, η ανάπτυξη συγκεκριμένων δεξιοτήτων/ικανοτήτων, καθώς και η καλλιέργεια κατάλληλων στάσεων και συμπεριφορών σε ζητήματα που αφορούν την απασχόληση στην ειδικότητα προετοιμάζουν τη συγκεκριμένη κάθε φορά ομάδα φοιτητών/τριών για τα επόμενα βήματα. Το ΠΜΣ συνδυάζει την απόκτηση θεωρητικών γνώσεων με την ανάπτυξη αναγκαίων πρακτικών δεξιοτήτων για την αποτελεσματική άσκηση του επαγγέλματος. Τέλος, δίνεται και η δυνατότητα ανάπτυξης διαθεματικών προγραμμάτων/σχεδίων δραστηριοτήτων («project»), με σύγχρονη εφαρμογή διαφορετικών μαθησιακών ενοτήτων και θεματικών. Οι συγκεκριμένες δραστηριότητες μπορούν να αναπτύσσονται σε μεγαλύτερη ή μικρότερη χρονική έκταση και να συμπεριλαμβάνουν, ενδεικτικά, επισκέψεις σε χώρους εργασίας και εγκαταστάσεις παραγωγής, συναντήσεις με έμπειρους επαγγελματίες της ειδικότητας, υλοποίηση ομαδικών εργασιών με συνδυασμό διαφορετικών μαθησιακών ενοτήτων ή ακόμη και δημιουργία ομάδων εκπαιδευομένων με στόχο την αμοιβαία άσκηση, μελέτη και αλληλοδιδασκαλία. Οι παραπάνω δραστηριότητες μπορούν να αξιοποιηθούν και αυτόνομα – ανεξάρτητα δηλαδή από την υλοποίηση ενός συνολικότερου project.

- **Σύγχρονα μέσα διδασκαλίας:** Με πλοηγό τη φοιτητοκεντρική μάθηση, το ΠΜΣ προωθεί και αναδεικνύει σύγχρονα παιδαγωγικά μοντέλα μεθοδολογίας, διδασκαλίας και μάθησης στην καθημερινή εκπαιδευτική πράξη. Τα μέσα διδασκαλίας περιλαμβάνουν:
 - Εκπαιδευτικές επισκέψεις σε χώρους εργασίας (μεγάλα παραδοσιακά και νέα ΜΜΕ, πρακτορεία ειδήσεων, μεγάλες αθλητικές εγκαταστάσεις)

- εκπαιδευτικές τεχνικές, όπως η άμεση χρήση Η/Υ με δυνατότητα ταυτόχρονης αξιοποίησης του διαδικτύου,
- τη χρήση εποπτικών μέσων (βιντεοπροβολέα) με διαφάνειες PowerPoint στην τάξη, στις οποίες ωστόσο, έχουν πρόσβαση οι φοιτητές/τριες μέσω της ασύγχρονης πλατφόρμας e-class.
- διαλέξεις, διαδραστικές διαλέξεις Καθηγητών-
- φροντιστηριακές ασκήσεις
- τη μέθοδο «project»,
- τις μελέτες περίπτωσης (case studies),
- τα σεμινάρια για τη διάχυση γνώσεων και τη διαμόρφωση προβληματισμών, ώστε οι φοιτητές να διαλέγονται με ενεργά πεδία σκέψης.
- εργασίες σε ομάδες, έρευνες και αναζήτηση βιβλιογραφίας, μεθοδολογική προσέγγιση η οποία αναδεικνύει τη σπουδαιότητα της ομαδοσυνεργατικής διδασκαλίας
- ατομικές εργασίες, έρευνες και αναζήτηση βιβλιογραφίας, που αναπτύσσουν τις ατομικές δεξιότητες.
- σχεδιασμό ερευνών, συλλογή εμπειρικών δεδομένων, συγγραφή εργασιών, που καλλιεργούν τη δεξιότητα της επιστημονικής γραφής.
- εκπαιδευτικά λογισμικά και ψηφιακές τεχνολογίες, απαραίτητα και για την ατομική ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων αλλά και για διδακτική αξιοποίηση.
- αξιοποίηση της διδακτικής πλατφόρμας e-class ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης, τόσο για την επικοινωνία τους με τους εγγεγραμμένους στα μαθήματα φοιτητές όσο και για την παροχή επιπλέον διδακτικού υλικού.
- αξιοποίηση της σύγχρονης τηλεεκπαίδευσης μέσω Microsoft Teams ή/και Webex.

●**Αδιάβλητο σύστημα αξιολόγησης μαθήματος και διδάσκοντα από τους φοιτητές:** Το ΠΜΣ αξιολογεί τακτικά τους τρόπους παράδοσης και εφαρμογής παιδαγωγικών μεθόδων και επεμβαίνει ρυθμιστικά για τη βελτίωσή τους. Η περιοδική αξιολόγηση γίνεται στο τέλος κάθε εξαμήνου από κάθε φοιτητή/τρια βάση των ερωτηματολογίων αξιολόγησης των μαθημάτων (**Παράρτημα Α8**). Η διαδικασία συμμορφώνεται πλήρως με τα πρότυπα της ΕΘΑΑΕ και έχει ληφθεί μέριμνα ώστε να διασφαλίζεται πλήρως η ανωνυμία των φοιτητών. Για το σκοπό αυτό χρησιμοποιείται το σύστημα ηλεκτρονικής αξιολόγησης μαθημάτων του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, το οποίο αποτελεί τμήμα του ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος της ΜΟ.ΔΙ.Π. Το σύστημα διασυνδέεται και ολοκληρώνεται με το σύστημα ηλεκτρονικής γραμματείας του Προγράμματος Cardisoft με σκοπό την ευχερέστερη αξιολόγηση των μαθημάτων από πλευράς φοιτητών. Οι φοιτητές/τριες καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά ερωτημάτων με κλίμακα Likert από 1 (χαμηλότερος βαθμός) έως 5 (υψηλότερος βαθμός). Τα ερωτήματα αφορούν το διδαχθέν μάθημα και εστιάζουν στην ύλη του, το εκπαιδευτικό υλικό που χρησιμοποιήθηκε, τα εκπαιδευτικά βοηθήματα που προσφέρθηκαν, τη συσχέτιση του πραγματικού φόρτου εργασίας του φοιτητή/τριας με

τις πιστωτικές μονάδες του μαθήματος, το διαθέσιμο υλικό της βιβλιοθήκης, την καθοδήγηση που παρασχέθηκε από τον διδάσκοντα, την ικανότητα του διδάσκοντα να οργανώνει την ύλη του μαθήματος, να αναλύει και να παρουσιάζει τις έννοιες του μαθήματος, να ενθαρρύνει τους φοιτητές να διατυπώνουν απορίες και ερωτήσεις για να αναπτύξουν την κρίση τους, τη συνέπεια του διδάσκοντα στα διδακτικά του καθήκοντα, τη συμβολή του στην καλύτερη κατανόηση της ύλης του μαθήματος, το χρόνο συστηματικής μελέτης που δαπανά ο φοιτητής για την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος κ.ά. Τα αποτελέσματα των αξιολογήσεων κοινοποιούνται από τη ΜΟΔΙΠ στην Ομάδα Εσωτερικής Αξιολόγησης του Τμήματος (Ο.Μ.Ε.Α.) και εν συνεχεία στο διδάσκοντα του κάθε μαθήματος.

- **Ενναλακτικά αξιοκρατικά συστήματα αξιολόγησης φοιτητών/τριών από Διδάσκοντες:** Ο αναλυτικός τρόπος αξιολόγησης της επίδοσης των φοιτητών περιγράφεται στο περίγραμμα του κάθε μαθήματος που περιέχεται στο Αναλυτικό Πρόγραμμα Σπουδών του ΠΜΣ. Ειδική μέριμνα λαμβάνεται για τους φοιτητές Α.με.Α. ή/και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες. Η διαφάνεια στην αξιολόγηση εξασφαλίζεται αφού τα κριτήρια αξιολόγησης είναι σαφώς προσδιορισμένα, γνωστοποιούνται στην αρχή του ακαδ. εξαμήνου από τον/την διδάσκοντα/σκουσα του μαθήματος, αναγράφονται στο Πρόγραμμα Σπουδών και περιέχονται στο eclass του κάθε μαθήματος. Ενδεικτικό παράδειγμα διασφάλισης της αδιάβλητης διαδικασίας αξιολόγησης, αποτελεί η χρήση ειδικού λογισμικού (labpro-verificare) διόρθωσης & δημιουργίας ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής για τη διεξαγωγή εξετάσεων. Το λογισμικό έχει τη δυνατότητα να αντλεί ερωτήσεις από μια δεδομένη «τράπεζα» ερωτήσεων και να δημιουργεί μοναδικούς συνδυασμούς ερωτήσεων και απαντήσεων πολλαπλής επιλογής για κάθε ερωτώμενο. Στη συνέχεια τα γραπτά των ερωτώμενων διορθώνονται ηλεκτρονικά με την βοήθεια Η/Υ, εξασφαλίζοντας αντικειμενικότητα στην αξιολόγηση και αμεσότητα στην παράδοση της βαθμολογίας του φοιτητή. Σε κάθε περίπτωση τηρείται ο Κώδικας Δεοντολογίας του Ιδρύματος και οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα της ανώνυμης έκφρασης γραπτών σχολίων και παραπόνων στην αξιολόγηση των μαθημάτων, όπου η ΟΜΕΑ έχει αναλάβει την ανάγνωση των ηλεκτρονικών σχολίων για να επιληφθεί του θέματος, σε περίπτωση που υπάρχει κάποιο πρόβλημα, αξιοποιώντας τις δυνατότητες που νομικά της δίνει ο ρόλος της. Ο τελικός βαθμός κάθε μαθήματος προκύπτει από το σύνολο των επιδόσεων του/της φοιτητή/τριας σε συγκεκριμένους τομείς και αποτυπώνει το βαθμό επίτευξης των αναμενόμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων. Γίνεται λοιπόν αντιληπτό ότι κάθε καθηγητής/τρια μπορεί να ανιχνεύει την απορρόφηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων από την εργασία που καλεί τους φοιτητές να εκπονήσουν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (διαδικασία που προβλέπεται σε όλα σχεδόν τα μαθήματα) και από τη διαδικασία των τελικών εξετάσεων του μαθήματος.
- **Ανατροφοδότηση για τον βαθμό επίτευξης των μαθησιακών αποτελεσμάτων:** Το ΠΜΣ έχει μεριμνήσει για την διάθεση σχετικού ερωτηματολογίου προς όλους/ες τους/τις αποφοίτους το οποίο διατίθεται σε ηλεκτρονική μορφή από το Γραφείο

Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου. Επίσης, οι φοιτητές /τριες στο πλαίσιο των σπουδών τους, συνοδευόμενοι/ες από διδάσκοντες/ουσες του ΠΜΣ πραγματοποιούν εκπαιδευτικές επισκέψεις σε χώρους εργασίας όπου συνομιλούν με εργαζόμενους και εργοδότες, λαμβάνοντας μεταξύ άλλων και την αναγκαία ανατροφοδότηση (feedback) σχετικά με τον βαθμό επίτευξης των μαθησιακών αποτελεσμάτων. Επίσης, το ΠΜΣ έχει λάβει μέριμνα για την δημιουργία βάσης δεδομένων με στοιχεία επικοινωνίας εργοδοτών που απασχολούν μεταπτυχιακούς/ες φοιτητές/τριες στα πλαίσια της πρακτικής άσκησης. Το ΠΜΣ παρακολουθεί και μελετά τις ανάγκες των εργοδοτών/κοινωνικών εταίρων, ώστε να ανταποκρίνεται στο μέγιστο βαθμό στην επίτευξη άριστων μαθησιακών αποτελεσμάτων. Επιπλέον, έχει λάβει μέριμνα για την συστηματική παρακολούθηση της επαγγελματικής πορείας των αποφοίτων του. Αποτελεί προτεραιότητα για το ΠΜΣ η εκπόνηση ποιοτικών Διπλωματικών εργασιών (ΜΔΕ) με στόχο την αποσαφήνιση του βαθμού επίτευξης των μαθησιακών αποτελεσμάτων, με συμμετοχή στην ερευνητική διαδικασία συναφών επιστημονικών οργανώσεων και εργοδοτών.

- **Μηχανισμό διαχείρισης φοιτητικών παραπόνων:** Το ΠΜΣ έχει αναπτύξει διαδικασίες για τη διαχείριση των φοιτητικών παραπόνων και ενστάσεων φοιτητών και έχει καταρτίσει σχετικό Κανονισμό ο οποίος έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του προγράμματος. Επίσης, στο Ίδρυμα λειτουργεί σε κεντρικό επίπεδο ο θεσμός του Συνηγόρου του Φοιτητή για την επίλυση σοβαρών ζητημάτων.
- **Θεσμός ακαδημαϊκού συμβούλου:** Ομοίως, το ΠΜΣ έχει αναπτύξει τον θεσμό του ακαδημαϊκού συμβούλου. Όλοι/ες οι φοιτητές/τριες έχουν τον δικό τους Ακαδημαϊκό Σύμβουλο. Η θέσπιση του Ακαδημαϊκού Συμβούλου Σπουδών και η ενθάρρυνση των φοιτητών να αξιοποιούν την επικοινωνία με τον Σύμβουλο βοηθά στην στενότερη παρακολούθηση των κοινών ή και των ιδιαίτερων προβλημάτων των φοιτητών που πιθανόν να έχουν ως αποτέλεσμα την παρεμπόδιση της γνώσης και της επίτευξης των στόχων τους.
- **Υγεία και ασφάλεια κατά την διάρκεια των μαθημάτων:** Όλοι οι χώροι στους οποίους διενεργούνται μαθήματα πληρούν τις προδιαγραφές που αφορούν στα προβλεπόμενα από το νόμο μέτρα για την ασφάλεια διδασκόντων και διδασκομένων. Ειδικότερα:
 - Τηρούνται όλοι οι κανόνες υγιεινής κατά των λοιμώξεων και του ιού Covid-19 και διατίθενται μέσα ατομικής προστασίας (μάσκες, απολυμαντικά κ.α.)
 - Υπάρχουν συστήματα πυρόσβεσης σε όλους τους χώρους διδασκαλίας
 - Υπάρχουν πολλαπλές έξοδοι από το κτήριο σε περίπτωση κινδύνου.
 - Υπάρχει αναρτημένο στους διαδρόμους σχέδιο διαφυγής και διάσωσης σε περίπτωση κινδύνου.Για την ασφάλεια των φοιτητών/τριών και των διδασκόντων/ουσών ακολουθούνται επίσης οι παρακάτω κανόνες:
 - Απαντες/ες τηρούν πιστά τους κανόνες ασφαλείας.
 - Οι εκπαιδευτικές επισκέψεις σε χώρους εργασίας συναφών προς το ΠΜΣ, λαμβάνουν χώρα μόνο με την παρουσία διδάσκοντος/ουσας.

-Κατά τις ως άνω επισκέψεις είναι απαραίτητη η χρήση των ενδεδειγμένων μέσων ατομικής προστασίας.

-Ο/Η διδάσκων/ουσα ενημερώνει τους /τις φοιτητές/τριες για πιθανούς κινδύνους καθώς και για τον τρόπο αναφοράς κι αντιμετώπισης ατυχήματος.

- Σε όλες τις αίθουσες υπάρχουν ειδικοί κάδοι απόρριψης αντικειμένων.

• 4. ΔΙΑΧΥΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Η γνωστοποίηση και διάχυση της Πολιτικής Ποιότητας του ΠΜΣ γίνεται ως ακολούθως:

- Η δήλωση Πολιτικής Ποιότητας του ΠΜΣ είναι αναρτημένη στον ιστότοπο του ΠΜΣ <https://sportjournalism.uop.gr>
- Στην Οδηγό Σπουδών του ΠΜΣ υπάρχει ειδική ενότητα στην οποία καταγράφονται ο στρατηγικός σχεδιασμός, οι αρχές διαμόρφωσης μια πολιτικής ποιότητας και οι μαθησιακοί στόχοι του ΠΜΣ.
- Κατά την τελετή υποδοχής νέων μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών η διευθύντρια του ΠΜΣ αναπτύσσει λεπτομερώς όλες τις πληροφορίες που αφορούν στην πολιτική διασφάλισης ποιότητας του ΠΜΣ.
- Η Πολιτική Διασφάλισης Ποιότητας κοινοποιείται σε όλους τους κοινωνικούς, παραγωγικούς και πολιτιστικούς φορείς με τους οποίους το ΠΜΣ συνεργάζεται ή επιδιώκει να συνεργαστεί.
- Διοργανώνονται ετήσιες ημερίδες ενημέρωσης των φοιτητών με περιεχόμενο την πολιτική του ΠΜΣ για τη διασφάλιση της ποιότητας των μεταπτυχιακών σπουδών.
- Παρουσιάζονται εκθέσεις, συμπεράσματα και προτάσεις στη Γενική Συνέλευση του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού.

Το ΠΜΣ σχεδιάζει και αναμορφώνει το πρόγραμμα σπουδών του στο πλαίσιο μιας συντεταγμένης διαδικασίας, στην οποία προσδιορίζονται η ακαδημαϊκή φυσιολογία και ο προσανατολισμός του, οι στόχοι, τα γνωστικά αντικείμενα, η δομή και η οργάνωσή του, τα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα και τα επιδιωκόμενα επαγγελματικά προσόντα σύμφωνα με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων Ανώτατης Εκπαίδευσης. Η διαδικασία έγκρισης ή αναθεώρησης του προγράμματος σπουδών περιλαμβάνει έλεγχο την τήρησης των βασικών απαιτήσεων της ΜΟΔΙΠ του Ιδρύματος. Οι παράγοντες που ελήφθησαν υπόψη για το σχεδιασμό και τη διαμόρφωση του προγράμματος σπουδών του ΠΜΣ περιγράφονται πιο κάτω.

