

Παναγιώτης Γκανάς (06/12/1990)
Βαλτετσίου 16, 10680, Αθήνα, Ελλάδα
6980042703

Εκπαίδευση:

2017 - 2022, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Διδακτορικός Τίτλος

2013-2014, MA Media and Communication Systems GPA 3.42/4, Πανεπιστήμιο
Bilgi της Κωνσταντινούπολης

2008-2013, Πτυχίο Αθλητικής Διοίκησης, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου

2005-2008, I.M. Παναγιωτόπουλος

Πρόγραμμα ψηφιακού μάρκετινγκ ALBA για στελέχη

Εργασιακή εμπειρία

Ιανουάριος 2024 - σήμερα

Star Channel

Διαχειριστής κοινωνικών μέσων

Απρίλιος 2021 - Δεκέμβριος 2023

Liquid Media (gazzetta.gr, insider.gr, reader.gr, jenny.gr)

Social Media Marketeer

Αύγουστος 2017- Απρίλιος 2021

Alter Ego Media (in.gr, TA NEA, TO BHMA)

Επικεφαλής Social Media

Αρθρογράφος στην εφημερίδα "TA NEA", Infographics for Graphic Stories

Ιανουάριος 2018 - Ιούνιος 2018

Υπουργείο Κοινωνικών Υποθέσεων

Συντονιστής Ιστοσελίδας, Κοινωνικά Μέσα και Επικοινωνία

Οκτώβριος 2015 - Αύγουστος 2017

Lambrakis Press S.A

Social Media Strategist

Φεβρουάριος 2015 - Οκτώβριος 2015

TV Control

Ειδικός καταχώρησης δεδομένων, Εκστρατείες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, B2B

Ακαδημαϊκή/διδασκτική εμπειρία:

Σεπτέμβριος 2024 - σήμερα

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου

Tutor / Αθλητικό Μάρκετινγκ

Φεβρουάριος 2020 - σήμερα

Πανεπιστήμιο UNICAF Κύπρου / Πανεπιστήμιο John Moore's του Λίβερπουλ

Tutor

Ενότητα Α: Ψηφιακές κουλτούρες

Ενότητα Β: Νέα μέσα, πολιτική και πρακτικές

Ενότητα Γ: Διπλωματική Εργασία

Οκτώβριος 2019 - Ιούνιος 2020

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου

Καθηγητής σε δύο προγράμματα

- "Ψηφιακή καινοτομία για τοπικές κοινότητες και δήμους"
- "Ψηφιακή καινοτομία και ρομποτική στην αθλητική επικοινωνία"

Ξένες γλώσσες:

Αγγλικά (άπταιστα), Πιστοποιητικό Αγγλικών του Μίσιγκαν, Proficiency Level

Γερμανικά, Goethe Institut, Zertifikat Deutsch als Fremdsprache

Τουρκικά, βασικό επίπεδο

Εκδόσεις:

Gkanas, P. and Antonopoulou, P. (2021), *The Digital Transformation of Media Companies and their Working Structure through the Coronavirus*, International Journal of Social Science and Economic Research, DOI:10.46609/IJSSER.2021.v06i12.003

Gkanas, P. and Antonopoulou, P. (2022), *The Increase of Followers for Football Clubs in Europe Leads to Direct Effect of their Advertising Income*, ISSN No:-2456-2165